



INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

## • HÅLLBARHET

Fundament

SkiStar och hållbara fjällupplevelser

Hållbarhetsstyrning

Aktivering &amp; Rekreation

Ekosystem &amp; Påverkan

Dialog &amp; Samspel

Tryggt &amp; Säkert

Hållbarhetsnoter

AKTIEN

RISK

BOLAGSSTYRNING

FINANSIELL INFORMATION

ÖVRIG INFORMATION

# Hållbarhet

Hållbarhet och ansvarsfullt företagande är en integrerad del av SkiStars strategi, affärsmodell, styrning och kultur. SkiStars tre fundament: Tryggt & Säkert, Hållbarhet och Medarbetare & Kultur genomsyrar allt vi gör och är en grundbult i vår verksamhet.





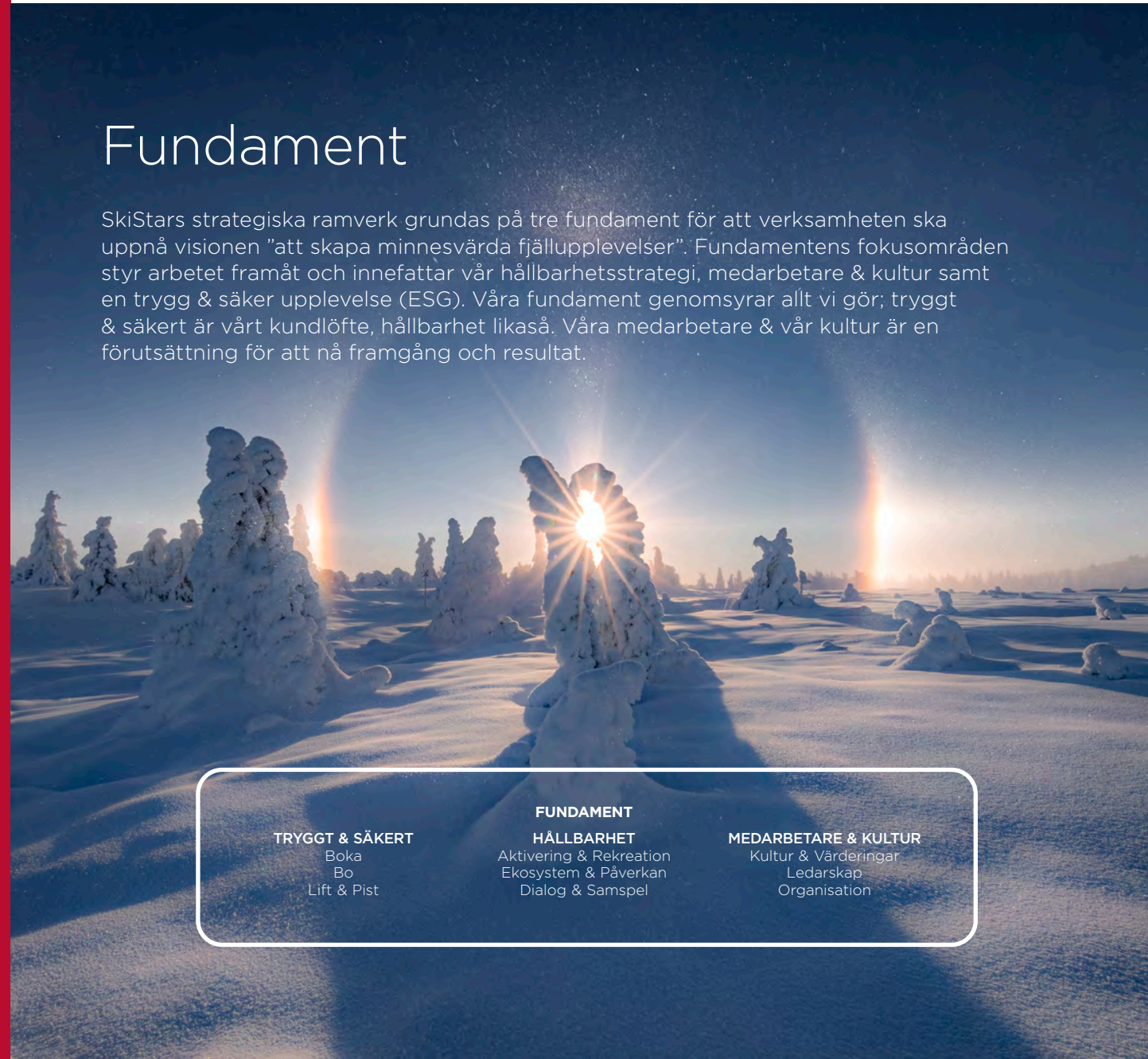
**INLEDNING  
STRATEGI****VERKSAMHET****HÅLLBARHET**

- Fundament
  - SkiStar och hållbara fjällupplevelser
  - Hållbarhetsstyrning
    - Aktivering & Rekreation
    - Ekosystem & Påverkan
    - Dialog & Samspel
  - Tryggt & Säkert
  - Hållbarhetsnoter

**AKTIEN****RISK****BOLAGSSTYRNING****FINANSIELL INFORMATION****ÖVRIG INFORMATION**

# Fundament

SkiStars strategiska ramverk grundas på tre fundament för att verksamheten ska uppnå visionen "att skapa minnesvärda fjällupplevelser". Fundamentens fokusområden styr arbetet framåt och innefattar vår hållbarhetsstrategi, medarbetare & kultur samt en trygg & säker upplevelse (ESG). Våra fundament genomsyrar allt vi gör; tryggt & säkert är vårt kundlöfte, hållbarhet likaså. Våra medarbetare & vår kultur är en förutsättning för att nå framgång och resultat.

**TRYGGT & SÄKERT**

Boka  
Bo  
Lift & Pist

**FUNDAMENT****HÅLLBARHET**

Aktivering & Rekreation  
Ekosystem & Påverkan  
Dialog & Samspel

**MEDARBETARE & KULTUR**

Kultur & Värderingar  
Ledarskap  
Organisation

**TRYGG & SÄKERT**

Tryggt & säkert är SkiStars kundlöfte till våra gäster. Vi vill skapa trygghet för våra gäster och utlovar minnesvärda fjällupplevelser året runt med kvalitet, aktivering, upplevelser och trygghet under hela kundresan. Läs mer på sidan 50.

**HÅLLBARHET**

Hållbarhet och ansvarsfullt företagande är en integrerad del av SkiStars strategi, affärsmodell, styrning och kultur. Genom SkiStars hållbarhetsstrategi vill vi få fler människor i rörelse samtidigt som våra gäster får njuta av vår underbara fjällmiljö. Vi vill ta hand om naturen och människorna på kort och lång sikt så att fler får njuta av både minnesvärda och hållbara fjällupplevelser även i framtiden. Läs mer på sidorna 41–49.

**MEDARBETARE & KULTUR**

SkiStars medarbetare är SkiStars viktigaste tillgång och driver företaget framåt. Med vårt fundament synliggör vi den självklara roll som våra medarbetare och vår kultur utgör för verksamheten. En gemensam värdegrund och en stark företagskultur är förutsättningar för både en positiv medarbetarupplevelse och ett framgångsrikt genomförande av SkiStars strategier. Läs mer på sidorna 18–19.

**HÅLLBARHETSSTYRNING**

För att ta tillvara på möjligheter och motverka risker har SkiStar en tydlig struktur för hållbarhetsstyrning. Ansvar för hållbarhetsrelaterade frågor innehas ytterst av SkiStars styrelse. Vd och koncernledning, som är övergripande ansvariga, avrapporterar till styrelsen minst fyra gånger per år. Hållbarhetschefen ansvarar för det operativa hållbarhetsarbetet i verksamheten. SkiStar har även ett särskilt hållbarhetsforum, som är till för att stödja det operativa hållbarhetsarbetet. Forumet träffas regelbundet för att diskutera bolagets utveckling och säkerställa efterlevnad av policier och riktlinjer samt att uppsatta mål nås. Läs mer om vår hållbarhetsstyrning på sidorna 67–69.

INLEDNING  
STRATEGI

## VERKSAMHET

## HÅLLBARHET

## Fundament

- SkiStar och hållbara fjällupplevelser

## Hållbarhetsstyrning

## Aktivering &amp; Rekreation

## Ekosystem &amp; Påverkan

## Dialog &amp; Samspel

## Tryggt &amp; Säkert

## Hållbarhetsnoter

## AKTIEN

## RISK

## BOLAGSSTYRNING

## FINANSIELL INFORMATION

## ÖVRIG INFORMATION

## SkiStar och hållbara fjällupplevelser



Fanny Sjödin, hållbarhetschef på SkiStar.

**VAD BETYDER HÅLLBARHET FÖR SKISTAR?**

”SkiStars grund har från början varit, och är fortfarande, att främja en aktiv livsstil året om. Med vår hållbarhetsstrategi vill vi få fler människor i rörelse samtidigt som våra gäster får njuta av vår underbara fjällmiljö. Vi vill ta hand om naturen och människorna på kort och lång sikt så att fler får njuta av både minnesvärda och hållbara fjällupplevelser även i framtiden. Vår hållbarhetsstrategi har utgångspunkt i Agenda 2030 och FN:s 17 globala mål för hållbar utveckling med de tre perspektiven social-, ekonomisk- och miljömässig hållbarhet. På så vis omfattar strategin frågor som alltid varit viktiga för SkiStar och som vi jobbat med länge – men nu förstärker vi med långsiktiga mål och tydligare ambitioner framåt.”

**HUR HÄNGER DET IHOP MED ERT STRATEGISKA RAMVERK?**

”Hållbarhetsfrågor kommer in i alla tre fundament som SkiStars strategiska ramverk vilar på: Tryggt & Säkert, Hållbarhet och Medarbetare & kultur. Fundamenten är våra grundbultar som ska genomsyra allt vi gör och de ramar in mycket av det vi jobbat med länge; att leverera trygga och säkra minnesvärda fjällupplevelser och att göra det på ett hållbart sätt tillsammans med våra medarbetare. Hållbarhetsstrategin är ett av dessa fundament och består av tre fokusområden: att främja en aktiv livsstil, att ta hand om naturen och våra fjällmiljöer och att ha ett nära samspel med samhället och de människor som finns där vi verkar.”

**VAD HAR VARIT I FOKUS I ÅR?**

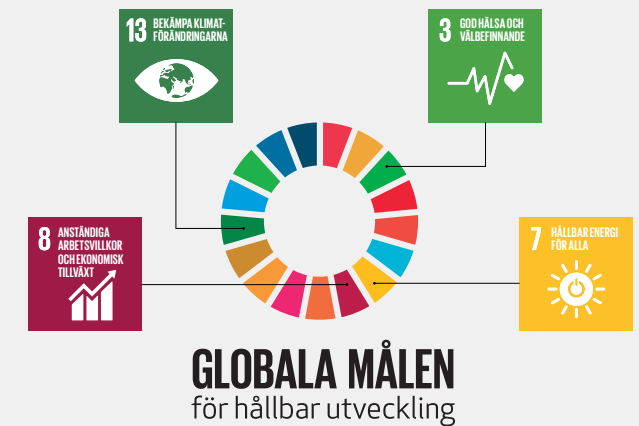
”Under verksamhetsåret har vi fortsatt arbetet med hållbarhetsstrategin, utvecklat aktiviteter kopplade till våra fokusområden, integrerat strategin i vårt dagliga arbete och arbetat vidare med tydligare mål. En viktig milstolpe har varit att få våra klimatmål godkända av Science Based Targets, det vill säga att våra mål är vetenskapligt förankrade och i linje med Parisavtalet. Se även sida 43. Klimatet är en viktig fråga för oss, eftersom ett förändrat klimat förändrar förutsättningarna för vår verksamhet. Vår verksamhet bidrar samtidigt till en hälsosam livsstil

och förbättrad folkhälsa. Vidare har vi under verksamhetsåret haft fokus på social hållbarhet och mänskliga rättigheter. Vi har genomlyst hela vår värdekedja med en riskbaserad ansats. Se även sida 66.”

**VAD ÄR AMBITIONEN FRAMÅT?**

”Vi fortsätter vårt arbete mot våra långsiktiga mål. Vi ska fokusera på vårt klimatarbete med de högt uppsatta ambitionerna och vi tar nästa steg kring biologisk mångfald för att skapa en helhet mellan klimat och natur. Vidare arbetar vi för att producera förnybar elektricitet och att driva utvecklingen så att våra gäster kan resa fossilfritt.

Fanny Sjödin, hållbarhetschef på SkiStar.
















## Strategi och mål för hållbarhet

Hållbarhetsstrategin består av tre fokusområden: att främja en aktiv livsstil, att ta hand om naturen och våra fjällmiljöer och att ha ett nära samspel med samhället och de människor som finns där vi verkar. Stra-

tegin och målen grundar sig i SkiStars målbild fram till 2030: SkiStar ska främja en aktiv livsstil och avkoppling, samtidigt som vi skapar finansiell tillväxt och minimerar klimatpåverkan genom värdekedjan.

### Utfall för mål

Nedan visas en sammanfattning av status och utfall av SkiStars mål kopplat till hållbarhetsstrategin. Kommentarer till resultatet finns på sidorna 51–76.

	 <b>AKTIVERING &amp; REKREATION</b>	 <b>EKOSYSTEM &amp; PÅVERKAN</b>	 <b>DIALOG &amp; SAMSPEL</b>
<b>Mål till 2030</b>	 <p>Till 2030 är SkiStars ambition att vara det primära valet för gäster som prioriterar en aktiv semester och att vi har 7 miljoner skiddagar och aktivitetsdagar.</p>	    <p>Till 2030 ska SkiStar minska sitt klimatavtryck med 50 procent och ha en cirkulär ansats samtidigt som vi skapar finansiell tillväxt med basår 2020/21.<sup>1)</sup></p>	   <p>SkiStar ska bidra till en hållbar utveckling tillsammans med våra intressenter genom hela värdekedjan.</p>
<b>Nyckeltal</b>	<p>Sju miljoner skiddagar och aktivitetsdagar, varav:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 6,4 miljoner skiddagar</li> <li>• 600 000 aktivitetsdagar</li> <li>• Vara en bidragande aktör till en ökad andel nya fjällgäster.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Netto noll i klimatavtryck från vår drift (jfr. SBT mål 1).</li> <li>• Topp 125 leverantörer ska ha klimatmål till 2027/28 (jfr. SBT mål 3).</li> <li>• Halvera klimatpåverkan från gästernas och medarbetarnas resor till våra destinationer (jfr. SBT mål 5).</li> <li>• Minska utsläppen från bränsle- och energirelaterade aktiviteter samt avfall med 25 procent (jfr. SBT mål 4).</li> <li>• Ökad andel egenproducerad energi (jfr. SBT mål 2).</li> <li>• Främja biologisk mångfald genom att inkludera hänsynshierarkin genom alla projekt.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ökad andel objektsnätter.</li> <li>• 100 procent av alla leverantörer godkänner SkiStars uppförandekod.</li> <li>• 0 dödsfall och allvarliga arbetsplatsolyckor samt en nedåtgående trend för mindre allvarliga arbetsplatsolyckor<sup>2)</sup>.</li> <li>• Sträva efter 50/50 jämlikhet i bolagets samtliga yrkesgrupper</li> <li>• Minst 40 procent kvinnliga chefer i ledande befattning.</li> </ul>
<b>Utfall</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 5 682 561 (6 030 660) skiddagar.</li> <li>• 252 584 (217 785) aktivitetsdagar.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reduktion av Co<sub>2</sub> med 56 procent i SkiStars verksamhet jämfört med basåret 2020/21.</li> <li>• 150 466 (127 274) ton Co<sub>2</sub> från SkiStars hela värdekedja under verksamhetsåret.</li> <li>• Under året har SkiStar minskat förbrukning av elektricitet med 10 procent jämfört mot föregående år.</li> <li>• Fyra nya anläggningar med solceller har driftsatts i Sälen under verksamhetsåret.</li> <li>• Under året har vi arbetat med att utveckla mål i linje med Science based target for nature (SBTN). Vi planerar att börja kvantifiera och mäta dessa mål under kommande verksamhetsår.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Objektsnätter minskade med 10 procent jämfört med föregående verksamhetsår.</li> <li>• Under 2022/23 har leverantörer som står för 83 procent av SkiStars totala debiterade belopp godkänt uppförandekoden.</li> <li>• 39 (71) allvarliga arbetsplatsolyckor samt 139 (114) mindre allvarliga arbetsplatsolyckor.</li> <li>• 46/54 jämn fördelning avseende jämlikhet i bolagets yrkesgrupper.</li> <li>• 45 (46) procent kvinnliga chefer i ledande befattning.</li> </ul>

<sup>1)</sup> Under verksamhetsåret har SkiStars klimatmål godkänts av SBTi. Inga förändringar i de här presenterade övergripande 2030-målen har genomförts, utan enbart justeringar i hur målen presenteras i text i syfte att harmonisera nyckeltalen med SkiStars godkända SBT. Se vidare på sidan 43.

<sup>2)</sup> Målet har under verksamhetsåret konkretiserats, inga förändringar har genomförts.





## INLEDNING STRATEGI

### VERKSAMHET

### HÅLLBARHET

Fundament

SkiStar och hållbara fjällupplevelser

Hållbarhetsstyrning

• Aktivering & Rekreation

Ekosystem & Påverkan

Dialog & Samspel

Tryggt & Säkert

Hållbarhetsnoter

### AKTIEN

### RISK

### BOLAGSSTYRNING

### FINANSIELL INFORMATION

### ÖVRIG INFORMATION

## HÅLLBARHET



# Aktivering & Rekreation

Att få folk i rörelse har varit kärnan i SkiStars verksamhet sedan bolaget grundades för närmare 50 år sedan. Genom att göra en aktiv semester tillgänglig för fler kan vi bidra till att främja en mer aktiv och hållbar livsstil och bidra till ett ökat välbefinnande.

### MER AKTIVERING FÖR FLER

Kärnan i vår verksamhet är att få människor i rörelse. Forskning visar att vi mår bra av att röra på oss och vara ute i naturen, ännu mer så om vi är aktiva i naturen. Det har en positiv effekt på hur vi mår, både fysiskt och psykiskt, genom att sänka puls och minska stress. Att underlätta för fler att vara aktiva på sin semester skapar förutsättningar för att bidra till en mer aktiv livsstil, även utanför semestern. Det är vårt sätt att bidra till en bättre folkhälsa och att medverka till FN:s globala mål 3 för ökat välbefinnande. Alpin skidåkning är grunden i vår verksamhet och även en viktig del för oss att fortsätta erbjuda och utveckla. Vårt mål är att få fler att ta del av våra aktiviteter såväl sommar som vinter. SkiStar har som mål om att fram till 2030 uppnå sju miljoner skiddagar och aktivitetsdagar om året, varav 6,4 miljoner skiddagar och 600 000 aktivitetsdagar. Det har vi under året arbetat mot genom satsningar på att skapa nya aktiviteter på våra destinationer året runt.

### Skolor som lär för livet

Vi vill skapa förutsättningar för alla att upptäcka glädjen med ett aktivt liv. Med våra skidskolor vill vi att fler ska ges förutsättningar att glädjas i skidbackarna och en stabil grundundervisning som gör att alla ska känna sig trygga och säkra. Under 2022/23 deltog 103 400 (95 000) barn och vuxna i vår skidskola, vilket är en ökning med åtta procent mot föregående år. Under sommarsäsongen erbjuds undervisning i både cykling och sommarskidåkning, för att möjliggöra för fler att upptäcka fjället på sommaren. Cykel- och sommarskidlektioner erbjuds både som grupplektioner och med privatguider för nybörjare och för dem som cyklat eller åkt skidor tidigare anpassat till olika svårighetsgrader.

### Valles vinterveckor

Ett aktivt liv tar ofta sin början tidigt. Genom att sänka tröskeln för aktiviteter för barn och unga skapas förutsättningar för en aktiv livsstil

som följer med upp i vuxen ålder. I Valles skidskola lär sig barn att bli trygga och säkra skidåkare tillsammans med våra utbildade skidlärare och snögubben Valle. För att göra det möjligt för fler barn att upptäcka fjällen är skidåkning, skidskola och skidhyra gratis för barn upp till och med sex års ålder under Valles vinterveckor. Fler än 39 100 (41 000) barn gick under vintersäsongen 2022/23 i Valles skidskola.

### Alla på snö

Att främja fysisk aktivitet bland barn är en allt viktigare samhällsfråga. Idag når endast två av tio barn den mängd fysisk aktivitet som rekommenderas enligt Generation Peps årliga rapport. För att uppmuntra till mer rörelse förnyade SkiStar och Svenska Skidförbundet sitt skol-samarbete Alla på snö. Genom Alla på snö ger Svenska Skidförbundet, tillsammans med kommuner och anläggningar, elever möjlighet att testa skidor och snowboard under skoltid. Vintersäsongen rivstartade med skidåkning i SkiStar SummerSki-backen i Stockholm Hammarbybacken och fortsatte under vintersäsongen. Under vecka 7–8 testade strax under 750 fjärdeklassare alpin skidåkning i Stockholm Hammarbybacken, det var en gratis aktivitet för att ge fler möjligheten att testa vintersporter.

### EN AKTIV SOMMAR

Vi vill uppmuntra fler att vara aktiva och uppleva fjällen även under sommarhalvåret. Därför har SkiStar initierat konceptet "Aktiv avkoppling" för vår helårsverksamhet. Vi inledde utvecklingen verksamhetsåret 2020/21 med våra destinationer Åre, Sälen och Trysil för att erbjuda en bred variation av sommaraktiviteter anpassat till olika nivåer och svårighetsgrader under sommaren och hösten. På destinationerna erbjuds flera aktiviteter på fjället för att göra det mer tillgängligt året runt såsom klätterparker, trailcykling och vandringsleder. Det finns även möjlighet till padel och äventyrsgolf samt spa och relax.



2030

Mål	<ul style="list-style-type: none"> <li>SkiStar ska vara det primära valet för gäster som prioriterar en aktiv semester</li> </ul>
Nyckeltal	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sju miljoner skiddagar och aktivitetsdagar, varav:               <ul style="list-style-type: none"> <li>6,4 miljoner skiddagar</li> <li>600 000 aktivitetsdagar</li> </ul> </li> <li>Vara en bidragande aktör till en ökad andel nya fjällgäster</li> </ul>
Utfall 2022/23	<ul style="list-style-type: none"> <li>5 682 561 (6 030 660) skiddagar</li> <li>252 584 (217 785) aktivitetsdagar</li> </ul>



### VALLE INSPIRERAR FLER BARN TILL ÄVENTYR

SkiStars snögubbe Valle är barnens bästa vän i fjällen och finns på alla SkiStars destinationer. För att få fler barn att tillsammans med sina föräldrar eller med kompisar upptäcka ännu mer rörelseglädje och äventyr utomhus lanserades under året en ny version av Valle-appen. Målet med appen är att göra tillvaron för flera barn mer digifysisk i en tid där allt fler bli stillasittande, dvs. att barnen inspireras till att vara utomhus och röra på sig och upptäcka naturen och miljön där man är. Mobilen och Valle-appen blir ett hjälpmedel i det.



## INLEDNING

## STRATEGI

## VERKSAMHET

## HÅLLBARHET

Fundament

SkiStar och hållbara fjällupplevelser

Hållbarhetsstyrning

• Aktivering & Rekreation

Ekosystem & Påverkan

Dialog & Samspel

Tryggt & Säkert

Hållbarhetsnoter

## AKTIEN

## RISK

## BOLAGSSTYRNING

## FINANSIELL INFORMATION

## ÖVRIG INFORMATION

## HÅLLBARHET

### > AKTIVERING & REKREATION

Under verksamhetsåret har samtliga destinationer vidareutvecklats med exempelvis SkiStar SummerSki i Sälen, Mountain Coaster och Mountain Tube i Trysil.

Under verksamhetsåret 2022/23 har konceptet ”Aktiv avkoppling” även introducerats i SkiStar Vemdalen med ny klätterpark och nya cykelleder.

Under sommaren har samtliga destinationer bidragit med 252 584 (217 785) aktivitetsdagar, vilket motsvarar en ökning av antalet aktivitetsdagar med 16 procent. SkiStars mål är att uppnå 600 000 aktivitetsdagar fram till 2030 och under verksamhetsåret har vi uppnått 42 procent mot vårt mål med basår 2020/21.

### EN AKTIV NÄRVARO

SkiStars mål är att få fler människor i rörelse och aktivera sig. Genom att öppna upp våra destinationer till lokalsamhällena vill vi få fler människor i rörelse. På alla SkiStars destinationer erbjuds barn och ungdomar upp till och med 15 år som är boende i de aktuella kommunerna gratis SkiPass på vintern samt gratis Bike- och TrailPass på sommaren. Under verksamhetsåret 2022/23 nyttjade 2 443 (2 935) barn och unga denna möjlighet vilket motsvarar ett värde om 13,9 (12,5) miljoner kronor. Förutom gratis Ski-/Bike- och TrailPass för barn och ungdomar genomför SkiStar även årligen gratis prova-på-dagar till alla kommuninvånare, vinter som sommar, på alla våra destinationer. Då bjuds det på gratis SkiPass, Bike- och Trailpass samt rabatt på skid- och cykelhyra och mycket mer.

### FÖR EN INKLUDERANDE FJÄLLUPPLEVELSE

På SkiStar vill vi få alla i rörelse och vi har som mål att våra destinationer ska vara tillgängliga för alla. Därför pågår det ständigt ett arbete för att skapa gästupplevelser där alla känner sig välkomna och där det finns ett utbud för alla, oavsett funktionalitet. Under verksamhetsåret startades projektet ”SkiStar för Alla” med syfte att ge fler människor möjlighet att uppleva fjällen. Under projektet genomfördes enkätundersökningar och djupintervjuer med familjer med barn med normbrytande funktionalitet. Några förbättringsmöjligheter som identifierades var information och kommunikation innan fjällresan, förberedelser strax före ankomst och faciliteter på plats. Parallellt med detta genomfördes ett flertal workshops med SkiStars medarbetare för att samla in förslag och idéer. Arbetet mynnade ut i en insiktsrapport och en aktivitetsplan för tre år framöver. Exempel på aktiviteter är tydligare påstigningar och möjlighet till priority boarding.



### SUCCÉN FÖR TJEMILEN SÄLEN BY EGPE FORTSÄTTER

Verksamhetsåret 2021/22 inledde SkiStar och Marathongruppen ett treårigt samarbete och Tjemilen kom därmed till Sälen. Det var första gången Marathongruppen arrangerade ett lopp i fjällen och det blev en succé. I år deltog 1 819 tjejer under Tjemilen, vilket är en ökning med 75 procent mot föregående år. Deltagarna motionerade fem eller tio kilometer på Sälens fantastiska fjäll.

Som en del i att skapa hållbara evenemang i fjällen lämnade Tjemilen Sälen över 20 000 kr till Destination Sälenfjällen. Pengarna ska oavkortat gå till att renovera och utveckla lederna på fjället, ett arbete som både skyddar och tillgängliggör fjällmiljön.

I samband med lilla Tjemilen Stockholm arrangerades Valles Minsta Tjemilen, ett lopp för de allra yngsta barnen, 0-4 år, med en bana på 200 meter. Alla barn var välkomna till Valles lopp och över 500 barn deltog.

INLEDNING  
STRATEGI

## VERKSAMHET

## HÅLLBARHET

## Fundament

SkiStar och hållbara fjällupplevelser

## Hållbarhetsstyrning

Aktivering &amp; Rekreation

## • Ekosystem &amp; Påverkan

Dialog &amp; Samspel

## Tryggt &amp; Säkert

## Hållbarhetsnoter

## AKTIEN

## RISK

## BOLAGSSTYRNING

## FINANSIELL INFORMATION

## ÖVRIG INFORMATION



## Ekosystem &amp; Påverkan

På SkiStar vill vi ta hand om naturen, såsom naturen tar hand om oss. Med ambitiösa klimatmål och genom att etablera mer cirkulära system arbetar vi för att minska vår påverkan och göra det möjligt för våra gäster att göra klimatsmarta val.

## KLIMAT

Den globala uppvärmningen sker i snabb takt och världen är på väg mot en temperaturhöjning över de två grader som Parisavtalet och FN:s klimatpanel (IPCC) bedömer som säker för att vara inom de planetära gränserna. För SkiStar kommer ett förändrat klimat ha en direkt och betydande påverkan på vår verksamhet. Vita, kalla vintrar är en förutsättning för vår vinterverksamhet och ett mer instabilt väder förändrar vår förmåga att planera och driva verksamheten. Därför är det en självklarhet att minska vårt egna klimatavtryck för att säkerställa att våra fjällmiljöer och miljöer kan avnjutas av framtida generationer. Det innebär också att vi behöver anpassa oss till att klimatet och samhället kommer att förändras och bidra med innovativa och cirkulära lösningar.

## FORTSATT ARBETE MED KLIMATMÅLEN

För att försäkra oss om att vårt arbete med att minska klimatpåverkan är tillräckligt samt i linje med vad som krävs för att nå Parisavtalets mål om att begränsa den globala uppvärmningen, har vi utarbetat våra Science Based Targets, det vill säga våra vetenskapligt förankrade klimatmål. Under verksamhetsåret 2022/23 har SkiStars klimatmål godkänts av Science Based Targets.

## SKISTAR SCIENCE BASED TARGETS MÅL

## Scope 1 + 2

- SBT mål 1: SkiStar åtar sig att minska utsläppen från växthusgaser i absoluta tal från scope 1 och 2 med 57,2 procent till verksamhetsåret 2030/31 från verksamhetsåret 2020/21 som basår.
- SBT mål 2: SkiStar åtar sig att fortsätta att köpa 100 procent förnybar el fram till 2030.

## Scope 3

- SBT mål 3: SkiStar förbinder sig att 66,1 procent (125 stycken) av leverantörerna som omfattar köpta varor, tjänster och kapitalvaror kommer att ha klimatmål till 2027/28.
- SBT mål 4: SkiStar åtar sig att minska utsläppen från bränsle- och energirelaterade aktiviteter samt avfall som genereras i verksamheten med 25 procent i absoluta tal från verksamhetsåret 2020/21 som basår.

## Frivilligt mål för gästernas resor

- SBT mål 5: Utöver minimivån åter sig SkiStar att minska utsläppen av växthusgaser i absoluta tal från scope 3 kategorin ”nedströms transport och distribution” med 50 procent från verksamhetsåret 2020/21 som basår.

2030



Mål	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SkiStar ska minska sin klimatpåverkan med minst 50 procent jämfört med 2020/21 och ha en cirkulär ansats, samtidigt som vi skapar finansiell tillväxt.</li> </ul>
Nyckeltal <sup>1)</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Netto noll i klimatavtryck från vår drift (jfr. SBT mål 1).</li> <li>• Topp 125 leverantörer ska ha klimatmål till 2027/28 (jfr. SBT mål 3).</li> <li>• Halvera klimatpåverkan från gästernas och medarbetarnas resor till våra destinationer (jfr. SBT mål 5).</li> <li>• Minska utsläppen från bränsle- och energirelaterade aktiviteter samt avfall med 25 procent (jfr. SBT mål 4).</li> <li>• Ökad andel egenproducerad energi (jfr. SBT mål 2).</li> <li>• Främja biologisk mångfald genom att inkludera hänsynshierarkin genom alla projekt.</li> </ul>
Utfall 2022/23	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reduktion av Co<sub>2</sub> med 56 procent i SkiStars verksamhet jämfört med basåret 2020/21.</li> <li>• 150 466 ton Co<sub>2</sub> från SkiStars hela värdekedja under verksamhetsåret.</li> <li>• Under året har vi minskat vår förbrukning av el med 10 procent jämfört med föregående år.</li> <li>• Fyra nya anläggningar med solceller har driftsatts i Sälen under verksamhetsåret.</li> <li>• Under året har vi arbetat med att utveckla mål i linje med Science Based Target for Nature (SBTN).</li> </ul>

SCIENCE  
BASED  
TARGETS

<sup>1)</sup> Under verksamhetsåret har SkiStars klimatmål godkänts av SBTi. Inga förändringar i de här presenterade övergripande 2030-målen har genomförts, utan enbart justeringar i hur målen presenteras i text i syfte att harmonisera nyckeltalen med SkiStars godkända SBT.





## INLEDNING

## STRATEGI

## VERKSAMHET

## HÅLLBARHET

Fundament

SkiStar och hållbara fjällupplevelser

Hållbarhetsstyrning

Aktivering & Rekreation

● Ekosystem & Påverkan

Dialog & Samspel

Tryggt & Säkert

Hållbarhetsnoter

## AKTIEN

## RISK

## BOLAGSSTYRNING

## FINANSIELL INFORMATION

## ÖVRIG INFORMATION

## HÅLLBARHET

### > EKOSYSTEM & PÅVERKAN

#### SkiStars klimatavtryck

Under året har vi fortsatt arbetet med att beräkna vårt totala klimatavtryck och genomfört rapportering i linje med GHG Protocol. SkiStar presenterar för andra året sitt totala klimatavtryck där alla väsentliga områden är inkluderade enligt GHG Protocol. Under verksamhetsåret var SkiStars totala utsläpp av växthusgaser i värdekedjan cirka 150 466 ton. 52,1 (51,1) procent av avtrycket uppstod nedströms, främst från när gästerna rest till SkiStars destinationer och 23,6 (34,5) procent skedde uppströms i leverantörskedjan. Utsläppen inom scope 1 och 2 utgjorde mindre än 0,6 (<1) procent av de totala utsläppen. SkiStar vidtar åtgärder för utsläppsminskningar i alla led i värdekedjan. Den stora potentialen är att hjälpa våra gäster att resa mer hållbart och att minska utsläppen i leverantörskedjan genom leverantörssamarbeten.

#### Minskning av direkta utsläpp

Under de senaste sju åren har vi genomfört ett stort arbete med att minska vår egen påverkan. Genom ny teknik för att minska vår bränsleanvändning, energieffektiviseringar och ökad resurseffektivitet har utsläppen från den egna verksamheten minskat med 86 (84) procent mot startåret 2015, då vårt strategiska hållbarhetsarbete påbörjades.

Anledningen är att på våra destinationer sker större delen av driften av skidsystemen och maskinparken på förnybar energi och fossilfritt drivmedel. För att minska utsläppen från våra pistmaskiner ytterligare har samtliga numera snödjupsmätare med GPS för att optimera och effektivisera körningen och snöläggningen. Fossilfritt drivmedel utgör 91 (88) procent av vår totala bränsleanvändning, vilket är en ökning med 3 (25) procent jämfört med 2021/22. Under verksamhetsåret uppgick SkiStars koldioxidutsläpp från driften (S1 och S2) till 901 (1 002) ton, vilket utgör en minskning med 10 procent jämfört med 2021/22. Se not E2 på sidan 52–55.

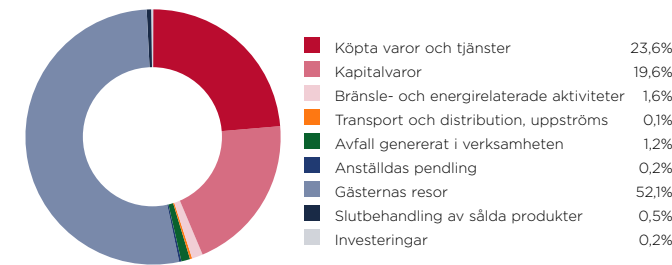
För att minska bolagets koldioxidutsläpp ytterligare har arbetet med att elektrifiera fordonsflottan påbörjats. En tydligare strategi har antagits för att ta steget mot en elektrifierad fordonsflotta, men vi ser redan idag att större fordon kommer att drivas på andra fossilfria alternativ.



#### TOTALA KLIMATAVTRYCK



#### FÖRDELNING UTSLÄPP I SKISTARS VÄRDEKEDJA



#### SAMARBETEN SOM ACCELERERAR OMSTÄLLNINGEN

En viktig del i SkiStars hållbarhetsresa är att bidra till omställningen och elektrifieringen av fordonsflottan för att minska utsläppen. I samband med byggnationen av nya sommarsatsningen på Valleberget i Lindvallen, Sälen, samarbetade SkiStar med Volvo Group och använde deras elfordon.

- På SkiStar har vi höga ambitioner med vårt hållbarhetsarbete och har redan minskat koldioxidavtrycket med 84 procent under de senaste sex åren. Tack vare samarbetet med Volvo har vi under en 3,5 veckas mätperiod minskat CO<sub>2</sub>-utsläppen med 1,7 ton och energikostnaderna med 75 procent. Detta är ett bra exempel på hur vi tillsammans med partners kan minska utsläppen så att våra gäster också ska få njuta av mer hållbara fjällupplevelser både idag och i framtiden, säger Fanny, hållbarhetschef SkiStar.





## INLEDNING

## STRATEGI

## VERKSAMHET

## HÅLLBARHET

Fundament

SkiStar och hållbara fjällupplevelser

Hållbarhetsstyrning

Aktivering & Rekreation

● Ekosystem & Påverkan

Dialog & Samspel

Tryggt & Säkert

Hållbarhetsnoter

## AKTIEN

## RISK

## BOLAGSSTYRNING

## FINANSIELL INFORMATION

## ÖVRIG INFORMATION

## HÅLLBARHET

### > EKOSYSTEM & PÅVERKAN

#### Minskning av indirekta utsläpp

##### SkiStarshop

För att nå våra högt uppsatta klimatmål har SkiStar vidtagit olika åtgärder under verksamhetsåret där fokus har varit på områden som genererar mycket utsläpp, till exempel SkiStarshop och vårt egna klädmärke EQPE.

Varumärket EQPE lanserades 2019 i samband med Alpina VM i Åre och har under de senaste åren vuxit och blivit ett av SkiStars största varumärken i både egna butiker och digitalt. SkiStars affärsidé med det egna varumärket EQPE är att tillverka produkter till den medvetna kunden med hög kvalitet och funktion, bra passform, en design som håller över tid och som samtidigt är prisvärd. Kollektionerna tas fram med ambition att leva i minst en treårscykel för att inte behöva reas ut och för att få en mer hållbar produktion. Leverantörerna väljs noggrant efter höga krav på miljö och socialt ansvar, riskanalys samt EQPE:s kvalitets- och kemikaliekra.

Vårt klimatmål för varumärket EQPE är att fram till 2030 reducera EQPE:s klimatavtryck med 50 procent per produkt jämfört med startåret 2020. För att arbeta mot vårt mål har vi under verksamhetsåret beräknat hela klimatpåverkan av våra sex bäst säljande produkter. Dessa produkter står för mer än 50 procent av inköpt volym under kalenderåret 2022. Där ser vi att majoriteten av utsläppen, cirka 77 procent, kommer från framtagning av materialen, från råvara till

färdigt material. Efter det kommer energiåtgången från produktionen av produkterna med cirka 12 procent.

Alla våra textilprodukter är PFC fria, fria från ftalater och PVC och vi väljer aktivt att inte jobba med antibakteriella tillsatser så som silver. Alla dunprodukter tillverkas med dun som är hållbart producerat och certifierat och vi använder aldrig päls i våra produkter. Ullen vi köper ska vara mulesingfri. Vi kommer att fokusera på att hitta material som ger mindre miljöpåverkan och tillsammans med leverantörerna ställa om till förnybara energikällor i tillverkning av både material och produkter för att minska utsläppen.

#### Mot ökad återanvändning

Det finns fler aspekter av en fjällresa som består av resurser som kan återanvändas. För SkiStar är optimering och återanvändning av resurser en integrerad del av vår affärsmodell. Vi har en lång historia av förmedling av boende där vi erbjuder logiägare att hyra ut via SkiStar, vilket ökar användningen av de sängar som finns på våra destinationer och reducerar behovet av nybyggnation. Uthyrning av skid- och cykelutrustning genom SkiStarshop är en naturlig del av fjällresan för många, under verksamhetsåret har vi startat SkiStar Pre-Used där vi säljer begagnade skidor och cyklar. Under året omsatte begagnatförsäljningen 3 miljoner kronor, och konceptet kommer att utökas till nästa säsong.

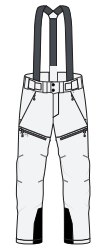
Vi tror på delande som alternativ till ägande. Förutom att uthyrning minskar överkonsumtion är det även ett sätt att testa om en produkt är rätt för våra kunder innan de köper nytt. På så sätt kan vi tillsammans minska mängden produkter som inte används, vilket också är en stor vinst för miljön och användningen av jordens resurser. Att hyra ett skidpaket istället för att köpa genererar 11,5 kg i reducerat utsläpp. SkiStar hyrde ut 350 000 (360 000) skidpaket under verksamhetsåret, vilket totalt motsvarar 4 000 (4 140) ton i reducerade utsläpp. Under verksamhetsåret testade vi även ett nytt koncept om att hyra ut skidkläder, vi vill erbjuda våra gäster en helhetslösning där de även kan hyra kläder.

#### HABLLEK herr



#### Utsläpp/produkt

jackett 38,5 kg CO<sub>2</sub>e



pant 30,2 kg CO<sub>2</sub>e

#### GIDA dam



jackett 33,2 kg CO<sub>2</sub>e



pant 25,9 kg CO<sub>2</sub>e

#### GANUK barn



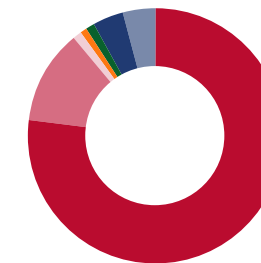
jackett 24,5 kg CO<sub>2</sub>e



pant 19,3 kg CO<sub>2</sub>e

CO<sub>2</sub>e-utsläppen per produkt påverkas av produktens komplexitet och antalet material. Ju mer material och delar det är tillverkat av, desto större påverkan.

#### CO<sub>2</sub>e FRÅN EQPE KOLLEKTION AW22



Material	77,0%
Produktion	12,0%
Paketering	1,0%
Logistik	1,0%
Återförsäljare	1,0%
Produktvård	4,0%
Slutbehandling av använda produkter	4,0%



INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

HÅLLBARHET

- Fundament
- SkiStar och hållbara fjällupplevelser
- Hållbarhetsstyrning
  - Aktivering & Rekreation
  - Ekosystem & Påverkan
  - Dialog & Samspel
  - Tryggt & Säkert
  - Hållbarhetsnoter

AKTIEN

RISK

BOLAGSSTYRNING

FINANSIELL INFORMATION

ÖVRIG INFORMATION

**Gästens resa**

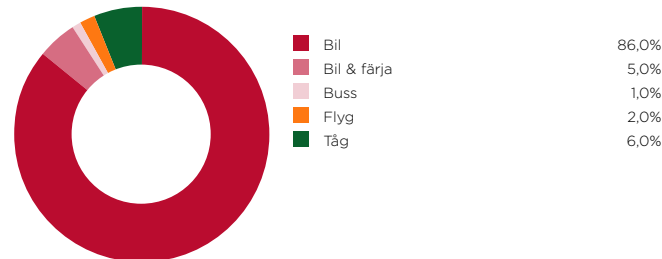
Majoriteten av SkiStars totala utsläpp kommer från att våra gäster reser till våra destinationer. 86 procent av SkiStars gäster kommer med bil och 26 (18) procent av bilisterna kommer med el- eller en elhybridbil, vilket är en ökning mot föregående verksamhetsår. Gäster som kommer med ren elbil har fördubblats, andelen har gått från 5 till 10 procent. I vår klimatambition vill vi ta ansvar för våra indirekta utsläpp och minska gästens klimatpåverkan. Det gör vi bland annat genom att minska behovet av bilanvändning på våra destinationer. Vi erbjuder kostnadsfria busstransporter för våra gäster med SkiPass och ser till att all nybyggnation ska ha lösningar som gör att gästen kan ta sig från boendet till backen utan bil. Vid nyproduktion av boenden säkerställer vi att laddningsstationer byggs. Dessutom verkar vi för att utveckla infrastrukturen för elbilar på våra destinationer och på resan till våra destinationer. SkiStar har till exempel placerat ut laddstationer i Sveg och Ljusdal under högsäsongen. Detta tillsammans med Audi och Jämtkraft. Vi har även bidragit till den gröna vägen till Sälen, vilket innebär att laddstationer har utvecklats från Västerås och vidare upp genom Västerdalarna.

**ENERGI**

För att förverkliga våra klimatambitioner är effektiv energianvändning en tydlig målsättning. SkiStar strävar efter att effektivisera energianvändningen inom den egna verksamheten. Sedan flera år tillbaka är all inköpt el från förnybara energikällor. För de mest energikrävande processerna såsom snöproduktion, drift av fastigheter och liftar arbetar vi med att systematiskt kartlägga och analysera vår elanvändning för att driva processer med så låg användning som möjligt. Energianvändning

är också något vi tar hänsyn till vid nyinvesteringar och reinvesteringar. Under verksamhetsåret har vi tagit fram en visionär energikarta för 2030, där vi ser att en systemövergripande strategi krävs för att vi ska skapa det bästa resultatet i omställningen. Arbetet med att införliva energikartan har påbörjats och kommer att pågå löpande framöver. Som första steg har vi under verksamhetsåret satt upp solcellspaneler på fyra fastigheter i Sälen. Vi har även fördjupat vårt samarbete med Jämtkraft och investerat i lokalproducerad vindkraft i Vemdalen.

**GÄSTENS RESA**







## INLEDNING

## STRATEGI

## VERKSAMHET

## HÅLLBARHET

Fundament

SkiStar och hållbara fjällupplevelser

Hållbarhetsstyrning

Aktivering & Rekreation

• Ekosystem & Påverkan

Dialog & Samspel

Tryggt & Säkert

Hållbarhetsnoter

## AKTIEN

## RISK

## BOLAGSSTYRNING

## FINANSIELL INFORMATION

## ÖVRIG INFORMATION

## HÅLLBARHET

### > EKOSYSTEM & PÅVERKAN

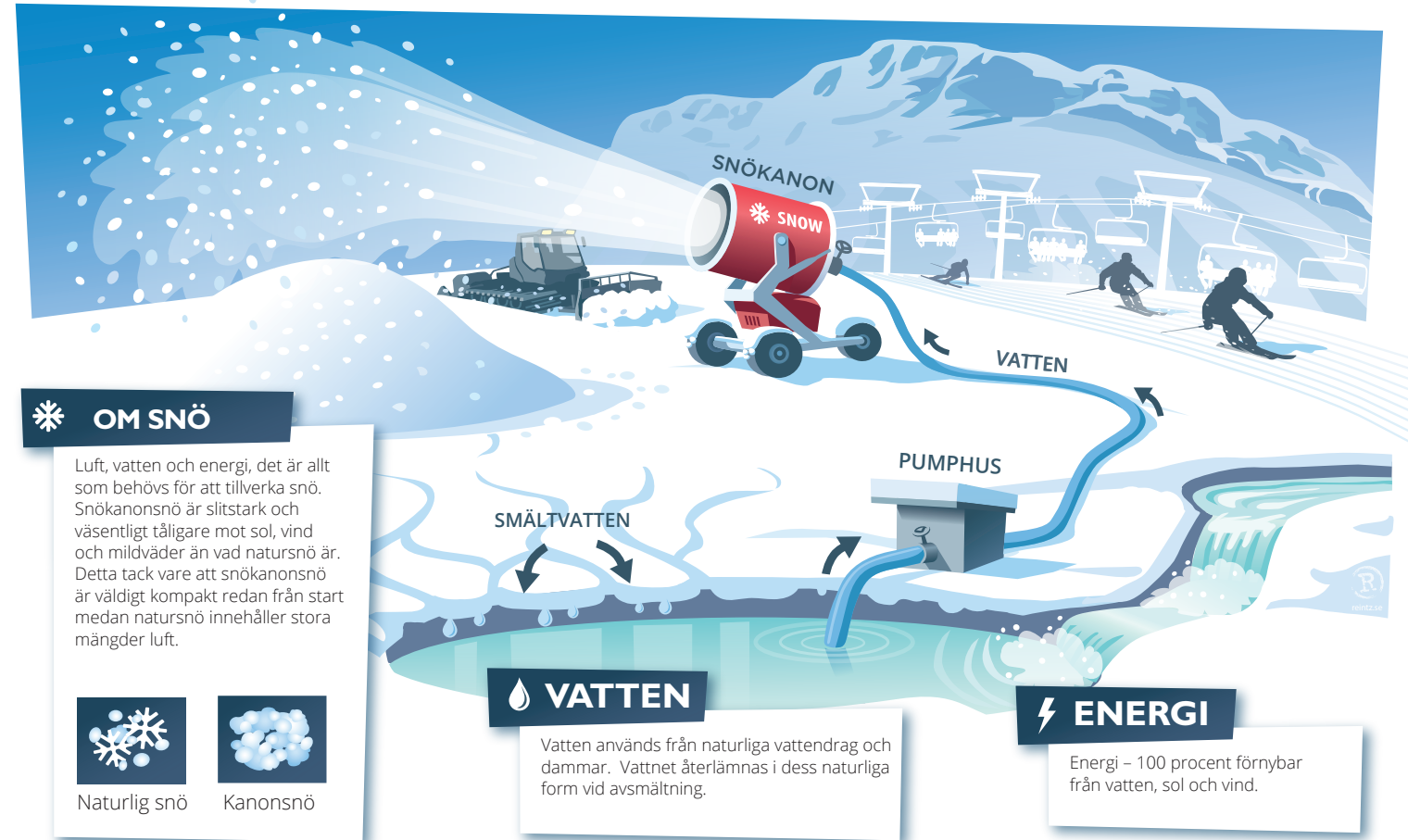
#### SNÖPRODUKTION

För att kunna bedriva vår vinterverksamhet och erbjuda skidåkning på destinationerna finns ett återkommande behov av kanonsnö. Det är en mer slitstark och tålig snö som står emot vådrets påverkan bättre än natursnö, men det är en vatten- och energikrävande aktivitet att producera kanonsnö och produktionen står för den största delen av det vatten som används inom verksamheten. SkiStar vill uppnå en så resurs-snål snöproduktion som möjligt. Ett led i detta är att producera rätt mängd snö på rätt plats. På samtliga destinationer finns pistmaskiner med GPS-utrustning som mäter snödjup, vilket riktar in snöproduktionen till att rätt mängd produceras på de platser där den behövs. Under året uppgick vattenförbrukningen till 4,3 miljoner kubikmeter, vilket innebär en minskning med 16 (+13) procent jämfört med 2021/22. Genom ett automatiserat system för snöproduktionen produceras snön när väderförhållandena är som mest optimala. Det gör att större mängder produceras under en kortare period, vilket gjort att energikonsumtionen för att producera snö kunnat minska under de senaste tio åren.

#### BIOLOGISK MÅNGFALD

SkiStar är mån om att ta hand om våra fjäll och den biologiska mångfald som finns i vår närmiljö. SkiStars verksamhet verkar i områden som är Natura2000 klassificerade, vilket ställer högre krav på oss som aktör. Därför har vi som målsättning att implementera hänsynshierarkin i samtliga projekt fram till 2030. Hänsynshierarkin är en stegvis process som utgör grunden för vårt arbete för ökad biologisk mångfald. Att systematiskt arbeta med biologisk mångfald utifrån hänsynshierarkin innebär att vi utvärderar om vi kan:

- I första hand undvika påverkan
- I andra hand minimera påverkan som inte kan undvikas med olika hänsynsåtgärder
- Som tredje åtgärd restaurera påverkan genom exempelvis ekologisk efterbehandling
- Som fjärde åtgärd kompensera kvarstående påverkan. Kompensation blir aktuell först efter att all rimlig hänsyn tagits för att undvika och begränsa den negativa påverkan.





INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

HÅLLBARHET

Fundament

SkiStar och hållbara fjällupplevelser

Hållbarhetsstyrning

Aktivering & Rekreation

Ekosystem & Påverkan

• Dialog & Samspel

Tryggt & Säkert

Hållbarhetsnoter

AKTIEN

RISK

BOLAGSSTYRNING

FINANSIELL INFORMATION

ÖVRIG INFORMATION

HÅLLBARHET



## Dialog & Samspel

Med fokus på dialog och samspel tar vi ansvar på de platser vi bedriver verksamhet och genom hela värdekedjan. Genom samarbeten kan vi växla upp en hållbar utveckling tillsammans med våra intressenter och möjliggöra långsiktiga och hållbara lösningar som bidrar till en positiv näringslivs- och samhällsutveckling.

### EN DEL AV LOKALSAMHÄLLET

SkiStar ska vara en drivande aktör för hållbar fjällturism på våra destinationer. En del i det åtagandet är att genom samtal, dialog och samarbeten bidra i de lokalsamhällen där vi finns. Vi verkar på samma plats och är alla beroende av varandra, därför vill vi stärka våra lokalsamhällen på de sätt vi kan. SkiStars verksamhet har en påverkan på den lokala ekonomin genom att skapa och generera arbetstillfällen på glesbygden och i dess närområden. Den skapar även en ökad turistnäring lokalt, som ger andra aktörer möjlighet att verka inom och nära destinationerna, såsom restauranger, krögare och andra fjällnära aktiviteter. Det genererar arbetstillfällen i närområdet vilket gör att fler som vill kan bo kvar i glesbygden och härigenom ökas möjligheten för kapital att investeras och återinvesteras där.

### Initiativ i våra kommuner

SkiStar är mån om att de som är bofasta på våra destinationer ska ha tillgång till och kunna vistas i de fjällmiljöer de bor så nära. I Åre, Sälen och Trysil erbjuder vi viss skidskola för barn mellan 2–6 år som går i förskolan. I Trysil deltog över 500 barn under de lärarledda skiddagarna. Det ger ökade möjligheter för fler bofasta att vistas hos oss och underlättar för föräldrar som annars kan ha svårt att ta med barnen i backarna. Vi erbjuder kommunrabatt till vuxna och har genomfört flera kommundagar under vintern och sommaren, där vi bjudit alla på orten på kostnadsfria aktiviteter.

### SFI Åre

Att göra skidåkning tillgängligt innebär att främja möjligheten att prova på för dem som inte har en relation till skidåkning sedan tidigare. På initiativ av Åre kommun erbjuds elever från SFI:s språkutbildningar en friluftsdag på fjället. SkiStar sponsrar dagen med SkiPass, skidutrustning och skidlärare för att eleverna ska få uppleva fjällmiljöns natur och aktiviteter på ett värdefullt sätt. Det är också ett sätt att visa fördelarna med att bo på landsbygden och de möjligheter som närheten till natur och fjäll erbjuder.

### SÁPMI

Det är viktigt för SkiStar att ha en bra dialog med samtliga intressenter som påverkas av, och lever i, närheten av våra destinationer. Med verksamhet i fjällmiljö sker delar av vår verksamhet i Sápmi, Sameland, där våra destinationer Åre och Vemdalen finns. Med en utökad sommarverksamhet kommer samlevnad mellan våra gäster och djuren att bli en ännu viktigare fråga. För SkiStar är det viktigt att respektera samernas kultur och rennärning. För att informera och säkerställa god symbios på fjället, under såväl vinter- som sommarsäsong, har SkiStar under året tagit fram riktlinjer som utgör vett och etikett-regler för gästerna, för att säkerställa att även gästerna respekterar samernas kultur och rennärning på våra destinationer. Riktlinjerna förtydligar hur våra gäster bör bete sig mot djuren och var man får röra sig på fjället för att inte störa dem. Riktlinjerna finns på skistar.com och gästerna informeras om dem via exempelvis nyhetsbrev och i sociala medier.



2030

Mål	<ul style="list-style-type: none"> <li>SkiStar ska bidra till en hållbar utveckling tillsammans med våra intressenter genom hela värdekedjan</li> </ul>
Nyckeltal	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ökad andel objektsnätter</li> <li>100 procent av alla leverantörer godkänner SkiStars uppförandekod</li> <li>0 dödsfall och allvarliga arbetsplatsolyckor samt en nedåtgående trend för mindre allvarliga olyckor</li> <li>Sträva efter 50/50 jämlikhet i bolagets samtliga yrkesgrupper</li> <li>Minst 40 procent kvinnliga chefer i ledande befattning</li> </ul>
Utfall 2022/2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>Objektsnätter minskade med 10 procent jämfört med föregående verksamhetsår.</li> <li>Under 2022/23 har leverantörer som står för 83 (75) procent av SkiStars totala debiterade belopp godkänt uppförandekoden för leverantörer och samarbetspartners</li> <li>39 (71) allvarliga arbetsplatsolyckor samt 139 (114) mindre allvarliga arbetsplatsolyckor</li> <li>46/54 jämn fördelning avseende jämlikhet i bolagets yrkesgrupper</li> <li>45 (46) procent kvinnliga chefer i ledande befattning</li> </ul>



### HÅLL FJÄLLET RENT

Att städa fjällen och göra det tillsammans med skolungdomar och lokalbefolkning är inget nytt för SkiStar, utan ett engagemang som har funnits i många år. För att belysa problemet samarbetar SkiStar med Håll Sverige och Norge Rent. Initiativet är en del av samarbetet "Håll Fjället Rent" med syfte att minska nedskräpning och uppmärksamma problemet i fjällvärlden. SkiStars personal genomförde därför en skräpplockardag för andra året på samtliga destinationer. Trots ökad information till våra gäster om att inte skräpa ner och att återvinna mer, har andelen skräp som plockats i år ökat från sex till närmare åtta ton, en ökning med 36 procent jämfört med föregående år. Vanligaste skräpet var plast (framförallt påsförslutare och godispapper), cigarettfimpar och snusprillor.





INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

HÅLLBARHET

Fundament

SkiStar och hållbara fjällupplevelser

Hållbarhetsstyrning

Aktivering & Rekreation

Ekosystem & Påverkan

• Dialog & Samspel

Tryggt & Säkert

Hållbarhetsnoter

AKTIEN

RISK

BOLAGSSTYRNING

FINANSIELL INFORMATION

ÖVRIG INFORMATION

HÅLLBARHET

> DIALOG & SAMSPEL

### SPECIELLA SAMARBETEN

#### Stefans Stuga, Lindvallen

Intill Experiumtorget i Lindvallen ligger Stefans Stuga, ett special-designat och liftnära boende där familjer som drabbats av cancer kan koppla av, umgås, uppleva och vara tillsammans. Varje vecka under året erbjuds två familjer en kostnadsfri vecka i Stefans Stuga. Stugan är ett resultat av många människors och företags engagemang, med en gemensam vilja att bidra till en plats för positiva upplevelser och goda minnen. På vintern bistår SkiStar vistelsen med SkiPass, skidutrustning, gym och lekland. Under sommarhalvåret ingår bad, bowling och gym. Under verksamhetsåret har 42 familjer besökt Stefan stuga och kunnat uppleva en fjällsemester.



#### PANTA MERA

Varje år samlar vi in och donerar de pengar som gästerna på våra svenska destinationer har samlat ihop genom att panta sina PET-flaskor hos oss. Under vintersäsongen 2022/23 pantades över 700 000 (671 000) PET-flaskor, vilket genererade 628 000 (619 600) kronor. Årets insamling går till Håll Sverige Rent för att stötta det gemensamma projektet Håll Fjället Rent.

**700 000**  
PANTADE PET-FLASKOR  
HAR GENERERAT ÖVER  
628 000 SEK TILL  
HÅLL SVERIGE RENT



Stefans Stuga, Lindvallen





INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

HÅLLBARHET

Fundament

SkiStar och hållbara fjällupplevelser

Hållbarhetsstyrning

Aktivering & Rekreation

Ekosystem & Påverkan

Dialog & Samspel

● Tryggt & Säkert

Hållbarhetsnoter

AKTIEN

RISK

BOLAGSSTYRNING

FINANSIELL INFORMATION

ÖVRIG INFORMATION

HÅLLBARHET

## Tryggt & Säkert

Tryggt & Säkert är SkiStars kundlöfte till våra gäster. Vi vill skapa trygghet för våra gäster och utlovar minnesvärda fjällupplevelser året runt med kvalitet, aktivering, upplevelser och trygghet under hela kundresan.

### TRYGGA DESTINATIONER

Att erbjuda trygga och säkra upplevelser för våra gäster har varit en viktig del av vår verksamhet genom åren. Därför utvecklade SkiStar Tryggt & Säkert, vårt kundlöfte som sträcker sig från bokningstillfället till vistelsen i våra boenden och skidsystem. Vårt kundlöfte styrs av SkiStars kvalitetsdirektiv, vilket är ett stöd för alla medarbetare i arbetet med att skapa minnesvärda fjällupplevelser för våra gäster, utveckla hållbara destinationer, erbjuda boende, aktiviteter, produkter och tjänster av högsta kvalitet. Hela 80 procent av SkiStars gäster känner sig trygga i skidområdet.

### BOKA TRYGGT

#### Av- och ombokningsskydd

SkiStars av- och ombokningsskydd "Boka Tryggt" gör att boendet kan avbokas fram till 21 dagar före ankomst. SkiPass, skidskola och skidhyra kan alltid av- eller ombokas fram till dagen före ankomst. Boka Tryggt uppskattas av våra gäster.

### Snögaranti

SkiStar vill att våra gäster ska kunna åka alpin skidåkning på sin skidsemester, men alla skidorter har unika geografiska lägen och olika förutsättningar. Med vår snögaranti får gästerna på våra destinationer möjlighet att boka om sin resa till en annan av våra destinationer eller få pengarna tillbaka om SkiStar inte levererar den skidprodukt som utlovats under en viss tidsperiod.

### LIFT & PIST

#### Säkra nedfarter

Våra gäster ska känna sig trygga och säkra vid skidåkning och aktiviteter på våra destinationer. Med rätt omdöme, kunskap och utrustning minimeras risken för olyckor och skador på semestern. På våra desti-

nationer i Norge och Sverige samarbetar vi med branschorganisationerna SLAO och ALF för att säkra våra nedfarter, såväl sommar som vinter. Tillsammans med SLAO och ALF har vi även tagit fram förhållningsregler som samtliga gäster är skyldiga att följa på våra destinationer, vilka finns tillgängliga att ladda ner på vår hemsida. Reglerna beskriver våra regler i nedfarterna under sommar och vinter, samt påföljder om reglerna bryts. Ett säkert beteende är inte minst viktigt för de minsta åkarna. Därför finns även vår egna Valles åkregler som lär unga skidåkare om vikten av god uppsikt, samåkning i backen och var det är säkert att stanna. Reglerna är en viktig del av vår skidskola för barn och finns att tillgå för samtliga gäster på vår hemsida.

Varje år rapporterar vi in totalt antal tillbud och olyckor som har inträffat bland våra gäster till våra branschorganisationer SLAO och ALF. Statistiken sammanställs och återkoppling sker årligen för att förbättra, förebygga och skapa tryggare fjällupplevelser för våra gäster. Under verksamhetsåret rapporterade vi in 4 511 tillbud och olyckor rörande gäster. Detta kan ses i förhållande till att 51 miljoner åk genomfördes i nedfarterna på våra destinationer under samma period.

### Interna rutiner och processer

För att hålla vårt kundlöfte arbetar vi dagligen med att skapa en säker produkt för våra gäster. Vi genomför dagliga, månatliga, halvårsvisa och årliga kontroller i vår verksamhet. Vi har årliga externa revisioner som säkerställer att vi följer de lagar och regler som avser att driva fjällanläggningar.

Vi arbetar proaktivt och förebyggande för att minska risken för en incident, där utbildning och övningar är en viktig del i arbetet. Vi utbildar löpande vår personal och genomför planerade säkerhetsövningar liksom ej föraviserade spontanövningar, exempel på detta är driftstopp i lift, lavinincident, brandövningar och olika skadescenarier.

**80%**  
AV SKISTARS GÄSTER KÄNDE  
SIG TRYGGA OCH SÄKRA  
I SKIDOMRÅDET







INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

HÅLLBARHET

Fundament

SkiStar och hållbara fjällupplevelser

Hållbarhetsstyrning

Tryggt & Säkert

• Hållbarhetsnoter

Miljö

Sociala faktorer

Styrning

Övrigt – Grund för rapporten

GRI-Index

Revisorns rapport

AKTIEN

RISK

BOLAGSSTYRNING

FINANSIELL INFORMATION

ÖVRIG INFORMATION

## Hållbarhetsnoter

### MILJÖ

- E1 Vattenanvändning
- E2 Begränsa klimatförändringar
- E3 Biologisk Mångfald
- E4 Scenarioanalys för klimatrelaterade risker och möjligheter
- E5 Rapportering enligt artikel 8 i EU:s taxonomiförordning

### SOCIALA FAKTORER

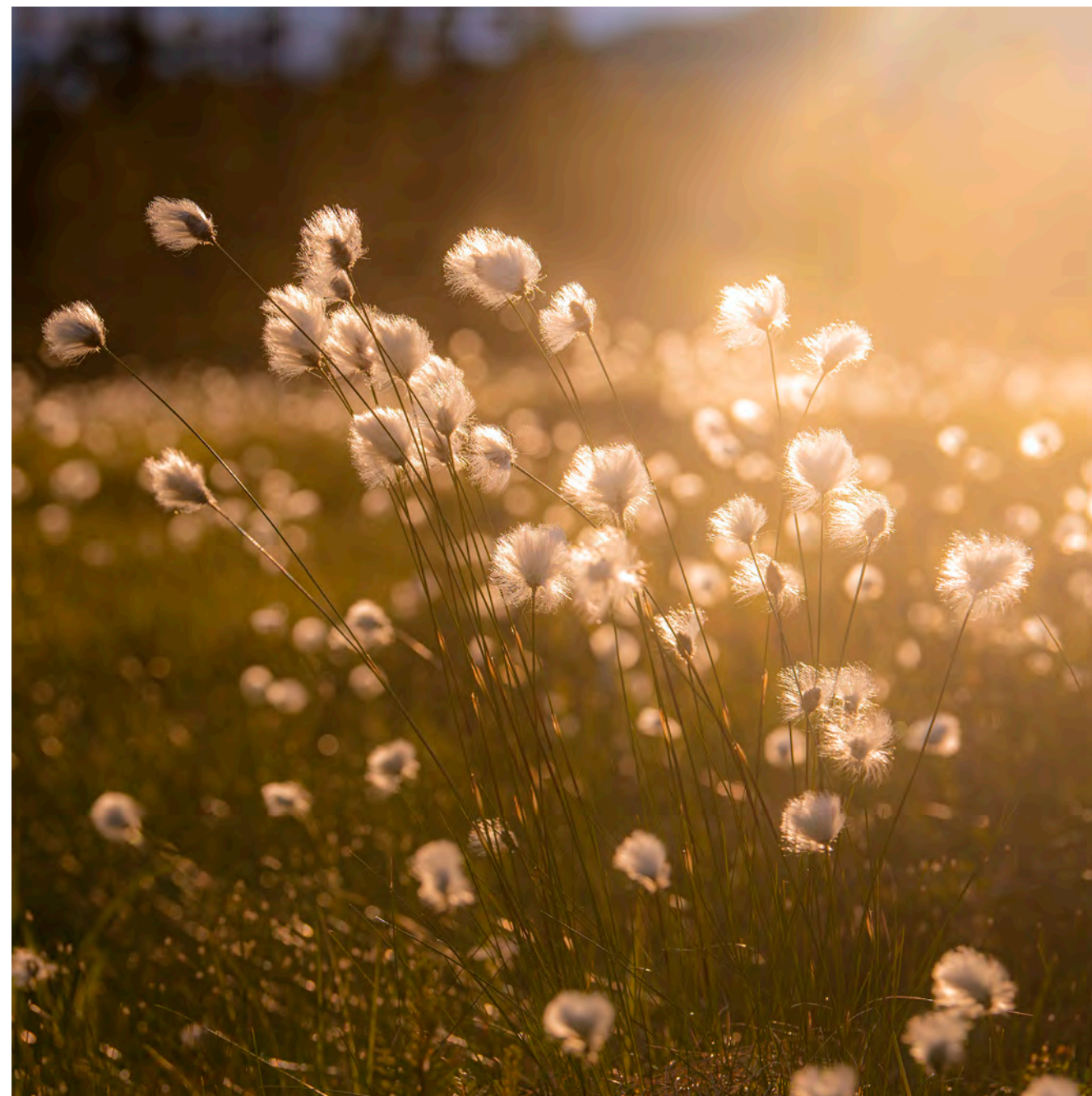
- S1 Aktivering och Rekreation
- S2 Humankapital
- S3 Hälsa, säkerhet och välbefinnande
- S4 Mänskliga rättigheter
- S5 Utbildning

### STYRNING

- G1 Styrning av arbetet med hållbarhet
- G2 Regelefterlevnad och affärsetik
- G3 Leverantörskedjan och ansvarsfulla inköp
- G4 Säkerhet och dataskydd

### ÖVRIGT – GRUND FÖR RAPPORTEN

- O1 Intressentdialog och väsentlighet
- O2 Redovisningsprinciper, omfattning och externt bestyrkande





## INLEDNING

## STRATEGI

## VERKSAMHET

## HÅLLBARHET

Fundament

SkiStar och hållbara fjällupplevelser

Hållbarhetsstyrning

Tryggt &amp; Säkert

Hållbarhetsnoter

## ● Miljö

Sociala faktorer

Styrning

Övrigt - Grund för rapporten

GRI-Index

Revisorns rapport

## AKTIEN

## RISK

## BOLAGSSTYRNING

## FINANSIELL INFORMATION

## ÖVRIG INFORMATION

## E1 VATTENANVÄNDNING

## PÅVERKAN, RISKER OCH MÖJLIGHETER

SkiStar använder vatten till sin snöproduktion som hämtas från älvar, åar och vattendammar intill SkiStars destinationer. Det vatten som används vid SkiStars anläggningar går i huvudsak till SkiStars snöproduktion. Vattentillgång för snöproduktion bedöms utifrån lokala vattenkällor på destination, kringliggande faktorer som kan ha väsentlig betydelse i frågan samt de vattendomar som råder. SkiStar arbetar för långsiktiga lösningar gällande sin vattenförsörjning med dammar när behov och möjlighet finns. Arbete sker löpande att förebygga negativ påverkan på kringliggande natur såsom mindre vattendrag och älvar. SkiStar ser möjligheter att bevara och utveckla den biologiska mångfalden med sin vattenanvändning och har påbörjat ett arbete med att sätta ramverk samt mål via SBTN.

## STYRNING OCH UPPFÖLJNING

Vattenanvändningen styrs av SkiStars hållbarhetspolicy. Vi följer rådande lagkrav kring vattenuttag via vattendomar. Dessa följs noggrant vid vattenuttag och allt vatten SkiStar tar ut dokumenteras i upp till

10 år. Myndighetskontroller genomförs löpande. Vattendomar har setts över och nya söks vid behov. SkiStar har även byggt och bygger nya vattenmagasin (dammar) samt arbetar med att minska vattenuttaget (effektivare snöläggning). Vi är lyhörda för om det kommer förändringar i tillämpliga regelverk.

Kontroller är inbyggda i våra automatiska snösystem vilka följer uttag på helår, perioder SkiStar får ta ut vatten, vattenuttag per dag samt vattennivåer i vattenkällan. SkiStar arbetar aktivt för att automatisera sina snösystem på samtliga destinationer.

## RESULTATINDIKATORER

Den totala mängd vatten som förbrukades under 2022/23 var 4 354 031 (5 165 564) m<sup>3</sup>. Det är en minskning med 16 (+13) procent mot föregående år. Under verksamhetsåret har SkiStar arbetat aktivt för att effektivisera snöproduktionen för att minska vattenanvändningen men också för att spara elektricitet.

## VATTENANVÄNDNING

m <sup>3</sup>	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20	2018/19
<b>Snöproduktion</b>					
Sälen	1 073 013	1 534 578	1 048 515	1 212 308	1 273 001
Åre	1 572 250	1 614 392	1 597 960	1 611 204	2 008 217
Vemdalen	795 961	827 729	825 595	850 782	817 609
Trysil	563 277	550 960	741 164	806 775	720 000
Hemsedal	277 668	556 468	367 465	404 908	484 000
Stockholm Hammarbybacken <sup>1)</sup>	10 000	10 000	8 000	1 000	
<b>Hotellverksamhet<sup>2)</sup></b>	61 862	71 437			
<b>Total vattenanvändning</b>	<b>4 354 031</b>	<b>5 165 564</b>	<b>4 588 699</b>	<b>4 885 977</b>	<b>5 302 827</b>

<sup>1)</sup> Data för Stockholm Hammarbybacken är uppskattad då ingen mätning genomförs.

<sup>2)</sup> Vatten för SkiStars hotellverksamhet rapporteras för första gången 2021/22.

## E2 BEGRÄNSA KLIMATFÖRÄNDRINGAR

## PÅVERKAN, RISKER OCH MÖJLIGHETER

Den globala uppvärmningen sker i snabb takt och världen är på väg mot en temperaturhöjning över de två grader som Parisavtalet och FN:s klimatpanel (IPCC) bedömer som säkert för att vara inom de planetära gränserna. För SkiStar kommer ett förändrat klimat att ha en direkt och betydande påverkan på vår verksamhet. Vita, kalla vintrar är en förutsättning för vår vinterverksamhet och ett mer instabilt väder förändrar vår förmåga att planera och driva verksamheten. SkiStar har alltid varit beroende av naturen och vädret. Vi har redan från start identifierat klimatfrågan som en viktig omvärldsfaktor och ett väsentligt område för vår verksamhet. För SkiStar är de affärsmässiga fördelarna att jobba med klimatfrågan uppenbara och vi ser ingen konflikt mellan lönsamhet och hållbarhet. För över sju år sedan började vi en omfattande omställning i vår egna drift, där vi var pionjärer inom vår bransch med att ställa om till fossilfritt drivmedel. Under de senaste sju åren har SkiStar minskat sitt egna klimatavtryck med 86 (84) procent. Genom arbetet har SkiStar även genomfört klimatanalyser genom hela vår värdekedja, vilket visar att merparten av utsläppen, cirka 52,1 (51,1) procent uppstår nedströms, när våra gäster reser till våra destinationer och 23,6 (34,5) procent skedde uppströms i leverantörskedjan. Utsläppen från SkiStars direkta verksamhet (scope 1 och 2) utgjorde mindre än 0,6 (<1) procent av de totala utsläppen.

För mer information om klimatrelaterade risker och möjligheter, baserat på SkiStars klimatscenarier, se not E4 på sidorna 57–58.

## STYRNING OCH UPPFÖLJNING

SkiStar använder sig av ett värdekedjerspektiv i vårt arbete med att begränsa klimatpåverkande utsläpp. Strategin är att minska både direkta och indirekta utsläpp i linje med Parisavtalets ambition om att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5 grader.

För att försäkra oss om att vårt arbete med att minska klimatpåverkan är tillräckligt, har vi utarbetat våra Science Based Targets, det vill säga våra vetenskapligt förankrade klimatmål, vilka godkändes av Science Based Targets under verksamhetsåret. För mer information om SkiStars godkända mål, se sida 43.

Fram till år 2030 har SkiStar som mål att uppnå en minskning med 50 procent i hela värdekedjan. Här beskrivs de viktigaste åtgärderna som SkiStar planerar att vidta för att nå detta mål.





## INLEDNING

## STRATEGI

## VERKSAMHET

## HÅLLBARHET

Fundament

SkiStar och hållbara fjällupplevelser

Hållbarhetsstyrning

Tryggt & Säkert

Hållbarhetsnoter

● Miljö

Sociala faktorer

Styrning

Övrigt – Grund för rapporten

GRI-Index

Revisorns rapport

## AKTIEN

## RISK

## BOLAGSSTYRNING

## FINANSIELL INFORMATION

## ÖVRIG INFORMATION

## HÅLLBARHETSNOTER

### NOT E2, FORTS

#### Scope 1 – Direkta utsläpp

SkiStars fordonsflotta drivs idag till största del av det förnybara drivmedlet HVO100. Förra verksamhetsåret, 2021/22, ställde SkiStar om sin drift i Norge så att alla pistmaskiner går på HVO100. Klimatinvesteringarna stod ensamt för att SkiStar reducerade sitt direkta CO<sub>2</sub>-utsläpp med 57 procent under det föregående verksamhetsåret. Detta var en milstolpe för att nå våra mål.

Förnybart drivmedel ser vi på SkiStar som en kortsiktig lösning under en övergångsperiod. Vi arbetar aktivt för att ersätta förbränningsmotorer med en mer utsläppsnål flotta. Övergången kommer att ske gradvis, där vissa fordonstyper kommer att kunna bytas ut snabbare medan andra kommer att behöva invänta nya tekniksprång. Dessutom planerar SkiStar att öka omfattningen och användningen av system för att hantera och optimera fordonsflottan.

#### Scope 2 – Indirekta utsläpp

SkiStar köper idag 100 procent förnybar elektricitet till sina anläggningar och har som målsättning att fortsätta göra det fram till 2030. Vidare

har vi som målsättning att öka andelen egenproducerad elektricitet. Under verksamhetsåret har vi påbörjat att arbeta mot det målet och har installerat solceller på fyra tak i Sälen. SkiStar har även tagit fram en vision över vår energikarta 2030.

Dessutom arbetar SkiStar aktivt med energieffektivisering inom samtliga affärsområden. I SkiStars fastighetsverksamhet är målsättningen att ha en årlig reduktion om fyra procent fram till 2030. Fjärrvärmeförbrukningen styrs av SkiStars hållbarhetspolicy och övergripande energistrategi. SkiStar är delägare i Fjällvärme i Sälen AB och Hemsedal Bioenergi AS, som båda driver fjärrvärmeverk. SkiStar har ej operationell kontroll över fjärrvärmebolagen utan dessa är intressebolag. Fjärrvärmeverken är lokalt belagda och drivs på biomaterialet träflis.

#### Scope 3 – Uppströms: Leverantörer

SkiStar har som målsättning att SkiStars 125 största leverantörer, sett utifrån en utsläppspåverkan ska ha klimatmål senast 2027/28. Detta motsvarar 66,1 procent av utsläppspåverkan från våra leverantörer. Vi uppmantrar samtliga leverantörer att sätta egna utsläppsminskings-

mål i linje med Parisavtalets 1,5-gradersmål och arbetar aktivt med att påverka de strategiskt viktiga leverantörerna i frågan. SkiStar arbetar också aktivt med leverantörer för att skapa förändring i vår värdekedja, där är samarbetet med Volvo Group ett exempel. Läs mer på sida 44.

#### Scope 3 – Nedströms: Gästen resa

Majoriteten av SkiStars totala utsläpp kommer från att våra gäster reser till våra destinationer. I vår klimatambition vill vi ta ansvar för våra indirekta utsläpp och minska gästens klimatpåverkan. Därför har SkiStar som målsättning att minska utsläppen av växthusgaser i absoluta tal från scope 3-kategorin ”nedströms transport och distribution” med 50 procent fram till 2030. Det är en ambitiös målsättning då SkiStar inte har rådighet över hur gästen väljer att resa till våra destinationer. Men vi har skapat partnerskap för att underlätta resor med utsläppsnåla fordon genom att exempelvis utöka laddinfrastrukturen på och till våra destinationer, produktutveckla möjligheten till samåkning via SkiStars bussar, verka som aktiv ägare i flygplatsen Scandinavian Mountains Airport samt utvärderar nya möjligheter inom området.

## RESULTATINDIKATORER

### ELEKTRICITETANVÄNDNING

MWh	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20	2018/19
Sälen	26 085	27 902			
Vemdalen	8 870	9 465			
Åre	18 865	20 106			
Trysil	16 372	19 116			
Hemsedal	6 674	8 276			
<b>Summa Sverige</b>	<b>53 820</b>	<b>57 473*</b>			
<b>Summa Norge</b>	<b>23 046</b>	<b>27 392</b>			
<b>Elektricitet totalt</b>	<b>76 866</b>	<b>84 865*</b>	<b>72 606</b>	<b>72 369</b>	<b>82 169</b>

\* Mindre korrigerings har genomförts av siffrorna 2021/22

Under året har vi minskat vår förbrukning av elektricitet totalt i verksamheten med 10 procent genomfört med föregående år. Inom SkiStar Fastighet har en reduktion med 6,2 procent per m<sup>2</sup> genomförts.

### FJÄRRVÄRMEFÖRBRUKNING INOM ORGANISATIONEN

MWh	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20	2018/19
Fastighet Sälen	10 331				
Fastighet Åre	1 253				
Hotellverksamhet	9623				
<b>Fjärrvärme totalt</b>	<b>21 207</b>	<b>21 461</b>	<b>9 482</b>	<b>7 977</b>	<b>10 168</b>

Redovisad mängd fjärrvärme är faktiskt förbrukat värde. Under året har vi fördelat fjällvärmen per destination som användare fjärrvärme. Under verksamhetsåret minskade vi förbrukningen av fjärrvärme med en procent.

### BRÄNSLEANVÄNDNING INOM ORGANISATIONEN

Liter	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20	2018/19
Förbrukning av HVO100	2 539 321	2 176 058	1 450 281	1 417 129	1 518 380
Förbrukning av diesel	42 254	65 254	656 521	772 632	966 817
Förbrukning av bensin	216 596	232 430	134 641	166 497	98 718
<b>Bränslen totalt</b>	<b>2 798 171</b>	<b>2 473 742</b>	<b>2 241 443</b>	<b>2 356 258</b>	<b>2 583 914</b>

Totalförbrukning av drivmedel har ökat med 13 procent mot föregående år. SkiStar har ökat sin HVO100-förbrukning med 17 procent mot fög år. Vi har minskat vår dieselanvändning med 35 procent och bensinanvändning med 7 procent. Reduktionen av fossildrivmedel beror på att vi har gått över till HVO100 och elektrificerade fordon. Under verksamhetsåret drevs 91 (88) procent av SkiStars fordonsflotta på förnybart drivmedel. Resterande 9 (12) procent arbetar vi strategisk med att gå över till exempelvis eldrivna snöskotrar.

### PROPAN

	2022/23	2021/22
Propan Drift kg	20 217	5 602
Propan Hotell kWh	619 216	548 153

### KÖLDMEDIA

Co2	2022/23	2021/22
R134a	6,3	2,5
R410a	0	3,8
R452a	6,4	
R448a	5,5	



## INLEDNING

## STRATEGI

## VERKSAMHET

## HÅLLBARHET

Fundament

SkiStar och hållbara fjällupplevelser

Hållbarhetsstyrning

Tryggt & Säkert

Hållbarhetsnoter

● Miljö

Sociala faktorer

Styrning

Övrigt – Grund för rapporten

GRI-Index

Revisorns rapport

## AKTIEN

## RISK

## BOLAGSSTYRNING

## FINANSIELL INFORMATION

## ÖVRIG INFORMATION

## HÅLLBARHETSNOTER

### NOT E2, FORTS

#### Miljöcertifierade byggnader

För att minska påverkan från vår nybyggnation beslutade SkiStar tidigare under året att alla nya byggnader av större karaktär som uppförs ska vara miljöcertifierade enligt BREEAM very good. Certifieringen säkerställer att hållbarhetsfrågor belyses i hela arbetsprocessen och att byggnadens miljöprestanda uppfyller krav på energianvändning, inomhusklimat, vattenhushållning och avfallshantering. För mindre byggnader ställs krav på att minst uppfylla miljöcertifieringen Miljöbyggnad Silver, som ställer krav på energianvändning, inomhusmiljö och material.

#### Utbildning och ökad medvetenhet

Ett ramverk har utvecklats för att öka kompetensen och medvetandet hos alla medarbetare utifrån behov i deras respektive roll och ansvar. Utbildningen finns i olika nivåer, från introduktion till avancerade kurser i snöproduktion och klimatsmart destination. I SkiStars kommunikation arbetar vi också för att skapa medvetenhet bland våra gäster och att det är tillsammans vi kan bevara de vita vintrarna för framtiden.

#### SAMMANSTÄLLNING TOTALT VÄXTHUSGASUTSLÄPP (CO<sub>2</sub>e)

CO <sub>2</sub> i ton	2022/23	2021/22	Kommentar
<b>SCOPE 1</b>	<b>852</b>	<b>871</b>	
<b>Mobil förbränning m<sup>3</sup></b>	<b>630</b>	<b>725</b>	I diesel och bensin rapporteras idag även privatkörda mil för SkiStars tjänstebilar. Dessa kommer att exkluderas och räknas om under nästkommande verksamhetsår.
Diesel	63	122	
Bensin	477	525	
HVO100	90	77	2021/22 uppdaterade vi emissionsfaktorer för HVO100. Tidigare års siffror har också justerats. Ökningen av utsläpp från HVO100 ligger i linje med ökad förbrukning.
<b>Stationär förbränning</b>	<b>203</b>	<b>134</b>	Ökningen är i linje med ökad förbrukning av propan.
Propan kg	203	134	
<b>Köldmedia</b>	<b>18</b>	<b>12</b>	
<b>SCOPE 2</b>	<b>49</b>	<b>131</b>	
<b>Elektricitet mWh</b>	<b>49</b>	<b>131</b>	
Förnybar elektricitet	0	0	
Fjärrvärme	49	131	
<b>SCOPE 3</b>	<b>149 566</b>	<b>126 272</b>	
<b>1. Köpta varor och tjänster*</b>	<b>35 574</b>	<b>43 560</b>	
<b>2. Kapitalvaror*</b>	<b>29 505</b>	<b>10 826</b>	Ökningen är i linje med ökade investeringar.
<b>3. Bränsle- och energirelaterade aktiviteter</b>	<b>2 474</b>	<b>2 488</b>	
Diesel	16	15	
Bensin	47	54	
HVO100	1320	1 164	
Propan kg	34	28	
Förnybar elektricitet kWh	1039	996	
Fjärrvärme kWh	17	231	
<b>4. Transport och distribution, uppströms*</b>	<b>123</b>	<b>98</b>	
<b>5. Avfall genererat i verksamheten*</b>	<b>1 815</b>	<b>2 526</b>	
<b>6. Affärsresor*</b>	<b>17</b>	<b>4</b>	Ökningen beror på ökad rapporting av data.
<b>7. Anställdas pendlning*</b>	<b>266</b>	<b>400</b>	
<b>9. Nedströms transport och distribution*</b>	<b>78 439</b>	<b>65 806</b>	SkiStars gästers resor till destinationer har en stor klimatpåverkan. Siffrorna är estimerade utifrån olika relevanta parametrar; ex. kundundersökningar, resmönster, sålda SkiPass, antal åk genomförda. Justering av beräkningar har gjort under året och från och med 2022/23 inkluderas även sommargäster i beräkningen.
<b>11. Användning av sålda produkter*</b>	<b>729</b>	<b>30</b>	SkiStar har under året även inkluderat elkonsumtionen från vår logiverksamhet. Detta har medfört en ökning jmf med fg år.
<b>12. Slutbehandling av sålda produkter*</b>	<b>249</b>	<b>199</b>	
<b>15. Investeringar*</b>	<b>373</b>	<b>335</b>	Inkluderar SkiStars intressebolag och JV.

\* Rapporteras för första året 2021/22. Data för tidigare år rapporteras ej.

	2022/23	2021/22	Kommentar
<b>Biogena utsläpp*</b>			
Träflis m <sup>3</sup>	0	0	
HVO100 m <sup>3</sup>	6 144	5 287	Ökning i linje med ökad konsumtion av HVO100.
Diesel	44		Rapporteras för första gången 2022/23.
Bensin	28		Rapporteras för första gången 2022/23.





## INLEDNING

## STRATEGI

## VERKSAMHET

## HÅLLBARHET

Fundament

SkiStar och hållbara fjällupplevelser

Hållbarhetsstyrning

Tryggt & Säkert

Hållbarhetsnoter

● Miljö

Sociala faktorer

Styrning

Övrigt – Grund för rapporten

GRI-Index

Revisorns rapport

## AKTIEN

## RISK

## BOLAGSSTYRNING

## FINANSIELL INFORMATION

## ÖVRIG INFORMATION

## HÅLLBARHETSNOTER

### NOT E2, FORTS

#### TOTAL VÄXTHUSGASUTSLÄPP, CO<sub>2</sub> I TON

	2022/23	2021/22**	2020/21*	2019/20*	2018/19	2017/18	2016/17
Scope 1	852	871	2 021	2 489	3 954	4 406	5 860
Scope 2	49	131	32	9	205,8	243,17	129
Scope 3	149 566	126 272	2 222	4 159	-	-	-
<b>Totalt</b>	<b>150 466</b>	<b>127 274</b>	<b>4 274</b>	<b>6 657</b>	<b>4 160</b>	<b>4649,42</b>	<b>5 989</b>
<b>Totalt S1+2</b>	<b>901</b>	<b>1 002</b>	<b>2 052</b>	<b>2 498</b>	<b>4 160</b>	<b>4 649</b>	<b>5 989</b>
Förändring mot föregående år (S1+2)	-10%	-51%	-19%	-37%	-10%	-25%	-8%
Förändring mot basår 2020/21 år (S1+2)	-56%	-51%					
<b>Utsläppsintensitet ** (ton CO<sub>2</sub>e / MSEK Nettoomsättning)</b>	<b>0,8</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2,4</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

\* SkiStar har under 2020/21 genomfört en övergripande analys av vårt klimatavtryck; det har resulterat i en utvidgad rapportering av klimatdata under 2020/21. Klimatdata för 2019/20 har räknats om för att skapa jämförelsetal.

\*\*SkiStar har under 2021/22 utvidgat sitt utsläpp för scope 3 därav blir siffrorna mot föregående år ej jämförbara. För att utfallet för utsläppsintensitet ska bli jämförbart mellan åren har enbart S 1 + 2 samt kategori Bränsle- och energirelaterade aktiviteter från scope 3 inkluderats i beräkningen. Följande Scope 3-utsläpp anses inte relevanta för SkiStar: 8. Leasade tillgångar, uppströms, 10. Bearbetning av sålda produkter, 13. Leasade tillgångar, nedströms, 14. Franchiser.

#### Viktiga antaganden och extrapolationer

- Utsläpp från elektricitet för uthyrda stugor och lägenheter är inkluderat för beräkningen 22/23.
- Utsläpp från värme i Sälen är satt till 0. Enligt information från Skistar all värme som används i Sälen, både på hotell och i operativ verksamhet kommer från Fjällvärme AB, vars utsläpp ingår i Scope 3, kategori 15.
- Bristen på ny data ledde till användandet av 21/22 års bränsleanvändning för även 22/23 hos Hemsedal Bioenergi.
- Avfall av papper, plast, well-papp, glas och metal har antagits återvinns.
- SkiStar äger 50% av Fjällvärme i Sälen AB men har ingen operativ kontroll över Fjällvärme i Sälen AB. Därför tilldelas SkiStar endast 50 % av utsläppen från Tandådalen värmeverk och Lindvallens värmeverk, som drivs av Fjällvärme i Sälen AB, enligt driftstyrningsansatsen.
- Andra företag som SkiStar inte har någon operativ kontroll över: Lima Transtrand Fastighets AB, Scandinavian Mountains AB, Skiab Invest AB, Hemsedal Bioenergi AS, Skitorget AS, Åre Destination AB, Björnrike Torg AB
- Hotell i Sälen: Hotellen i Sälen har 0 fjärrvärmeförbrukning för att undvika dubbelräkning då fjärrvärmeförbrukningen redan ingick i scope 1 stationär förbränning.

**Gästernas resor:** Siffrorna är estimerade utifrån kundundersökningar som SkiStars gäster erhållit efter sin vistelse, med en svarsfrekvens över 15% vilket motsvarar över 39 000 svar. Utifrån data om resmönster och marknadsandelar beräknades utsläpp per gäst baserat på distans, transportsätt och bränsle. Dessa utsläpp extrapolerades till antal sålda SkiPass. Extrapoleringen tar hänsyn till besökande gäster från närområdet, med en uppskattning att 50% besöker våra destinationer.

**Köpta varor och tjänster samt kapitalvaror:** Majoriteten av köpta varor och tjänster samt kapitalvaror beräknas på en kostnadsbaserad beräkning. Större investeringar tilldelades till kapitalvaror medan mindre investeringar allokteras till köpta varor och tjänster. Produkter sålda via SkiStarshop beräknas utifrån metoden materialkomposition, vilket leder till en mer exakt utsläppsberäkning än en kostnadsbaserad beräkning. För uppströmstransporter antas produkternas ursprungsland för Skistar Conceptstore vara detsamma som för EQPE, på grund av bristande information.

#### Metodik

Beräkningen av växthusgasredovisning och rapportering är baserad på The Greenhouse Gas Protocol: GHG Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard och reviderad upplaga GHG Protocol and the complementary 'Corporate ValueChain (Scope 3).

Växthusgasredovisningen baserades på GHG-protokollens principer om:

- Relevans: en lämplig inventeringsgräns som återspeglar företagets växthusgasutsläpp och tjänar användarnas behov av beslutsfattande.
- Fullständighet: redovisning av alla utsläppskällor inom den valda inventeringsgränsen. Varje specifik uteslutning avslöjas och specificeras.
- Konsistens: meningsfull jämförelse av information över tid och transparent dokumenterade ändringar av data.
- Öppenhet: datainventeringen är tillräcklig och tydlig, där relevanta frågor behandlas på ett konsekvent sätt.
- Noggrannhet: minimerade osäkerheten och undvek systematisk över- eller underkvantifiering av växthusgasutsläpp.

#### Avgänsningar

**Organisatoriska gränser:** GHG-redovisningen omfattade SkiStar AB och dess dotterbolag. Rapporteringsperioden var från 1 september 2022 till 31 augusti 2023. GHG-redovisningen följde en operativ kontrollmetod.

**Verksamhetsgränser:** Denna beräkning omfattar SkiStar AB:s scope 1- och scope 2-utsläpp samt alla tillämpliga scope 3-kategorier (köpta varor och tjänster, kapitalvaror, bränsle- och energirelaterad verksamhet, uppströms transporter och distribution, avfall som genereras i verksamheten, affärsresor, personalpendling, nedströms transport och distribution, användning av sålda produkter, uttjänt behandling av sålda produkter, och investeringar). Scope 1 inkluderade mobil förbränning, stationär förbränning samt utsläpp från köldmedier. Scope 2 inkluderade utsläpp från köpt el och köpt värme som inte ingick i scope 1. Dessutom beräknades biogena utsläpp.



## INLEDNING

## STRATEGI

## VERKSAMHET

## HÅLLBARHET

Fundament

SkiStar och hållbara fjällupplevelser

Hållbarhetsstyrning

Tryggt & Säkert

Hållbarhetsnoter

● Miljö

Sociala faktorer

Styrning

Övrigt – Grund för rapporten

GRI-Index

Revisorns rapport

## AKTIEN

## RISK

## BOLAGSSTYRNING

## FINANSIELL INFORMATION

## ÖVRIG INFORMATION

## HÅLLBARHETSNOTER

### NOT E2, FORTS

#### KÄLLA FÖR EMISSIONSAKTOR

Scope 1	Källa	Emissionsfaktor
Diesel	South Pole-beräknat utsläppsvärde baserat på producentinformation och svensk blandning	South Pole utsläppsfaktor
Bensin	South Pole-beräknat utsläppsvärde baserat på producentinformation och svensk blandning	South Pole utsläppsfaktor
HVO100	Naturvårdsverket	HVO100: 35.58 kgCO <sub>2</sub> e/m <sup>3</sup>
Propan	ADEME, 2022; BEIS, 2022	Propan: 2.9976 kgCO <sub>2</sub> e/kg
Köldmedia	IPCC, AR 5; BEIS 2022	R134: 1100 kgCO <sub>2</sub> e/kg R410a: 2088 kgCO <sub>2</sub> e/kg
Scope 2		
Elektricitet	Ecoinvent v.3.9.1.; EI 2022; IEA, 2022	Renewable electricity: 0.0 kgCO <sub>2</sub> e/kWh; Location-based electricity: licenced emission factor
Fjärrvärme	SE: Sweco, 2018; Swedenergy, 2021 NO: Eidsiva Bioenergi.	SE: South Pole emission factor NO: South Pole emission factor
Scope 3		
Köpta varor och tjänster	CEDA 6, 2022; BEIS, 2022	
Kapitalvaror	CEDA 6, 2022; BEIS, 2022	
Bränsle- och energirelaterade aktiviteter	BEIS, 2022; IEA, 2021; IPCC	
Uppströms transport och distribution	BEIS, 2022	
Avfall genererat i verksamheten	BEIS, 2022; Ecoinvent version 3.9, 2022, World Bank.	
Affärsresor	BEIS; 2022	
Anställdas pendling	BEIS, 2022; Naturvårdsverket, 2021; Trafikverket, 2019; EI 2022, Ecoinvent v.3.9.1., 2022; SJ/SBB, 2011	
Nedströms transport och distribution	BEIS, 2022; Naturvårdsverket, 2021; Trafikverket, 2019; EI 2022, Ecoinvent v.3.9.1., 2022; SJ/SBB, 2011	
Användning av sålda produkter	OSRAM, 2021; Apple, 2023; GoPro, 2023	
Slutbehandling av sålda produkter	Ecoinvent 3.8, 2021; BEIS, 2022; World Bank waste statistics	

## E3 BIOLOGISK MÅNGFALD

### PÅVERKAN, RISKER OCH MÖJLIGHETER

Mångfalden av liv på jorden minskar i snabbare takt än någonsin i mänsklighetens historia. Den snabba minskningen av biologisk mångfald är ett av de största hoten mot vår framtid. Även i Sverige pågår en utarmning av biologisk mångfald. Samtidigt ökar trycket på våra naturresurser både på land, i sötvatten och i havet. Bevarande av biologisk mångfald har inte ett egenvärde, utan är viktig för att den ger ren luft och rent vatten, god markkvalitet och pollinering. Den hjälper oss att bekämpa klimatförändringarna och anpassa oss till dem.

SkiStar har en året-runt-verksamhet, vilket medför att bevarandet av vår natur och våra fantastiska fjäll är affärskritiskt. Vi vill att våra gäster ska njuta av naturen i generationer framöver. SkiStars arbete med biologisk mångfald styrs av vår hållbarhetspolicy och uppförandekod för leverantörer och samarbetspartners. SkiStar följer rådande lagstiftning och arbetar med hänsynshierarkin som ramverk för att bevara och främja den biologiska mångfalden. SkiStars målsättning är att implementera hänsynshierarkin i samtliga projekt fram till 2030.

### STYRNING OCH UPPFÖLJNING

Under året har vi arbetat med att utveckla mål i linje med Science Based Target for Nature (SBTN). Genom en sektoranalys fick vi en övergripande bild av den potentiella påverkan på drivkrafterna för förlust av biologisk mångfald. Analysen bygger på tre verksamhetskoder som fångar SkiStars verksamhet, skid-/aktivitetsanläggning (markanvändning, skötsel och underhåll), handel (resursanvändning) samt logi och kost. Analysen visar exempelvis att SkiStars största påverkan ligger bland förändrad mark- och vattenanvändning till snöproduktion. Arbetet kommer att fortlöpa under detta och nästa verksamhetsår.





## INLEDNING

## STRATEGI

## VERKSAMHET

## HÅLLBARHET

Fundament

SkiStar och hållbara fjällupplevelser

Hållbarhetsstyrning

Tryggt & Säkert

Hållbarhetsnoter

● Miljö

Sociala faktorer

Styrning

Övrigt – Grund för rapporten

GRI-Index

Revisorns rapport

## AKTIEN

## RISK

## BOLAGSSTYRNING

## FINANSIELL INFORMATION

## ÖVRIG INFORMATION

## E4 SCENARIOANALYS FÖR KLIMATRELATERADE RISKER OCH MÖJLIGHETER

SkiStar började under förra verksamhetsåret rapportera finansiella klimatrisker i linje med Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) rekommendationer. Syftet är framför allt att ge information om de risker och möjligheter som en övergång till ett samhälle med krav på lägre koldioxidutsläpp och ett ändrat klimat innebär. TCFD:s rekommendationer omfattar rapportering på fyra områden: styrning, strategi, riskhantering samt nyckeltal och mål. Vår ambition är att rapportera enligt rekommendationerna i största möjliga utsträckning för att tydliggöra hur verksamheten kommer att påverkas av klimatförändringarna utifrån två olika framtidsscenarier.

Nedan finns vår redovisning av hur arbetet inom dessa fyra områden bedrivs idag, samt hänvisningar till andra delar av årsredovisningen där mer utförlig information finns tillgänglig.

### BAKGRUND

SkiStar har alltid varit beroende av naturen och vädret. Vi har redan från start identifierat klimatfrågan som en viktig omvärldsfaktor och ett väsentligt område för vår verksamhet. För över sju år sedan började vi en omfattande omställning i vår egna drift, där vi var pionjärer inom vår bransch med att ställa om till fossilfritt drivmedel. Under de senaste sju åren har SkiStar minskat sitt egna klimatavtryck med 86 (84) procent.

För SkiStar är de affärsmässiga fördelarna att jobba med klimatfrågan uppenbara och vi ser ingen konflikt mellan lönsamhet och hållbarhet. Vi kan tvärtom se att klimatarbetet historiskt har varit en framgångsfaktor som både drivit och svarat upp mot en efterfrågan från marknaden på mer klimatsmarta lösningar. Men SkiStar har inte enbart arbetat med att minska sin egen påverkan på klimatet, utan även med att anpassa verksamheten för att kunna möta ett förändrat klimat.

### STYRNING

Planering, styrning och uppföljning av hållbarhetsarbetet följer organisationsstrukturen med en tydlig delegering av ansvar och befogenheter. Det består av policyer, direktiv, rutiner och övergripande mål. Utöver detta styrs vårt arbete av lagar, riktlinjer och regelverk, däribland FN:s globala hållbarhetsmål. Läs sidorna 67–69 för mer information om SkiStars hållbarhetsstyrning.

### STRATEGI

SkiStar är en långsiktig aktör. Därför är det viktigt att verksamhetens strategi beaktar de områden som bedöms ha stor påverkan på lång sikt, däribland klimatfrågan. SkiStars hållbarhetsstrategi är en del av

bolagets strategiska plan. Den innebär bland annat att verksamheten ska drivas på ett hållbart sätt och att våra hållbarhetsambitioner ska påverka bolagets alla beslut.

För Sverige som nation regleras klimatarbetet i klimatlagen från 2018. Det övergripande målet i den är att utsläppen av växthusgaser i Sverige ska vara noll senast 2045. SkiStar har antagit en ambitiös klimatstrategi och har därför fattat ett beslut om att bolaget ska vara klimatneutralt i hela sin egna drift senast 2030 och ska inom samma tid ha halverat klimatpåverkan i hela värdekedjan. Under 2020/21 uppdaterade vi därför vår strategimodell där vision, konkretiserade mål och strategier utvecklades. För mer information om hur vi styr vår verksamhet, se sidorna 67–69.

För att få verksamheten i rätt riktning sätts årligen ambitiösa kort- och långsiktiga miljömål inom de områden som genererar utsläpp, till exempel inköp och gästernas resa till och från våra destinationer.

För att försäkra oss om att vårt arbete med att minska klimatpåverkan är tillräckligt samt i linje med vad som krävs för att nå Parisavtalets mål om att begränsa den globala uppvärmningen, har vi utarbetat våra Science Based Targets, det vill säga våra vetenskapligt förankrade klimatmål. Under verksamhetsåret 2022/23 har dessa godkänts av SBTI.

### RISKHANTERING

Arbetet med att identifiera, analysera, hantera och följa upp klimatrisker är ett prioriterat område inom SkiStar. SkiStar är exponerat för olika risker kopplade till verksamheten och affärsmodellen. För att kunna möta och arbeta med de risker som bolaget står inför arbetar SkiStar med riskbedömning och riskhantering på ett systematiskt vis som täcker samtliga segment. Det är SkiStars styrelse som har det övergripande ansvaret för att riskhanteringen säkerställs, samt hanteras effektivt och ändamålsenligt. Utöver detta så utvärderas hållbarhetsrisker särskilt innefattande områdena klimat/miljö, mänskliga rättigheter, arbetsrätt och anti-korruption. I SkiStars riskhantering hanteras alla risker som är kopplade till bolagets hållbarhetsarbete och bolagets väsentlighetsanalys.

SkiStars riskhantering finns beskriven i förvaltningsberättelsen på sidorna 94–96.

### MÅL OCH NYCKELTAL

En sammanställning över SkiStars utsläpp av växthusgaser för åren 2016/17 till 2022/23 finns i hållbarhetsnot E2 på sidan 55. Vi har försökt att följa TCFD:s rekommendationer så långt det är möjligt. Ett arbete pågår med att ytterligare kvantifiera de aspekterna.

### SCENARIOANALYS

Klimatscenarier hjälper oss att förstå hur vårt klimat kan se ut i framtiden och hur det påverkas av globala frågor, såsom politik, teknik, ekonomi och samhällsförändringar. Genom att analysera möjliga effekter på verksamheten vid olika klimatscenarier kan såväl omställningsrisker som fysiska risker identifieras. Med hjälp av dem kan den framtida strategin anpassas. Det innebär bland annat att förbereda verksamheten för en ekonomi, lagstiftning och samhällsutveckling med låga koldioxidutsläpp. Men även att förbereda för den fysiska påverkan det förändrade klimatet kommer att ha på våra destinationer, besökare och leverantörernas verksamhet. SkiStars ambition är att göra en uppdaterad scenarioanalys vart femte år. Den senaste genomfördes verksamhetsåret 2020/21.

### Risker och möjligheter

Baserat på klimatscenarierna har vi identifierat våra finansiella klimatrisker som fysiska risker och omställningsrisker. Fysiska risker är risker som kan innebära direkt skada på tillgångar eller indirekt skada såsom avbrott i liftverksamheten. Omställningsrisker är risker som en övergång till ett samhälle med lägre koldioxidutsläpp kan innebära. Omställningen till ett lågkoldioxidsamhälle kan också innebära möjligheter för verksamheter. Genom att endast använda förnyelsebar energi, öka den egenproducerade energin samt fortsätta arbetet med energieffektivisering minskar utsläppet av växthusgaser samtidigt som driftkostnaderna minskar.

Analysen har gjorts utifrån två möjliga scenarier RCP 2,6 och RCP 8,5 som motsvarar det bästa och det värsta framtidsscenarioet som FN:s klimatpanel IPCC identifierat. Analysen grundas på SMHI:s rapporter för Dalarna och Jämtlands län, Norsk Klimatservice center samt andra relevanta rapporter och sträcker sig till 2050. Påverkan av den globala uppvärmningen kommer att vara liknande på samtliga av SkiStars destinationer. Baserat på klimatscenarierna har vi identifierat våra finansiella klimatrisker enligt ramverket Task- Force on Climate-Related Financial Disclosures.



## INLEDNING

## STRATEGI

## VERKSAMHET

## HÅLLBARHET

Fundament

SkiStar och hållbara fjällupplevelser

Hållbarhetsstyrning

Tryggt & Säkert

Hållbarhetsnoter

### ● Miljö

Sociala faktorer

Styrning

Övrigt – Grund för rapporten

GRI-Index

Revisorns rapport

## AKTIEN

## RISK

## BOLAGSSTYRNING

## FINANSIELL INFORMATION

## ÖVRIG INFORMATION

## HÅLLBARHETSNOTER

### NOT E4, FORTS

#### EXEMPEL PÅ ÅTGÄRDER FÖR ATT MÖTA FRAMTIDA KLIMATFÖRÄNDRINGAR

- Effektivisera och utöka arbetet med snöproduktion
- Vädertåliga utsatta anläggningar
- Utveckla ett mer vädertåligt utbud av aktiviteter
- Verka för hållbara resealternativ till våra destinationer
- Omställning från vinterdestination till helårsdestination
- Bygga hållbara fastigheter och boenden i fjällvärlden



#### SCENARIO 1: VI STÄLLER OM (RCP 2,6)

##### Antagande

Världens utsläpp av växthusgaser halveras till 2050 och temperaturökningen begränsas till 1,5–3 grader i Sverige. Förnybar energiteknik införs i stor skala och energiintensiteten är låg. Kraftiga omställningar av samhället, infrastruktur och byggnader har genomförts och växthusgaser omfattas av skatter och regleringar. Markanvändning och byggnormer har ökade krav på hållbarhet. Det finns goda förhållanden för natursnö och skidåkning, med mindre krav på kanonsnö.

##### Risker

- Koldioxidutsläpp regleras: Ökad reglering, skatter och avgifter på koldioxidutsläpp påverkar markanvändning och byggnormer. Krav på nollutsläpp i hela värdekedjan.
- Nya affärsmodeller: Cirkulär ekonomi kräver förändringar i affärsmodellen.
- Energi: Ökad volatilitet och högre priser.
- Ny teknik: Ställer krav på ökade investeringar.
- Biobränsle: Förändrade och utökade styrmedel för biobränslen kan påverka tillgången av biobränsle och en bristsituation kan uppstå.

##### Möjligheter

- SkiStar driver fortsatt framtidens fjälldestinationer. Ökad turism, skidåkning säkras på lång sikt.
- Ökad användning av förnybar energi och egenproducerad solenergi.
- Ökad efterfrågan på innovation och ny teknik.



#### SCENARIO 2: VI FORTSÄTTER SOM VANLIGT (RCP 8,5)

##### Antagande

Utsläpp av växthusgaser fortsätter att öka i samma takt som nu. Politiska klimatinitiativ och samarbeten misslyckas och det sämre klimatet påverkar människors hälsa med ökad risk för pandemier. Temperaturen i Sverige och Norge ökar med 3–7 grader och vintern kan bli upp till 10 grader varmare i norra Sverige. Det är fler dagar med extremväder, översvämningar och kraftig vind, och antalet skogsbränder ökar. Årsnederbörden ökar med 10–35 procent, framför allt i norra Sverige. Det är färre snötäckta dagar vilket ger sämre skidförhållanden.

##### Risker

- Varmare vintrar: Medeltemperaturen ökar med 2–3 grader på samtliga destinationer. Färre dagar med naturligt snötäckte, högre avsmältning under driftsäsong, snöfall blir till regn.
- Kortare vintersäsong: Vinterkylan kommer en månad senare, starten för snöproduktion försenas och möjligheten att ha en komplett skidanläggning öppen till jul/nyår försämras.
- Starkare vind: Antalet dagar med driftstopp ökar, mer slitage på infrastruktur, sämre väder för gästerna.
- Varmare somrar, mer nederbörd: Sämre gästupplevelse på destinationernas exponerade delar.
- Risk för påfrestningar på resurser till följd av ökad turism: Ökade temperaturer kommer leda till minskad snömängd i Alperna. Förändrade resmönster i Europa kan i sin tur leda till ökad turism på SkiStars destinationer till en början.

##### Möjligheter

- Klimatförändringarnas effekt på människors rörelsemönster.
- Ökad turism på kort sikt då Skandinaviska anläggningar har en geografisk fördel.
- Ökad sommarturism med långsiktigt gynnsamma förhållanden.
- Bygga ut snöproduktionen både vad gäller omfång och kapacitet.



## INLEDNING

## STRATEGI

## VERKSAMHET

## HÅLLBARHET

Fundament

SkiStar och hållbara fjällupplevelser

Hållbarhetsstyrning

Tryggt &amp; Säkert

Hållbarhetsnoter

## ● Miljö

Sociala faktorer

Styrning

Övrigt – Grund för rapporten

GRI-Index

Revisorns rapport

## AKTIEN

## RISK

## BOLAGSSTYRNING

## FINANSIELL INFORMATION

## ÖVRIG INFORMATION

## E5 RAPPORTERING ENLIGT ARTIKEL 8 I EU:S TAXONOMIFÖRORDNING

## INTRODUKTION

EU-taxonomi skapar ett gemensamt språk för investerare och företag avseende produkter och tjänster som har ett väsentligt positivt bidrag på vår miljö och är ett viktigt verktyg för att uppnå EU:s klimatmål och gröna tillväxtstrategi

SkiStar är positivt till målsättningen med taxonomi och behöver rapportera på hur stor del av SkiStars ekonomiska verksamheter som omfattas samt är förenliga med taxonomi utifrån omsättning, kapital- och driftutgifter. I nuläget rapporterar SkiStar en låg omfattning mot taxonomi eftersom drift av fjällanläggningar, och hotellverksamhet inte är ekonomiska verksamheter som inkluderas i våra rapporteringskrav på taxonomi för 2022/23. Tekniska granskningskriterier har ännu inte tagits fram för alla ekonomiska verksamheter i sektorn. Europeiska kommissionen uppger att den kan komma att ta fram ytterligare tekniska granskningskriterier i framtiden.

En ekonomisk verksamhet anses miljömässigt hållbar enligt taxonomiförordningen om den bidrar väsentligt till ett av taxonomins sex miljömål, samtidigt som den inte orsakar någon betydande skada för något av de övriga målen, och verksamheten uppfyller minimiskyddsåtgärder för sociala och styrningsfrågor. Följande sex miljömål har fastställts i taxonomiförordningen:

1. Begränsning av klimatförändringar
2. Anpassning till klimatförändringar
3. Hållbar användning och skydd av vatten och marina resurser
4. Övergång till en cirkulär ekonomi
5. Förebyggande och kontroll av föroreningar
6. Skydd och återställande av biologisk mångfald och ekosystem

SkiStar rapporterar för 2022/23 på de två första klimatrelaterade målen och kommer framåt att rapportera på övriga miljömål som antogs av EU-kommissionen i juni 2023.

## UTVÄRDERING AV OMFATTNING

Utifrån vår utvärdering under 2022/23 av relevanta ekonomiska verksamheter för de klimatrelaterade målen har vi identifierat att följande ekonomiska verksamheter är relevanta:

Sektor	Ekonomisk verksamhet	Beskrivning
6. Transport	6.4 - Framförande av enpersonsfordon, cykellogistik	Relaterar till vår uthyrning av cyklar.
	6.5 - Transport med motorcyklar, personbilar och lätta motorfordon	Relaterar till leasing av elbilar.
7. Bygg- och fastighetsverksamhet	7.1 - Uppförande av nya byggnader	Relaterar till våra nya byggnader.
	7.3 - Installation, underhåll och reparation av energieffektiv utrustning	Relaterar till vårt pågående energieffektiviseringsprojekt i våra fastigheter.
	7.4 - Installation, underhåll och reparation	Omfattar installation av laddstolpar vid våra anläggningar.
	7.6 - Installation, underhåll och reparation av tekniker för förnybar energi	Omfattar installation av solceller på våra fastigheter.
9. Hög-specialiserad, vetenskaplig och teknisk verksamhet	7.7 - Förvärv och ägande av byggnader	Relaterar till fastigheter vi äger och förvärv av nya fastigheter under räkenskapsåret som bedöms omfattas av taxonomi.
	9.3 - Yrkestjänster i samband med byggnaders energiprestanda	Omfattar konsulter som vi tagit hjälp av i energieffektiviseringsprojekt.

Intresse- och joint venture-bolag som samägs av SkiStar ingår inte i bedömningen i enlighet med taxonomi.

39 procent av SkiStars omsättning kommer från försäljning av Ski-Pass och även om ekonomiska verksamheterna 6.3 (*Persontransport på väg i städer och förorter*) och 6.5 (*Transport med motorcyklar, personbilar och lätta motorfordon*) hänvisar till NACE-kod som inkluderar liftar har SkiStars liftar efter utvärdering ej bedömts omfattas eftersom de inte är en del av ett transportsystem i städer och förorter eller ett motorfordon.

SkiStars skiduthyrning har inte heller bedömts omfattas av taxonomi utifrån att ekonomiska verksamheten 6.4 (*Framförande av enpersonsfordon, cykellogistik*) hänvisar till fordon vilket inte bedöms innefatta skidor.

SkiStar bedömer att uthyrning av personalboende inte omfattas av taxonomi i vår rapportering för 2022/23 utifrån att det inte finns beskrivet som en ekonomisk verksamhet eller bedöms falla inom ekonomiska verksamheten 7.7 (*Förvärv och ägande av byggnader*).

## REDOVISNINGSPRINCIPER

I följande avsnitt beskrivs våra beräkningar av omsättning, kapital- och driftutgifter för ekonomiska verksamheter som omfattas av taxonomi.

Dubbelräkning i rapportering av ekonomiska verksamheter som omfattas och är förenliga med taxonomi har undvikits genom att enbart extern omsättning har använts i utvärderingen. Omsättning, kapital- och driftutgifter som omfattas och är förenliga med taxonomi har allokerats till respektive relevant ekonomisk verksamhet definierad i taxonomi.

## Omsättning

Nettoomsättning (se not 2 på sida 115) har använts som nämnare i beräkningen av omsättning som omfattas av taxonomi.

Täljare inbegriper externa hyresintäkter (7.7) och intäkter från cykeluthyrning (6.4).

## Kapitalutgifter

Nämnare för kapitalutgifter innefattar tillägg av materiella och immateriella tillgångar under räkenskapsåret före avskrivningar och alla slags omvärderingar, inbegripet de som härrör från nedskrivningar och undantaget förändringar av det verkliga värdet för räkenskapsåret. Det inkluderar kostnader under kategorierna IAS 16 Materiella anläggningstillgångar (se not 14 på sida 122), IAS 38 Immateriella tillgångar (se not 13 på sida 121) och IFRS 16 Nyttjanderättstillgångar och Leasingavtal (se not 7 på sida 117). Täljare inkluderar installation av laddstolpar (7.1), leasing av elbilar (6.5) och förvärv av fastigheter (7.7).

SkiStar har under 2022/23 inte antagit någon kapitalutgiftsplan för att utvidga ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven eller som möjliggör att ekonomiska verksamheter som omfattas av taxonomi blir förenliga inom fem år således rapporteras ingen plan.

## Driftutgifter

Nämnare i beräkningen av driftutgifter som omfattas av taxonomi inbegriper direkta kostnader som inte bokförs som tillgångar och som avser byggrensning, kortsiktiga leasingavtal, underhåll och reparation samt alla andra direkta utgifter som rör det dagliga underhållet av materiella anläggningstillgångar som krävs för säkerställandet av dessa tillgångars fortlöpande och ändamålsenliga funktion.

Täljaren innefattar konsultkostnader kopplat till projekt för energieffektivisering (9.3), inköp av el-cyklar för uthyrning (6.4), samt underhåll och reparationer av fastigheter (7.7).





## INLEDNING

## STRATEGI

## VERKSAMHET

## HÅLLBARHET

Fundament

SkiStar och hållbara fjällupplevelser

Hållbarhetsstyrning

Tryggt & Säkert

Hållbarhetsnoter

- Miljö

Sociala faktorer

Styrning

Övrigt – Grund för rapporten

GRI-Index

Revisorns rapport

## AKTIEN

## RISK

## BOLAGSSTYRNING

## FINANSIELL INFORMATION

## ÖVRIG INFORMATION

## HÅLLBARHETSNOTER

### NOT E5, FORTS

#### UTVÄRDERING AV FÖRENLIGHET

Under 2022/23 har vi fokuserat på utvärdering av förenlighet mot taxonomin för begränsning av klimatförändringar eftersom vi bedömt att det är det mest relevanta miljömålet baserat på SkiStars ekonomiska verksamheter. Utvärderingen av förenlighet har drivits som ett projekt med involvering av flera interna kompetenser och externt konsultstöd. De centrala funktionerna hållbarhet och ekonomi/finans har ansvarat för tolkning och utvärdering med stöd av externa konsulter.

#### 6.4 – Framförande av enpersonsfordon, cykellogistik

SkiStar vill uppmuntra fler att vara aktiva och uppleva fjällen även under sommarhalvåret. Därför har SkiStar initierat konceptet ”Aktiv avkoppling” för vår helårsverksamhet. Vi vill uppmuntra fler att vara aktiva och uppleva fjällen även under sommarhalvåret. På destinationerna erbjuds flera aktiviteter på fjället för att göra det mer tillgängliga året runt såsom klätterparker, trail-cykling och vandringsleder. SkiStar har intäkter från uthyrning av cyklar/el-cyklar och kostnader (OPEX) från inköp av cyklar för uthyrning. SkiStar ser detta som en växande affär och har som mål fram till 2030 att ha 600 000 aktivitetsdagar från sommaren.

Uthyrning av skid- och cykelutrustning genom SkiStarshop är en naturlig del av fjällresan för många, under verksamhetsåret har vi startat SkiStar Pre-Used där vi säljer begagnade skidor och cyklar. Under året omsatte begagnat-försäljningen 3 miljoner kronor, och konceptet kommer att utökas till nästa säsong.

Under verksamhetsåret 2022/23 har vi genomfört en fysisk klimatanpassningsbedömning som överensstämmer med DNSH:s kriterier för anpassning till klimatförändringar på alla enpersonsfordon.

#### 6.5 – Transport med motorcyklar, personbilar och lätta motorfordon

SkiStars fordonsflotta drivs idag till största del av det förnybara drivmedlet HVO100. Förnybart drivmedel ser vi på SkiStar som en kortsiktig lösning under en övergångsperiod. En tydligare strategi har antagits för att ta steget mot en elektrifierad fordonsflotta, vi ser redan idag att större fordon kommer att drivas på andra fossilfria alternativ. Vi arbetar aktivt för att ersätta förbränningsmotorer med en mer utsläppsnål flotta. Övergången kommer att ske gradvis, där vissa fordonstyper kommer att kunna bytas ut snabbare medan andra kommer att behöva invänta nya teknsprång. Dessutom planerar SkiStar att öka omfattningen och användningen av system för att hantera och optimera fordonsflottan.

Under verksamhetsåret har SkiStars fordonsflotta utökats med 22 eldrivna fordon.

Trots att en stor del av fordonsflottan uppfyller de väsentliga bidragskriterierna har vi 0 % CapEx för verksamhet 6.5 på grund av att information från leverantörer har saknats för DNSH-kriterierna för att förebygga föroreningar.

#### 7.1 – Uppförande av nya byggnader

Ett av SkiStars verksamhetsområden är Fastighetsutveckling och exploatering. SkiStar utvecklar och förvärvar byggnationer inom detta verksamhetsområde. SkiStar definierar nybyggnationer enligt kriteriet; fastigheter med byggnadsarea (BYA) större än 150 kvm. Under verksamhetsåret 2022/23 har SkiStar inte upprättat några nya fastigheter som klassificeras inom kriterierna. Den ekonomiska verksamheten är relevant men inte applicerbar under verksamhetsåret.

#### 7.3 – Installation, underhåll och reparation av energieffektiv utrustning

SkiStar har som målsättning att minska utsläppen från bränsle- och energirelaterade aktiviteter med 25 procent i absoluta tal från verksamhetsåret 2020/21 som basår. Under verksamhetsåret 2022/23 har vi identifierat ett flertal projekt rörande energieffektivisering i våra fastigheter. Detta har innefattat exempelvis installation och utbyte av energieffektiva ljuskällor, underhåll och reparation av luftkonditioneringssystem samt vatten- och energisnåla beslag. I analyserna av projekten har det i flera fall varit svårt att uppnå de detaljerade DNSH-kriterierna som ställs på grund av att information har saknats vad gäller förebyggande och bekämpning av föroreningar. SkiStar kan därför inte bedöma verksamheten som förenlig mot taxonomin.

#### 7.4 – Installation, underhåll och reparation

SkiStar har under verksamhetsåret investerat i installation av 186 laddstolpar för elfordon som är en möjliggörande verksamhet för begränsning av klimatförändringar enligt taxonomin.

SkiStar bedömer att verksamheten bidrar till begränsning av klimatförändringar. SkiStar har genomfört fysiska klimatanpassningsbedömningar som är förenliga med DNSH-kriterierna för våra laddstationer.

Under 2022/23 har vi genomfört en fysisk klimatanpassningsbedömning som överensstämmer med DNSH:s kriterier för anpassning till klimatförändringar på alla laddstationsplatser. Fysisk klimatriskanalys har gjorts som täcker laddstolpars placering och relevanta risker.

För verksamhet 7.4 har de erforderliga bedömningarna utförts och vi kan därför göra anspråk på efterlevnad.

#### 7.6 – Installation, underhåll och reparation av tekniker för förnybar energi

Det tekniska kriteriet för verksamhet 7.6 är installation, underhåll och reparation av instrument och anordningar för mätning, reglering och kontroll av byggnaders energiprestanda.

CapEx för den denna verksamhet är tillämplig på verksamhet installation av solceller. SkiStar har under verksamheten installerat 4 nya solcellsanläggningar och har en långsiktigt plan för samtliga av sina

destinationer. SkiStar bedömer att verksamheten bidrar till begränsning av klimatförändringar. SkiStar har genomfört fysisk klimatriskanalys för installationsplats och relevanta risker har beaktats.

För verksamhet 7.6 har vi utfört en fysisk klimatriskanalys som överensstämmer med DNSH:s kriterier för anpassning till klimatförändringar.

För verksamhet 7.6 har de erforderliga bedömningarna utförts och vi kan därför göra anspråk på efterlevnad.

#### 7.7 – Förvärv och ägande av byggnader

Det tekniska kriteriet för verksamhet 7.7 köp av fast egendom och utövande av äganderätten till den fasta egendomen. Under verksamhetsåret 2022/23 har SkiStar förvärvat två fastigheter, Hovde hotell i Vemdalen och restaurangen Platåkätan i Åre. Inga av dessa förvärv är förenliga med taxonomin. Vi arbetar dock med flera projekt inom energieffektivisering och vi har som ambition att nå förenlighet med taxonomin.

#### 9.3 – Yrkestjänster i samband med byggnaders energiprestanda

Det tekniska kriteriet för verksamhet 9.3 yrkestjänster i samband med byggnaders energiprestanda. SkiStar har tagit in konsulttjänster för tekniska samråd vid energieffektiviseringsprojekten, detta har innefattat projektledning, utbildningar, energisimulering och energisamråd.

#### Minimiskyddsåtgärder

Med minimiskyddsåtgärder avses att företaget har processer för att säkerställa att verksamheten bedrivs i enlighet med OECD Due Diligence Guidance for Responsible Business Conduct och UN Guiding Principles for Business and Human Rights i hela värdekedjan. Detta innebär att företag till exempel ska genomfört riskkartläggning, antagit policyer, vidtagit riskreducerande åtgärder, följt upp utfall samt ha transparent kommunikation. SkiStar respekterar och stödjer internationellt deklarerade mänskliga rättigheter samt arbetsrättslig lagstiftning. Baserad på intern och extern expertis, samråd med intressenter och riskanalyser av affärsrelationer har SkiStar identifierat de viktigaste frågorna med koppling till mänskliga rättigheter genom värdekedjan. Uppförandekoden täcker in FN Global Compacts tio principer avseende mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och antikorrupktion, samt ILO:s åtta kärnkonventioner gällande minimistandard för arbetsvillkor. Läs mer om SkiStars arbete med mänskliga rättigheter, anti-korrupktion, beskattning, rättvis konkurrens och hållbarhetsstyrning på sidorna 65 till 68 och not 1 på sida 108.



INLEDNING  
STRATEGI  
VERKSAMHET  
HÅLLBARHET

- Fundament
- SkiStar och hållbara fjällupplevelser
- Hållbarhetsstyrning
- Tryggt & Säkert
- Hållbarhetsnoter
- Miljö
- Sociala faktorer
- Styrning
- Övrigt – Grund för rapporten

- GRI-Index
- Revisorns rapport

AKTIEN  
RISK  
BOLAGSSTYRNING  
FINANSIELL INFORMATION  
ÖVRIG INFORMATION

Andel av omsättningen från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven – upplysningar som omfattar år 2022/23

Ekonomiska verksamheter (1)	Kriterier för väsentligt bidrag					Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)										Kategori (omställnings- verksamhet) (21)	Omställning
	Kod/koder (2)	Andel av driftsutgifter (4) Absoluta driftsutgifter (3)	MSEK	%	%	Begränsning av klimatförändringar (11)	Anpassning till klimatförändringar (12)	Vatten och marina resurser (13)	Cirkulär ekonomi (14)	Föreningar (15)	Biologisk mångfald och ekosystem (16)	Minimiskydds- åtgärder (17)	Taxonomiförenlig andel av driftsutgifterna år 2022/23 N (18)	Taxonomiförenlig andel av driftsutgifterna år 2021/22 N-1 (19)	Möjliggörande		
<b>A. Verksamheter som omfattas av taxonomin</b>																	
<b>A.1. Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter</b>																	
Framförande av enpersonsfordon, cykellogistik	6.4	11	0%	100%	-	J	-	J	-	-	J	0%	0%				
<b>Omsättning för de miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.1)</b>		11	0%									0%	0%				
<b>A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)</b>																	
Förvärv och ägande av byggnader	7.7	79	2%														
<b>Omsättning för verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)</b>		79	2%														
<b>Totalt (A.1+A.2)</b>		90	2%									0%	0%				
<b>B. Verksamheter som inte omfattas av taxonomin</b>																	
<b>Omsättning hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)</b>		4 192	98%														
<b>Totalt (A+B)</b>		4 281	100%														

Andel av kapitalutgifterna från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven – upplysningar som omfattar år 2022/23

Ekonomiska verksamheter (1)	Kriterier för väsentligt bidrag					Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)										Kategori (omställnings- verksamhet) (21)	Omställning
	Kod/koder (2)	Andel av driftsutgifter (4) Absoluta driftsutgifter (3)	MSEK	%	%	Begränsning av klimatförändringar (11)	Anpassning till klimatförändringar (12)	Vatten och marina resurser (13)	Cirkulär ekonomi (14)	Föreningar (15)	Biologisk mångfald och ekosystem (16)	Minimiskydds- åtgärder (17)	Taxonomiförenlig andel av driftsutgifterna år 2022/23 N (18)	Taxonomiförenlig andel av driftsutgifterna år 2021/22 N-1 (19)	Möjliggörande		
<b>A. Verksamheter som omfattas av taxonomin</b>																	
<b>A.1. Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter</b>																	
Installation, underhåll och reparation av laddstationer för elfordon i byggnader (och parkeringsplatser i anslutning till byggnader)*	7.4	4	0%	100%	-	J	-	-	-	-	J	0%	0%			M	-
Installation, underhåll och reparation av tekniker för förnybar energi	7.6	4	0%	100%	-	J	-	-	-	-	J	0%	0%			M	-
<b>De miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheternas kapitalutgifter (A.1)</b>		8	1%									1%	1%				
<b>A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)</b>																	
Transport med motorcyklar, personbilar och lätta motorfordon	6.5	20	2%														
Förvärv och ägande av byggnader	7.7	20	2%														
<b>Kapitalutgifter hos de verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)</b>		40	4%														
<b>Totalt (A.1+A.2)</b>		48	4%														
<b>B. Verksamheter som inte omfattas av taxonomin</b>																	
<b>Kapitalutgifter hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)</b>		1 116	95%														
<b>Totalt (A+B)</b>		1 164	100%														



Andel av driftsutgifterna från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven - upplysningar som omfattar år 2022/23

Ekonomiska verksamheter (1)	Kriterier för väsentligt bidrag										Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)					Kategori (omställnings- verksamhet) (21)	Kategori (möjliggörande verksamhet) (20)	Kategori (omställnings- verksamhet) (21)	
	Kod/koder (2)	Absoluta driftsutgifter (3)	Andel av driftsutgifter (4)	Begränsning av klimatförändringar (5)	Anpassning av klimatförändringar (6)	Vatten och marina resurser (7)	Cirkulär ekonomi (8)	Föröreningar (9)	Biologisk mångfald och ekosystem (10)	Biologisk mångfald och ekosystem (16)	Föröreningar (15)	Cirkulär ekonomi (14)	Vatten och marina resurser (13)	Anpassning till klimatförändringar (12)	Begränsning av klimatförändringar (11)				Procent
<b>A. Verksamheter som omfattas av taxonomin</b>																			
<b>A.1. Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter</b>																			
Yrkestjänster i samband med byggnaders energiprestanda	9.3	1	0%	100%	-	J	-	-	-	-	J	0%	-	-	-	-	-	M	-
Framförande av enpersonsfordon, cykellogistik	6.4	7	2%	100%	-	J	-	J	-	-	J	2%	-	-	-	-	-	-	-
<b>Driftsutgifter för de miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.1)</b>																			
		8	2%									2%							
<b>A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)</b>																			
Installation, underhåll och reparation av energieffektiv utrustning	7,3	5	1%																
Förvärv och ägande av byggnader	7,7	14	3%																
<b>Driftsutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)</b>																			
		19	4%																
<b>Totalt (A.1+A.2)</b>																			
		27	6%										2%						
<b>B. Verksamheter som inte omfattas av taxonomin</b>																			
<b>Driftsutgifter hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)</b>																			
		376	93%																
<b>Totalt (A+B)</b>																			
		403	100%																

INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

HÅLLBARHET

Fundament

SkiStar och hållbara fjällupplevelser

Hållbarhetsstyrning

Tryggt & Säkert

Hållbarhetsnoter

● Miljö

Sociala faktorer

Styrning

Övrigt - Grund för rapporten

GRI-Index

Revisorns rapport

AKTIEN

RISK

BOLAGSSTYRNING

FINANSIELL INFORMATION

ÖVRIG INFORMATION





## INLEDNING

## STRATEGI

## VERKSAMHET

## HÅLLBARHET

Fundament

SkiStar och hållbara fjällupplevelser

Hållbarhetsstyrning

Tryggt & Säkert

Hållbarhetsnoter

Miljö

• Sociala faktorer

Styrning

Övrigt – Grund för rapporten

GRI-Index

Revisorns rapport

## AKTIEN

## RISK

## BOLAGSSTYRNING

## FINANSIELL INFORMATION

## ÖVRIG INFORMATION

## HÅLLBARHETSNOTER

## Avsnitt S – Sociala faktorer

### S1 AKTIVERING OCH REKREATION

#### PÅVERKAN, RISKER OCH MÖJLIGHETER

Att få folk i rörelse har varit kärnan i SkiStars verksamhet sedan bolaget grundades för mer än 45 år sedan. Genom att göra en aktiv semester tillgänglig för fler kan vi bidra till att främja en mer aktiv och hållbar livsstil och bidra till ett ökat välbefinnande. Alpin skidåkning är grunden i vår verksamhet och även en viktig del för oss att fortsätta erbjuda och utveckla. Vårt mål är att få fler att ta del av våra aktiviteter såväl sommar som vinter. SkiStar har som mål att 2030 uppnå sju miljoner skiddagar och aktivitetsdagar om året, varav 6,4 miljoner skiddagar och 600 000 aktivitetsdagar. Det har vi under året arbetat mot genom satsningar på att skapa nya aktiviteter på våra destinationer året runt.

#### STYRNING OCH UPPFÖLJNING

SkiStar vill ligga i framkant och vidareutveckla verksamheten med fokus på att öka antalet gäster och aktivitetsdagar på destinationerna. Vi skapar nya produkter och upplevelser som möjliggör för våra gäster att röra sig ute i vår vackra fjällmiljö. Alpin skidåkning är SkiStars kärnverksamhet, vilket vi följer genom sålda SkiPass och antal åk genomförda i våra backar. Aktivitetsdagar är en aktivitet kopplad till rörelse som genererar en intäkt. Vi följer utvecklingen löpande och har tydliga måltal som vi följer upp.

#### RESULTATINDIKATORER

	2022/23	2021/22
Skiddagar	5 682 561	6 030 660
Aktivitetsdagar*	252 584	217 785

Under verksamhetsåret uppgick antalet skiddagar till 5 682 561, vilket är det näst bästa i bolagets historia, efter fjolårets rekord (6 031 000). Nedgången beror på kalendereffekten och att vi hade färre besökare under den avslutande delen av vintersäsongen. Aktivitetsdagar har ökat med 16 procent jämfört med föregående verksamhetsår. Största utvecklingen har skett i Sälen och Trysil där vi har vidareutvecklat vår verksamhet samt Vemdalen där vi har öppnat ny sommarverksamhet.

\* Justering av definition och siffror har genomförts under verksamhetsåret. Se sida 141 för definition.

### S2 HUMANKAPITAL

#### PÅVERKAN, RISKER OCH MÖJLIGHETER

Våra medarbetare är vår absolut största tillgång. Ett gemensamt engagemang och en strävan efter att skapa en minnesvärd fjällupplevelse för våra gäster är en stor del av vår framgång. SkiStar är en stor arbetsgivare för unga, där vi möjliggör ett inestegsjobb för ungdomar och en start på arbetsmarknaden. Årligen rekryterar SkiStar runt 3 000 unga mellan 18–24 år. Under de tio senaste åren har närmare 14 000 unga givits möjligheten att få in en fot på arbetsmarknaden genom jobb hos oss på våra destinationer. Det innebär också ett stort ansvar för oss som arbetsgivare. För många innebär ett jobb på SkiStar att man flyttar hemifrån och kastas in i en ny värld. För att underlätta och hjälpa våra medarbetare tar vi ansvar även för deras välmående, med hälso- och klimatfrämjande aktiviteter.

SkiStar är även en stor arbetsgivare på glesbygden och i vissa fall den största arbetsgivaren på orten. Vi försöker rekrytera och attrahera medarbetare från närområden för att möjliggöra för fler på glesbygden att jobba där de bor och ha möjlighet att bo kvar.

#### POLICY

SkiStars medarbetarstrategi styrs av ramverk som medarbetar-, mångfalds- och arbetsmiljöpolicy. SkiStars HR-funktion arbetar såväl strategiskt som operativt inom kompetensförsörjning och arbetsmiljö. Vidare utvecklar HR-funktionen löpande rutiner och arbetssätt för att skapa trygga ledare och medarbetare. HR-funktionen leds av HR-direktören som sitter i SkiStars koncernledning.

#### STYRNING OCH UPPFÖLJNING

Efterlevnaden av ovannämnda policyer och närliggande dokument ska följas upp regelbundet av såväl ansvarig chef som HR-direktören. Granskningen ska inkludera en bedömning av SkiStars möjligheter till förbättring av organisationens förhållningssätt utifrån förändringar i vår omvärld, verksamhetsförutsättningar och legala krav. Vidare ska HR-direktören årligen rapportera läge och status gällande efterlevnad av interna förhållningssätt och rutiner till koncernledningen och styrelsen. Särskilda skäl, som exempelvis allvarliga incidenter, brister eller behov, kan motivera ytterligare rapporteringar.

#### KULTUR OCH LEDARSKAP

En gemensam värdegrund och en stark företagskultur är förutsättningar för både en positiv medarbetarupplevelse och ett framgångsrikt genomförande av affärsstrategier. SkiStars vision är: Vi skapar minnesvärda fjällupplevelser. Genom att välkomna människor ur alla åldersgrupper,

med olika bakgrund, förmågor, förutsättningar och erfarenheter vill SkiStar erbjuda en arbetsplats där alla får vara sig själva. SkiStars kärnvärden, som alla medarbetare och ledare förväntas leva efter, är:

- Tillsammans: Vi tar gemensamt ansvar
- Trovärdig: Bemötande gör skillnad
- Engagemang: Rörelse tar oss framåt
- Enkelt: Är det lätt gör vi det rätt

Under förra verksamhetsåret arbetade SkiStar fram sina värdeord och under kommande verksamhetsår kommer ett större arbete utföras utifrån dessa. SkiStars kulturtransformation syftar till att förstärka de beteenden som behövs för att företaget ska kunna genomföra sina strategier och skapa en arbetsmiljö där medarbetarna kan nå sin fulla potential.

Medarbetarundersökningar genomförs flera gånger per år för att förstå hur medarbetarna upplever sitt arbete och hur de uppfattar SkiStar som arbetsgivare. Resultaten sammanställs på koncern-, avdelnings- och enhetsnivå för att chefer och ledare ska kunna agera när och där det behövs.

#### JÄMLIKHET, MÅNGFALD OCH INKLUDERING

SkiStar är engagerat i att skapa en företagskultur som värdesätter jämlikhet, mångfald och inkludering på alla nivåer och som ger alla anställda lika möjligheter. Alla medarbetare har samma rättigheter och rätt till likabehandling oavsett könstillhörighet, sexuell läggning, etnisk tillhörighet, trosuppfattning, funktionsvariation eller ålder. Vi har nolltolerans mot alla former av diskriminering och agerar kraftfullt på incidenter och beteenden som strider mot SkiStars policyer och direktiv. Vi värderar och välkomnar våra olikheter och har som mål att öka mångfalden.

Mångfaldspolicyn gäller för alla medarbetare i koncernen, oavsett anställningsform. Den är även en naturlig del i bolagets ledarskapsprogram och introduktioner för medarbetare. Medarbetarundersökningar genomförs årligen där frågor om arbetsmiljö och mångfald ställs. Resultatet är ett mått på hur väl SkiStar lyckats inom detta område men är också en källa för fortsatta förbättringar.

I nära samarbete med arbetsmiljöorganisationerna på varje destination så ligger ansvaret för att operativt driva mångfaldhetsarbetet och förverkliga uppsatta rutiner på varje avdelnings-/affärsområdeschef. HR-funktionen är ansvarig för att rekryteringsprocesserna inom bolaget genomsyras av värderingar och attityder som går i linje med mång-



## INLEDNING

## STRATEGI

## VERKSAMHET

## HÅLLBARHET

Fundament

SkiStar och hållbara fjällupplevelser

Hållbarhetsstyrning

Tryggt & Säkert

Hållbarhetsnoter

Miljö

• Sociala faktorer

Styrning

Övrigt – Grund för rapporten

GRI-Index

Revisorns rapport

## AKTIEN

## RISK

## BOLAGSSTYRNING

## FINANSIELL INFORMATION

## ÖVRIG INFORMATION

## HÅLLBARHETSNOTER

### NOT S2, FORTS

faldspolycyn. Det är viktigt att alla medarbetare delar och lever våra värderingar för att SkiStar ska ha en kultur där jämlikhet, mångfald och inkludering är närvarande.

SkiStars mångfaldspolicy revideras årligen och godkänns av SkiStars styrelse. Policyn inkluderar exempelvis processer för rekrytering, utbildning, utvecklingsmöjligheter och SkiStar i samhället. SkiStar har som målsättning att ha 50/50-fördelning mellan könen i alla arbetsgrupper samt minst 40 procent kvinnliga chefer i ledande befattning. SkiStar, genom valberedningen, tillämpar regel 4.1 i Svensk kod för bolagsstyrning som mångfaldspolicy vid framtagande av förslag till val av styrelseledamöter.

### RESULTATINDIKATORER

#### MEDARBETARE

Antal anställda <sup>3)</sup>	2022/23						2021/22				
	Tillsvidareanställda <sup>1)</sup>			Säsongsanställda <sup>2)</sup>			Tillsvidareanställda <sup>1)</sup>		Säsongsanställda <sup>2)</sup>		
	Män	Kvinnor	Andelen kvinnor, %	Män	Kvinnor	Andelen kvinnor, %	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor	
Vemdalen	51	10	16	153	148	49	Sverige	278	193	881	933
Sälen	98	54	36	360	475	57	Norge	136	92	444	259
Åre	86	26	23	270	264	49					
Hammarbybacken	4	1	20	19	19	50					
Trysil	78	30	28	209	135	39					
Hemsedal	33	18	35	117	85	42					
Centralt	44	105	70	1	9	90					
Hotell Norge	33	30	48	74	106	59					
<b>Sverige</b>	<b>283</b>	<b>196</b>	<b>41</b>	<b>803</b>	<b>915</b>	<b>53</b>					
<b>Norge</b>	<b>144</b>	<b>78</b>	<b>35</b>	<b>400</b>	<b>326</b>	<b>45</b>					

<sup>1)</sup> Tillsvidareanställda avser anställda per 31 augusti 2023.

<sup>2)</sup> Säsongsanställda avser antal säsongsanställningar per den 28 februari 2023.

<sup>3)</sup> Uppgifterna om antal medarbetare samt ålder och kön hämtas från SkiStars lönesystem.

Avgränsning: Påverkan sker inom den egna organisationen vid rekrytering av nya medarbetare. Rapporteringen omfattar enbart personer med anställning i SkiStar, samt styrelseledamöter. Rapporteringen per destination och yrkeskategorier rapporteras för första gången 2022/23.

#### MÅNGFALD

2022/23	Kvinnor	Män	< 29 år	30–50 år	> 50 år	Kvinnor, %	Män, %
Styrelse	3	6	0	2	7	33	67
Koncernledning	3	5	0	4	4	38	63
Ledningsgrupper destination	25	30	0	33	22	45	55
Anställda <sup>1)</sup>	16	16	2	16	14	50	50

<sup>1)</sup> Med anställda avses här personer som rapporterar till någon i koncernledningen. Samtliga siffror gäller per 31 augusti 2023.

46 procent kvinnor och 54 procent män utgör fördelningen mellan jämlikhet, mångfald och inkludera i bolagets yrkesgrupper.

### REKRYTERING

SkiStar driver en säsongsbaserad verksamhet och har ett stort behov av säsongsanställda. Inför varje säsong görs en stor rekryteringsinsats för ny personal då vi tar emot tusentals ansökningar. Det kräver en bra och effektiv rekryteringsprocess för att säkerställa att vi har rätt kompetens på plats inför varje säsong och för framtida behov. Våra rekryteringsprocesser genomsyras alltid av vår värdegrund och vi letar efter olikheter i såväl erfarenheter som egenskaper vid nyanställningar. Vid vår säsongrekrytering genomför vi digitala gruppintervjuer och löpande under resten av året efter behov.

### KOLLEKTIVAVTAL OCH ARBETSVILLKOR

Alla SkiStars medarbetare omfattas av kollektivavtal som reglerar minimilöner och medarbetarnas rättigheter, med undantag för verkställande direktören. Alla medarbetare får ett skriftligt anställningsavtal och arbetstider regleras av gällande kollektivavtal i Sverige och Norge. Arbetsvillkor regleras såväl utifrån arbetsmiljölag som arbetstidsavtal. Via schemaläggning, som görs efter gällande regelverk kopplat till de tillämpliga kollektivavtalen, så kontrolleras att inga avvikelser görs och att alla medarbetare jobbar rätt antal timmar utifrån vad kollektivavtalen tillåter. Nära samverkan med våra lokala fackliga representanter säkerställer att vi tillsammans kan verka för goda anställningsvillkor och arbetsmiljö utifrån såväl arbetsgivarens som arbetstagarnas behov.

### UPPFÖRANDEKOD

SkiStars uppförandekod beskriver de grundläggande värderingar som ligger till grund för hur våra medarbetare ska agera mot varandra och omvärlden. Uppförandekoden täcker in FN Global Compacts tio principer avseende mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och anti-korruption, samt ILO:s åtta kärnkonventioner gällande minimistandard för arbetsvillkor. Uppförandekoden revideras årligen. Koden finns tillgänglig för samtliga medarbetare genom SkiStars intranät. SkiStar ser allvarligt på brott mot uppförandekoden. En risk som har identifierats kopplat till SkiStars uppförandekod är avsteg mot intressekonflikter. Då SkiStar existerar på mindre orter och samhällen, kan detta inträffa. Vi arbetar aktivt för att informera och identifiera ärenden. En visselblåsarjänst finns tillgänglig för samtliga med arbetsrelaterad relation till SkiStar för att möjliggöra anonym rapportering av överträdelser. Utbildningar styrs av flera policyer såsom medarbetarpolicy, hållbarhetspolicy och mångfaldspolicy. Alla nyanställda genomgår en webbaserad utbildning.

### KARRIÄR OCH UTVECKLING

SkiStar lägger stor vikt vid utbildning av nya och återvändande säsongsanställda och ska erbjuda samtliga medarbetare utvecklings- och utbildningsmöjligheter. Varje år tar vi emot en stor volym säsongsanställda och vi har ett systematiskt introduktions- och utbildningsprogram för att skapa goda förutsättningar för dem att ta sig an sina arbetsuppgifter och trivas hos oss. Vårt mål är att samtliga medarbetare även ska utbildas inom relevanta hållbarhetsområden. Varje år genomgår samtliga medarbetare en webbaserad utbildning som omfattar bland annat arbetsmiljö, hållbarhet och GDPR. Vi arbetar även med att bredda vårt utbildningserbjudande för att öka möjligheten till kompetensutveckling inom bolaget. Våra medarbetare hade under året tio utbildningstimmar var i snitt.



## INLEDNING

## STRATEGI

## VERKSAMHET

## HÅLLBARHET

Fundament

SkiStar och hållbara fjällupplevelser

Hållbarhetsstyrning

Tryggt &amp; Säkert

Hållbarhetsnoter

Miljö

● Sociala faktorer

Styrning

Övrigt – Grund för rapporten

GRI-Index

Revisorns rapport

## AKTIEN

## RISK

## BOLAGSSTYRNING

## FINANSIELL INFORMATION

## ÖVRIG INFORMATION

## S3 HÄLSA, SÄKERHET OCH VÄLBEFINNANDE

## PÅVERKAN, RISKER OCH MÖJLIGHETER

Det är arbetsgivarens ansvar att säkerställa en god fysisk och psykosocial arbetsmiljö. Den påverkan som gäller våra egna medarbetare sker inom organisationen. Vår största påverkan utifrån risken för allvarliga olycksfall sker i våra affärsområden; Drift av fjällanläggningar och Fastighetsutveckling och exploatering. Inom vårt affärsområde Drift av fjällanläggningar har vi ett systematiskt arbete där vi aktivt arbetar för att säkerställa säkerheten för våra medarbetare och gäster. Inom affärsområdet Fastighetsutveckling och exploatering finns den största risken för allvarliga olycksfall utanför organisationen, bland de personer som utför arbete för vår räkning i förvaltningen av våra fastigheter och på byggarbetsplatserna i vår projektverksamhet. Vi är dock medvetna om att vi som beställare av dessa tjänster ska göra vad vi kan för att påverka även dessa personers arbetsmiljö.

## STYRNING OCH UPPFÖLJNING

SkiStars arbetsmiljöarbete utgår ifrån arbetsmiljölägstiftningen och finns beskrivet i ett antal styrande dokument, såsom vår arbetsmiljöpolicy och arbetsmiljöhandbok. SkiStar AB:s styrelse har det övergripande ansvaret för att SkiStarkoncernens arbetsmiljöarbete sker i enlighet med policyn. Vd ska, med stöd av koncernledningen, tillse att det finns en ändamålsenlig organisation, delegerade arbetsuppgifter samt tillräckliga resurser för arbetsmiljöarbetet i enlighet med

policyn. Mer detaljerade instruktioner som beskriver vårt systematiska arbetsmiljöarbete finns i arbetsmiljöhandboken, som fungerar som stöd i det dagliga arbetet. Medarbetarna kommer till tals genom medarbetarundersökningar, medarbetardialoger, arbetsmiljömöten och skyddsombud. Alla medarbetare på SkiStar omfattas av det systematiska arbetsmiljöarbetet.

SkiStar utbildar chefer och arbetsledare med rätt kunskaper, kompetens, resurser och befogenheter för att kunna verka för en bra och säker arbetsmiljö samt att alla anställda får den introduktion och utbildning de behöver för att kunna arbeta säkert och hälsosamt.

Vi genomför årligen medarbetarundersökningar för att säkerställa en god och hälsosam arbetsmiljö och identifiera förbättringsmöjligheter. Varje medarbetare genomgår minst ett utvecklingssamtal per år för att säkerställa en god arbetssituation. Hälsoundersökningar genomförs regelbundet för att förebygga risker i arbetet och säkerställa att våra medarbetare mår bra.

## INCIDENTRAPPORTERING OCH UTREDNING

Rapportering och uppföljning av avvikelser är en viktig del i vårt systematiska arbetsmiljöarbete. Samtliga avvikelser kopplade till arbetsmiljöområdet ska enligt intern rutin rapporteras. Den interna rutinen baseras på lagkrav för Sverige och Norge om uppföljning och utredning av arbetsmiljöavvikelser. Chef och ledare med arbetsmiljöansvar

ansvarar för att arbeta med avvikelser som inkommer, centrala skyddskommittén ansvarar för att följa upp och övervaka inkomna avvikelser. Avvikelser följs upp löpande och rapporteras in på månadsbasis. Skillnaden på antalet rapporterade olyckor/tillbud mellan SkiStars länder beror på olika rapporteringskrav mellan länderna. Variation mellan destinationer finns även på grund av olika arbetsrutiner och processer. Arbete pågår för att stärka rapporteringen av antalet olyckor och tillbud.

## VÄLBEFINNANDE

SkiStar vill som företag kunna inspirera till en aktiv livsstil. Vi vill få fler människor i rörelse och detta innebär även våra medarbetare. Därför känns det helt rätt att kunna erbjuda förmåner på produkter som främjar ett aktivt liv för våra medarbetare. Alla medarbetare får ett SkiPass/LiftPass under sin anställning. Alla medarbetare erbjuds regelbundet att delta i personalbefrämjande aktiviteter såsom träningsaktiviteter, skidåkning, fjällturer och samkväm. Hälsovård erbjuds i form av hälsoundersökningar vartannat år samt även tillgång till företagshälsovård vid behov. Utöver detta jobbar också SkiStar genom hälsosatsningen ”Leva som vi lär” med att inspirera och göra det möjligt att delta i olika hälsofrämjande aktiviteter både på och utanför arbetstid för alla medarbetare.

## RESULTATINDIKATORER

Arbetsmiljö, hälsa och säkerhet<sup>1)</sup>

SkiStars vision är noll dödsfall och allvarliga arbetsplatsolyckor samt en nedåtgående trend för mindre allvarliga olyckor. Vidare ser SkiStar positivt på en ökande trend gällande rapportering av tillbud, då rätt åtgärder kan vidtas innan olyckan inträffar. Under verksamhetsåret inträffade det totalt 290 (163) olyckor/tillbud bland SkiStars medarbetare. 39 av dessa olyckor klassificerades som allvarliga arbetsplatsolyckor och rapporterades in till berörda myndigheter. Vidare klassificerades 139 (114) som mindre allvarliga arbetsplatsolyckor. Inga dödsfall har inträffat under verksamhetsåret.

	2022/23		2021/22	
	Sverige	Norge	Sverige	Norge
Dödsfall	0	0	0	0
Olyckor (allvarliga)	37	2	69	2
Olyckor (mindre allvarliga)	121	18	100	14
Tillbud	35	86	21	28

<sup>1)</sup> Siffror avser SkiStar-medarbetare.





## INLEDNING

## STRATEGI

## VERKSAMHET

## HÅLLBARHET

Fundament

SkiStar och hållbara fjällupplevelser

Hållbarhetsstyrning

Tryggt &amp; Säkert

Hållbarhetsnoter

Miljö

● Sociala faktorer

Styrning

Övrigt – Grund för rapporten

GRI-Index

Revisorns rapport

## AKTIEN

## RISK

## BOLAGSSTYRNING

## FINANSIELL INFORMATION

## ÖVRIG INFORMATION

## S4 MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

## PÅVERKAN, RISKER OCH MÖJLIGHETER

För SkiStar är människors lika värde en självklarhet. Oavsett kön, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsvariation eller ålder ska vi möta och behandla våra medmänniskor lika. SkiStar respekterar och stödjer internationellt deklarerade mänskliga rättigheter samt arbetsrättslig lagstiftning.

Baserad på intern och extern expertis, samråd med intressenter och riskanalyser av affärsrelationer har SkiStar identifierat de viktigaste frågorna med koppling till mänskliga rättigheter genom värdekedjan. Risk för brott mot mänskliga rättigheter bedöms främst återfinnas i SkiStars leverantörsled, inom områdena fackliga rättigheter, tvångsarbete, arbetshälsa och säkerhet, diskriminering, långa arbetstider och konfliktrelaterade effekter.

SkiStars Uppförandekod för leverantörer och samarbetspartners har sitt ursprung i SkiStars värderingar, FN:s Global Compact 10 principer gällande mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och anti-korruption, FN:s deklaration om mänskliga rättigheter, FN:s barnkonvention, FN:s konvention om ursprungsbefolkning, OECD:s riktlinjer för företag och ILO:s åtta grundläggande konventioner. Uppförandekoden täcker bland annat frågor som miljöansvar, tvångsarbete, barnarbete, föreningsfrihet och anti-korruption. Utöver att uppfylla bestämmelserna i Uppförandekoden ska SkiStars leverantörer tillämpa nationell lagstiftning. Vid de situationer där Uppförandekoden och nationell lagstiftning anger bestämmelser avseende samma område ska den med högst standard tillämpas. Skulle Uppförandekoden stå i direkt konflikt med gällande lagar och utgöra ett brott mot tillämplig lagstiftning ska de högsta standarder gälla som överensstämmer med rådande lagstiftning. Misstanke om brott mot mänskliga rättigheter rapporteras och hanteras i linje med rådande lagstiftning.

## STYRNING OCH UPPFÖLJNING

Efterlevnad av SkiStars Uppförandekod för leverantörer och samarbetspartners ska regelbundet följas upp av leverantörens kontaktperson på SkiStar. Om avsteg från Uppförandekoden identifieras ska SkiStar tillse att åtgärder vidtas av leverantören. Rapportering av överträdelsen ska vidare ske av leverantörens kontaktperson hos SkiStar till SkiStars hållbarhetschef. Uppföljning av efterlevnad av styrdokumentet ska rapporteras till koncernledningen och styrelsen genom revisionsutskottet i samband med den årliga uppdateringen av styrdokumentet.

## RESULTATINDIKATORER

Under året har SkiStar noterat ett möjligt avsteg från SkiStars Uppförandekod för leverantörer och samarbetspartners. Inkommande information och avsteg diskuteras löpande i SkiStar koncernledning och åtgärder beslutas. I det specifika fallet upptogs en vidare dialog med leverantören som återkopplade med adekvata svar.

## S5 UTBILDNING

## PÅVERKAN, RISKER OCH MÖJLIGHETER

Många av SkiStars medarbetare stannar inom företaget och byter ofta arbetsuppgifter och/eller destination. Vi uppmuntrar våra medarbetare att utvecklas och klättra på karriärstegen internt genom att erbjuda flera olika utvecklingsmöjligheter. Ett bra exempel är SkiStars interna ledarprogram och traineeprogram samt olika kombinationstjänster med varierade arbetsuppgifter. Utbildningarna är anpassade efter yrkeskategori, anställningsform och säkerhet/behörighetskrav. Under verksamhetsåret har vi anpassat utbildningsutbudet i fler digitala former för att bli mer hållbara utifrån geografisk spridning mellan destinationerna. Inom SkiStar Academy vill vi utbilda och inspirera inom ett brett spann av ämnen, från retorik och ledarutveckling till medarbetarskap. Programmet omfattar alla chefer och ledare, såväl helårs- som säsongsanställda. Under verksamhetsåret har vi även genomfört ett projekt kopplat till digitalisering av samtliga on- och offboardingprocesser för samtliga yrkesgrupper som kommer implementeras under kommande år. Detta gör vi för att förenkla introduktionsfasen ytterligare genom att skapa möjlighet att förvärva kunskap och skapa trygghet i samband med anställningsstart.

## STYRNING OCH UPPFÖLJNING

Utbildningar styrs av flera policyer såsom, medarbetarpolicy, hållbarhetspolicy och mångfaldspolicy. Vi arbetar även med att bredda vårt utbildningserbjudande för att öka möjligheten till kompetensutveckling inom bolaget. Våra medarbetare hade under året tio utbildningstimmar var i snitt.

Utbildningstimmarna är estimerade på planerade utbildningstimmar. Siffrorna för hållbarhetsutbildningen är faktiskt utfall. Siffrorna är inte nedbruten per anställd på grund av systembegränsningar. Arbeta pågår för att på sikt kunna samla in och redovisa dessa uppgifter.

## RESULTATINDIKATORER

## UTBILDNINGSTIMMAR PER ANSTÄLLD

	2022/23	
	Kvinnor	Män
Tillsvidareanställda	10	10
Visstidsanställda	25	25

Hållbarhetsutbildning	% av anställda
Hållbarhet Bas	70
Klimatsmart på skidorten	65



## INLEDNING

## STRATEGI

## VERKSAMHET

## HÅLLBARHET

Fundament

SkiStar och hållbara fjällupplevelser

Hållbarhetsstyrning

Tryggt & Säkert

Hållbarhetsnoter

Miljö

Sociala faktorer

● Styrning

Övrigt – Grund för rapporten

GRI-Index

Revisorns rapport

## AKTIEN

## RISK

## BOLAGSSTYRNING

## FINANSIELL INFORMATION

## ÖVRIG INFORMATION

## Avsnitt G – Styrning

### G1 STYRNING AV ARBETET MED HÅLLBARHET

Hållbarhet är en integrerad del av SkiStars styrning och rapportering. Förståelsen för och engagemanget i utmaningar som klimatförändringar och användning av naturresurser har en stor betydelse för SkiStar. Därför är ansvar viktigt både på koncernnivå och på destinationerna.

Ansvar för hållbarhetsrelaterade frågor innehas ytterst av SkiStars styrelse. SkiStars styrelse godkänner årligen samtliga SkiStars policyer. Avrapportering av SkiStars hållbarhetsmål sker två gånger per år till SkiStars styrelse. SkiStars vd är övergripande ansvarig för att utvärdera och hantera hållbarhetsfrågor inklusive klimatrelaterade frågor, vilka är väl integrerade i SkiStars verksamhet.

Det operativa ansvaret för hållbarhets- och klimatrelaterade frågor på koncernnivå leds av hållbarhetschefen, som under verksamhetsåret rapporterat till kommunikations- och hållbarhetsdirektören<sup>1)</sup> som är medlem av koncernledningen. Hållbarhetschefen ansvarar för att definiera, föreslå och stötta implementering samt rapporterar beslut tagna i samband med hållbarhetsstrategin och satta mål. Planering, styrning och uppföljning av hållbarhetsarbetet följer organisationsstrukturen med en tydlig delegering av ansvar och befogenheter. Det består av policyer, direktiv, rutiner och övergripande mål. Utöver detta styrs vårt arbete av lagar, riktlinjer och regelverk, däribland FN:s globala hållbarhetsmål.

#### Hållbarhetsforum

SkiStar har ett särskilt inrättat hållbarhetsforum där vd är ordförande och hållbarhetschefen är sekreterare. Forumet består av representanter från kärnverksamheten som förutom vd och hållbarhetschef utgörs av kommunikations- och hållbarhetsdirektör, fastighetsutvecklingsdirektör, HR-direktör och vd för SkiStar Norge AS. Under året har forumet kompletterats med två medlemmar; affärsutvecklingschef och SkiStarshop-chef. Forumet träffas regelbundet för att diskutera bolagets utveckling och säkerställa efterlevnad av policyer och riktlinjer samt att uppsatta mål nås.

#### STYRNING OCH UPPFÖLJNING

Utöver den övergripande uppförandekoden arbetar SkiStar efter en rad olika policyer och styrdokument som tydliggör bolagets risker, hantering av risker samt vägen mot bolagets målsättningar. Syftet med det är att skapa transparens och tydliggöra hur verksamheten ska drivas långsiktigt och hållbart framåt, samt för att skapa tillväxt och utveckling av bolaget. Samtliga policyer revideras årligen och är ett grundläggande verktyg för att varje medarbetare på SkiStar enkelt ska hitta information om hur samtliga förväntas agera, när och av vilken anledning. Policyägaren utformar policyn som sedan godkänns av SkiStars koncernledning och styrelse.

Årligen genomförs en webbaserad utbildning i syfte att öka kunskap om, och förståelse för, hur SkiStar förväntas agera och bemöta omvärlden. Utbildningen behandlar samtliga policyer inklusive uppförandekoden. Utbildningen syftar även till att öka förståelsen för hur hållbarhetsaspekter ska uppmärksammas i alla delar av verksamheten och hur de ska vara en naturlig del för varje anställd att beakta i alla led och beslut. Bolagets samtliga policyer finns tillgängliga för SkiStars medarbetare via intranätet.

SkiStar verkar för full efterlevnad av bolagets policyer och övriga interna styrdokument. För att alla ska kunna känna trygghet i att bolaget arbetar mot gemensamma mål och för att upptäcka eventuella överträdelser mot policyerna har SkiStar inrättat en visselblåsarfunktion. Den är utformad för att ge alla anställda och övriga med arbetsrelaterad relation till SkiStar möjlighet att anonymt anmäla eventuella misstankar om allvarliga oegentligheter. Visselblåsarfunktionen är ett varningssystem som syftar till att minska riskerna och förhoppningsvis i ett tidigt stadium av händelsekedjor. Det är betydelsefullt med en visselblåsarfunktion som en del i god företagsstyrning och för att bibehålla det förtroende gäster och allmänheten har. Direktiv samt rutiner för rapportering finns att tillgå för samtliga anställda och övriga med arbetsrelaterad relation till SkiStar.

<sup>1)</sup> Rapportering från och med 1 september 2023 sker till ekonomi- och finansdirektören.



## INLEDNING

## STRATEGI

## VERKSAMHET

## HÅLLBARHET

Fundament

SkiStar och hållbara fjällupplevelser

Hållbarhetsstyrning

Tryggt &amp; Säkert

Hållbarhetsnoter

Miljö

Sociala faktorer

● Styrning

Övrigt – Grund för rapporten

GRI-Index

Revisorns rapport

## AKTIEN

## RISK

## BOLAGSSTYRNING

## FINANSIELL INFORMATION

## ÖVRIG INFORMATION

## G2 REGELEFTERLEVNADE OCH AFFÄRSETIK

## PÅVERKAN, RISKER OCH MÖJLIGHETER

Korruption och oetiska affärsmetoder är ett hinder för ekonomisk och social utveckling och påverkar ofta bräckliga samhällen oproportionerligt mycket samt undergräver demokratiska institutioner. Både intressenter och regelverk ställer allt högre krav på mer transparens kring affärsmetoder och på att företagen ska ha nolltoleranspolicyer för korruption, liksom att de implementerar robusta program för etik och regelefterlevnad för att säkerställa en kultur av efterlevnad. Vidare ska konkurrensregler i de jurisdiktioner där verksamheten kan ha konkurrensbegränsande effekter beaktas och följas.

I SkiStars verksamhet finns det risker hänförliga till arbetsmiljö, korruption och mänskliga rättigheter. Dessa risker finns dels inom företaget, dels hos leverantörer och samarbetspartners som arbetar med uppdrag för SkiStar. SkiStar har nolltolerans mot mutor och korruption såväl i den egna verksamheten som i våra affärsrelationer. Korruptionsfrågor hanteras inom ramen för SkiStars riskhantering och styrdokument stärker arbetet med att förebygga och identifiera förekomster av korruption samt risker hänförliga till konkurrensbegränsningar. Vid inköp och upphandling finns tydliga riktlinjer och rutiner som tydliggör vad som förväntas av våra medarbetare. Om korruption misstänks eller uppdagas finns riktlinjer som styr hur fall ska hanteras.

För att hantera riskerna har SkiStar antagit en intern uppförandekod liksom en uppförandekod för leverantörer och samarbetspartners. Brott mot uppförandekoden är svårt att upptäcka, varför SkiStars fokus ligger på att minimera riskerna för korruption och brott mot mänskliga rättigheter. I samband med utbildning och introduktion får SkiStars medarbetare kunskap om hur bolagets policyer och övriga styrdokument är utformade och om hur medarbetarna förväntas agera om brott mot uppförandekoden kan misstänkas. Ledningen har utbildats i frågor som rör konkurrens, vilket även de medarbetare som ansvarar för bolagets inköp kommer att göra med jämna mellanrum framgent.

## STYRNING OCH UPPFÖLJNING

Effektiv styrning, riskhantering och regelefterlevnad stöds av en stark företagskultur där alla SkiStars medarbetare använder ett gott omdöme och agerar med integritet och i enlighet med uppförandekoden. Vid misstanke om korruption, andra oegentligheter eller brott mot vår uppförandekod har SkiStar en anonym visselblåsarfunktion. Visselblåsarfunktionen är tillgänglig för alla medarbetare samt övriga som har en arbetsrelaterad relation med SkiStar. Anmälningar i visselblåsarfunktionen anmäls anonymt.

Inkommande ärenden i visselblåsarfunktion går till extern, oberoende, part. Den externa mottagaren gör en initial bedömning av ärendet. Det rapporterade ärendet och den initiala bedömningen vidarebefordras till utvald person inom de av SkiStar förutbestämda kontaktpersonerna (styrelseordförande SkiStar AB, styrelseordförande SkiStar Norge AS, vd, chefsjurist, HR-direktör) för vidare hantering och åtgärdsplanering. Den externa mottagaren beslutar vem/vilka som kontaktas i ett aktuellt ärende i syfte att tillse att personen är oberoende och självständig i förhållande till ärendet och/eller den/de som berörs av ärendet. Avrapportering avseende inkomna ärenden i visselblåsarfunktionen och därmed samhörande frågor sker minst en gång årligen till koncernledningen och styrelsen genom revisionsutskottet. Särskilda skäl, som exempelvis allvarliga incidenter, brister eller behov, kan motivera ytterligare rapporter.

## INTRESSEKONFLIKT

SkiStar tillämpar såväl externa regler som interna bestämmelser angående intressekonflikter. Styrelseledamöter får inte delta i några beslut som rör avtal mellan dem och SkiStar. Detsamma gäller även avtal mellan SkiStar och tredje man eller juridisk person som en styrelseledamot har ett intresse i som kan stå i konflikt med SkiStars intressen. Ledningen inklusive verkställande direktören får inte delta vid ersättningsutskottets respektive styrelsens behandling av frågor om ersättning till dem.

Vidare förväntas SkiStars medarbetare alltid använda gott omdöme och stor integritet i frågor rörande SkiStars affärer. Avtal som sluts för SkiStars räkning ska alltid genomsyras av affärsmässighet och verka för SkiStars bästa. Om avtal ska ingås med part som har någon form av närstående relation till den person som avser sluta avtal för SkiStars räkning, direkt eller indirekt, ska avtalet godkännas och undertecknas av överordnad chef.

Bolagets uppförandekod, liksom underliggande direktiv avseende inköp samt rutin för närståendetransaktioner innefattar instruktioner för hantering av situationer där intressekonflikter kan uppstå. SkiStar verkar för att tillse att effektiva åtgärder vidtas för att undvika, eller vid behov motverka, möjliga och faktiska intressekonflikter. Vidare innefattar de arbetsordningar som styrelsen fastställt för styrelsearbetet, liksom för utskottens arbete, regler om hantering av situationer där intressekonflikter kan uppstå och hur dessa ska hanteras. Revisionsutskottet har även implementerat en process för godkännande av andra

tjänster än revisionstjänster som utförs av den externa revisorn för att säkra den granskande oberoendeställningen.

## UPPFÖRANDEKOD

SkiStars uppförandekod beskriver de riktlinjer och värderingar som ligger till grund för hur våra medarbetare ska agera mot varandra och omvärlden. Uppförandekoden täcker in FN Global Compacts tio principer avseende mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och anti-korruption, samt ILO:s åtta kärnkonventioner gällande minimistandard för arbetsvillkor. Uppförandekoden revideras årligen. Kodens tillgänglighet för samtliga medarbetare genom SkiStars intranät. SkiStar ser allvarligt på brott mot uppförandekoden.

## RESULTATINDIKATORER

Under räkenskapsåret 2022/23 rapporterades och utreddes 8 fall av misstänkt överträdelse av SkiStars uppförandekod. Vid årets utgång pågick utredning av ett fall.

## RAPPORTERING, UTREDDA OCH BEKRÄFTADE ÄRENDEN AVSEENDE ÖVERTRÄDELSE AV SKISTARS UPPFÖRANDEKOD

antal	2022/23	2021/22
Rapporterade ärenden	8	0

## STATUS VID ÅRETS SLUT

	2022/23	2021/22
Avslutade ärenden	7	0
Pågående ärenden	1	0

## RAPPORTERADE ÄRENDEN PER KATEGORI

	2022/23	2021/22
Korruption samt överträdelser av lagar och regler	0	0
Intressekonflikt	0	0
Medarbetarfrågor	5	0
Mänskliga rättigheter	0	0
Verksamhetsrelaterat	3	0





## INLEDNING

## STRATEGI

## VERKSAMHET

## HÅLLBARHET

Fundament

SkiStar och hållbara fjällupplevelser

Hållbarhetsstyrning

Tryggt & Säkert

Hållbarhetsnoter

Miljö

Sociala faktorer

● Styrning

Övrigt – Grund för rapporten

GRI-Index

Revisorns rapport

## AKTIEN

## RISK

## BOLAGSSTYRNING

## FINANSIELL INFORMATION

## ÖVRIG INFORMATION

## G3 LEVERANTÖRSKEDJAN OCH ANSVARSFULLA INKÖP

### PÅVERKAN, RISKER OCH MÖJLIGHETER

Goda samarbeten och säkra upphandlingar av leverantörer är viktigt för att den operativa verksamheten ska fortsätta utvecklas hållbart. SkiStar arbetar med många olika leverantörer inom bolagets olika affärsområden. Majoriteten av SkiStars leverantörer kommer från Skandinavien och Europa. SkiStars största leverantörer finns inom affärsområdena Drift av fjällanläggningar och Fastighetsutveckling och exploatering.

SkiStars egna varumärke EQPE produceras till största del i Kina. Produktion av utvalda delar av sortimentet har under verksamhetsåret flyttats till Sverige och Litauen. Textilindustrin kännetecknas av en komplex och global leveranskedja med aktörer som samverkar över landsgränser. Höga risker förekommer inom områdena mänskliga rättigheter och arbetares rättigheter inom såväl produktionen av råvaror som i tillverkningsledet. Även inom miljöområdet bedöms riskerna vara av en allvarlig karaktär, med potentiellt långtgående effekter, genom hela leveranskedjan. SkiStar har bedömt produktionen av EQPE-kläder som en av de högsta riskerna rörande brott mot mänskliga rättigheter i SkiStar leverantörsled. SkiStar har årliga dialoger och uppföljningar med dessa leverantörer för att minimera riskerna.

SkiStar arbetar med en uppförandekod för leverantörer och samarbetspartners genom vilken det klargörs vilka förväntningar SkiStar har på dessa. SkiStar har även arbetat aktivt med sina leverantörer och utvärderat samtliga utifrån sociala och miljömässiga krav. SkiStars uppförandekod för leverantörer och samarbetspartners inkluderar bland annat respekt för mänskliga rättigheter. Den fastslår att grundläggande mänskliga rättigheter och arbetsvillkor ska vara kända, respekteras och efterlevas av leverantörerna. Samtliga av SkiStars leverantörer och samarbetspartners förväntas godta uppförandekoden. Vid eventuella överträdelser vidtar Skitar åtgärder.

I syfte att säkerställa säkra upphandlingar arbetar SkiStar utifrån fastställt direktiv för inköp, vilket väger in flera perspektiv vid upphandling och inköp såsom tillgänglighet, pris och kvalitet samt hållbarhets- och konkurrensrättsliga aspekter.

### STYRNING OCH UPPFÖLJNING

För att få stärkt insyn och kontroll i leverantörsledet har SkiStar under året påbörjat en riskbedömning av bolagets leverantörsbas. Arbetet har grundat sig utifrån nya lagkrav för SkiStars norska verksamhet. Leverantörerna bedömdes utifrån fem riskparametrar för att identifiera eventuella risker exempelvis kopplat till produkter, områden och branscher. Risk för brott mot mänskliga rättigheter bedöms främst

återfinnas i leverantörsledet. Utifrån riskanalysen prioriterades sju områden som medel till medel/hög risk. Dessa områden är:

- inköp av bygg- och anläggningsmaterial och maskindelar
- inköp av IT-produkter för egen verksamhet
- inköp av städtjänster
- inköp av mat och dryck
- inköp till EQPE, vårt eget varumärke

SkiStar identifierade inga faktiska negativa konsekvenser i riskanalysen.

Bolagets förväntningar beskrivs i vår uppförandekod för leverantörer och samarbetspartners, som ingår som en bilaga i majoriteten av alla avtal som ingås med SkiStar. Under året har koden uppdaterats med förtydligande av SkiStars förväntningar och krav avseende respekt för mänskliga rättigheter. Dessutom adderades rätten till granskning av leverantörerna. SkiStar har som mål att samtliga leverantörer ska skriva under uppförandekoden. SkiStars uppförandekod för leverantörer och samarbetspartners finns tillgänglig på SkiStars webbplats, skistar.com/sv/corporate.

### RESULTATINDIKATORER

Under 2022/23 har alla nya leverantörer godkänt SkiStars uppförandekod för leverantörer och samarbetspartners. 83 (75) procent av SkiStars totala debiterade inköpsbelopp har under året godkänt uppförandekoden.

## G4 SÄKERHET OCH DATASKYDD

### PÅVERKAN, RISKER OCH MÖJLIGHETER

I och med att säkerhetshot blir mer sofistikerade innebär de en ökad risk för incidenter som kan ha betydande negativ inverkan på företag, samhället och individer. Den ökade förekomsten av cybersäkerhetshot skapar både risk och möjligheter eftersom en effektiv säkerhet kan utgöra en konkurrensfördel, medan brist på åtgärder kan riskera att skada kundernas förtroende. Strängare regler för säkerhet, dataskydd samt datalokalisering har införts, och kommer löpande att införas. Verksamheten genomför kontinuerligt riskanalyser för att minimera olika typer av risker och för att säkerställa försäkringsskyddet. SkiStar har även en övergripande krisplan för att bolaget ska ha bra beredskap vid eventuella olyckor och tillbud. Informationssäkerhet är ett område som tar mer och mer resurser i anspråk med anledning av en negativ trend i omvärlden med olika typer av angrepp och intrång. SkiStar följer fastställda processer för utveckling och införande av ny infrastruktur och system. Genom fokus på informationssäkerhet, samarbete med leverantörer, utveckling av arbetssätt och rutiner minskar risken för intrång, förlust av information och avbrott i verksamheten.

### STYRNING OCH UPPFÖLJNING

På SkiStar följer vi vår informationspolicy med bland annat tillhörande direktiv; direktiv för behandling av personuppgifter och direktiv för informationssäkerhet. Vidare arbetar vi aktivt med säkerhetsfrågor via samarbete med branschorganisationer och fackklubbar samt genomför regelbunden utbildning, tillbudsrapportering och systematiskt arbetsmiljöarbete. På SkiStar har vi en dataskyddsgrupp som arbetar med dataskyddsfrågor utefter ett satt årshjul. Årshjulet är tänkt att främja ett proaktivt arbetssätt samt hjälpa organisationen att kontinuerligt lyfta och besvara dataskyddsfrågor. Årshjulet speglar dataskyddsförordningens krav och resultatet av gruppens arbete rapporteras årligen till både koncernledning och styrelse genom revisionsutskottet. Vi utbildar även årligen våra anställda i dataskyddsfrågor.

För området informationssäkerhet sker kontinuerligt utbildningar för organisationens samtliga anställda för att hela tiden öka medvetenheten om, och förståelse om vikten av, informationssäkerhetsarbete. Personalen utbildas genom korta, återkommande utbildningsavsnitt och sedan årsskiftet har vi uppnått en genomförandegrad strax under 80 procent. Värt att påpeka är att anställda som endast arbetar återkommande under vintersäsong finns med i denna statistik, varför siffrorna blir något missvisande när denna del av personalstyrkan inte arbetar (från maj till ca mitten av november).



## INLEDNING

## STRATEGI

## VERKSAMHET

## HÅLLBARHET

Fundament

SkiStar och hållbara fjällupplevelser

Hållbarhetsstyrning

Tryggt & Säkert

Hållbarhetsnoter

Miljö

Sociala faktorer

Styrning

● Övrigt – Grund för rapporten

GRI-Index

Revisorns rapport

## AKTIEN

## RISK

## BOLAGSSTYRNING

## FINANSIELL INFORMATION

## ÖVRIG INFORMATION

## HÅLLBARHETSNOTER

## Avsnitt O – Övrigt – Grund för rapporten

### O1 INTRESSENTDIALOG OCH VÄSENTLIGHET

Att kartlägga och analysera intressenternas förväntningar på verksamheten är en förutsättning för att skapa hållbara värden. Därför förs löpande dialog med våra intressenter.

Utöver den löpande dialogen med intressenterna genomfördes under förra verksamhetsåret djupintervjuer med ett urval av representanter från våra olika intressentgrupper. Syftet var att identifiera SkiStars viktigaste hållbarhetsfrågor nu och i framtiden, samt få förståelse för vilka frågor som skapar stort värde för våra intressenter. Intressentdialogen var underlag i i SkiStars hållbarhetsstrategi.

Dialogerna med intressenterna ger insikter om olika intressent-

gruppers förväntningar, bidrar till att utveckla långvariga relationer och kontinuerlig förbättring av SkiStar verksamhet. Dialogerna ger också värdefull information när SkiStar utvärderar sitt hållbarhetsarbete och prioriterar initiativ inom hållbarhetsområdet.

Under intressentdialogen genomfördes en riktad undersökning där cirka 4 050 gäster samt 500 medarbetare svarade. Vidare genomfördes djupintervjuer med utvalda intressentgrupper såsom; kommuner, regioner, aktieägare och destinationsbolagen. Detta gjordes för att få en bild av intressentgruppernas prioriteringar och låg till grund för SkiStars väsentlighetsanalys och hållbarhetsstrategi.

Två områden som ökar i betydelse hos våra intressenter och i vår omvärld är "Biologisk mångfald" och "Integration". När det gäller biologisk mångfald handlar förväntningarna om att intressenterna vill få mer information om hur SkiStar påverkar den biologiska mångfalden på platser där våra destinationer finns. De vill också veta hur andra platser påverkas som en följd av bolagets inköp av varor och tjänster.

### VÄSENTLIGA FRÅGOR

SkiStar genomför årligen ett flertal enkätundersökningar med intressenter, där gäster och medarbetare är i fokus. SkiStar genomför löpande dialoger och djupintervjuer med andra intressenter såsom leverantörer, kommuner och politiker, markägare och branschorganisation. Dessa dialoger bearbetas och inkluderas i SkiStars väsentlighetsanalys.

SkiStar reviderar därav sin väsentlighetsanalys löpande, då dialoger med flera intressenter sker och kommer att medföra en uppdatering under kommande verksamhetsår i linje med kommande ramverk.

Tre områden som under verksamhetsåret identifierats som ökande i betydelse hos våra intressenter och i vår omvärld är "Biologisk mångfald", "Energieffektivisering" och "Integration". Läs mer om vårt arbete på sidorna 41–50 och mer om intressentdialog och väsentlighetsanalys på sidorna 70–71 not O1.

### INTRESSENTDIALOG

Intressenter	Dialog	Väsentliga frågor
Gäster/Kunder/Logiägare	<ul style="list-style-type: none"> <li>Veckovisa gästundersökningar</li> <li>Dagliga möten med gästen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Avfall och återvinning</li> <li>Hållbar turismnäring</li> <li>Hälsa och säkerhet</li> <li>Cirkulär ekonomi</li> <li>Energieffektivisering</li> </ul>
Medarbetare	<ul style="list-style-type: none"> <li>Årlig medarbetarundersökning om hållbarhet</li> <li>Löpande medarbetarundersökning</li> <li>Individuella dialoger</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hållbart arbetsliv</li> <li>Klimat och fjällmiljö</li> <li>Avfall och återvinning</li> </ul>
Aktieägare	<ul style="list-style-type: none"> <li>Investerarmöten</li> <li>ESG-undersökningar och utvärderingar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Klimatrelaterade risker och möjligheter</li> <li>Aktivitetsdagar</li> <li>Biologisk mångfald</li> <li>Nya affärsmöjligheter; året-runt-verksamhet</li> </ul>

### SAMHÄLLE

Leverantörer	<ul style="list-style-type: none"> <li>Enskilda möten</li> <li>Inköpsdialog</li> <li>Samarbeten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Följa SkiStars uppförandekod för leverantörer</li> <li>Arbetstider och arbetsförhållanden</li> <li>Långvariga samarbeten</li> </ul>
Branschorganisation	<ul style="list-style-type: none"> <li>Styrelsemöten,</li> <li>Medlemmar i forum</li> <li>Löpande dialog</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Klimat och fjällmiljö</li> <li>Biologisk mångfald</li> <li>Integration och arbetsmiljö</li> </ul>
Markägare	<ul style="list-style-type: none"> <li>Enskilda möten</li> <li>Löpande dialog</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Värna om fjällmiljön</li> <li>Exploatering och utveckling av fjälldestinationen</li> </ul>
Kommuner och politiker	<ul style="list-style-type: none"> <li>Enskilda möten</li> <li>Samrådsmöten</li> <li>Löpande dialog</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Folkhälsa och inkludering</li> <li>Hållbar destinationsutveckling</li> </ul>
Lokala näringslivet	<ul style="list-style-type: none"> <li>Enskilda möten</li> <li>Samrådsmöten</li> <li>Löpande dialog</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bokningsläget och intresset för fjällsemester</li> <li>Hållbar destinationsutveckling</li> </ul>
Media	<ul style="list-style-type: none"> <li>Intervjuer</li> <li>Löpande dialog</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Klimatförändringar</li> <li>Bokningsläget och intresset för fjällsemester</li> <li>Incidenter i fjällanläggningar (lavin/olyckor)</li> </ul>

### SKISTARS INTRESSETER





## INLEDNING

## STRATEGI

## VERKSAMHET

## HÅLLBARHET

- Fundament
- SkiStar och hållbara fjällupplevelser
- Hållbarhetsstyrning
- Tryggt & Säkert
- Hållbarhetsnoter
- Miljö
- Sociala faktorer
- Styrning
- Övrigt – Grund för rapporten
- GRI-Index
- Revisorns rapport

## AKTIEN

## RISK

## BOLAGSSTYRNING

## FINANSIELL INFORMATION

## ÖVRIG INFORMATION

## HÅLLBARHETSNOTER

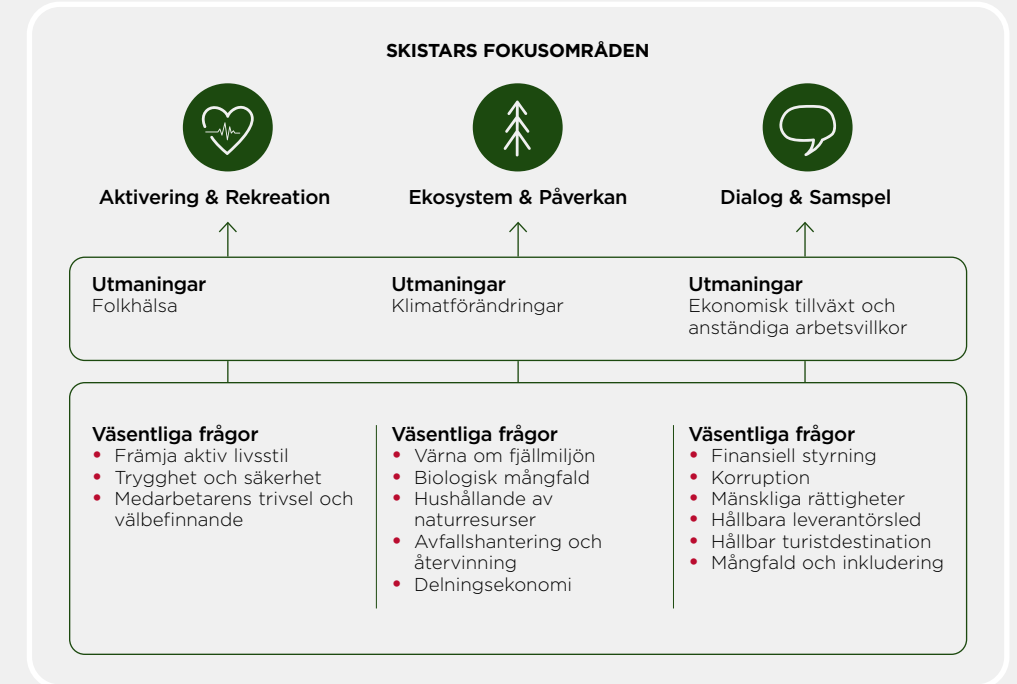
### NOT 01, FORTS

#### VÄSENTLIGHETSANALYS

SkiStars väsentlighetsanalys baseras på flera olika delar: Intressentdiagram, omvärldstrender samt bolagets och ledningens strategiska prioriteringar. Analysen ligger till grund för SkiStars strategiska inriktning och prioritering av hållbarhetsarbetet.

Utifrån kartläggningen av intressenternas förväntningar och omvärldsbevakningar har en intern prioritering gjorts av vilka hållbarhetsfrågor som bedöms mest väsentliga. Vid prioriteringen har SkiStars faktiska påverkan på människa, miljö, ekonomi och samhälle beaktats.

SkiStar genomför en väsentlighetsanalys vartannat år. Under året genomfördes en genomlysning och uppdatering av väsentlighetsanalysen, vars slutsatser visas nedan. Resultatet visar de områden som har störst betydelse för SkiStars affärer och värdegrundsarbete utifrån genomförd analys. SkiStars bidrag och utmaningar kopplade till FN:s 17 globala mål för hållbar utveckling utgjorde också en del av analysen.







## INLEDNING

## STRATEGI

## VERKSAMHET

## HÅLLBARHET

Fundament

SkiStar och hållbara fjällupplevelser

Hållbarhetsstyrning

Tryggt & Säkert

Hållbarhetsnoter

Miljö

Sociala faktorer

Styrning

● Övrigt – Grund för rapporten

GRI-Index

Revisorns rapport

## AKTIEN

## RISK

## BOLAGSSTYRNING

## FINANSIELL INFORMATION

## ÖVRIG INFORMATION

## 02 REDOVISNINGSPRINCIPER, OMFATTNING OCH EXTERNT BESTYRKANDE

SkiStars hållbarhetsarbete rapporteras på årlig basis. Denna rapport avser perioden 1 september 2022 – 31 augusti 2023. SkiStars hållbarhetsarbete är initierat av koncernledningen och förankrat i styrelsen som ett för SkiStar prioriterat område. Målet är att driva hela verksamheten på ett hållbart sätt. Därför är beskrivningen av hållbarhetsarbetet integrerad i företagets årsredovisning.

Hållbarhetsrapporten är upprättad i enlighet med GRI Standards kärnnivå. I GRI-indexet på sidorna 73–76 finns hänvisningar till var i verksamhetsberättelsen informationen återfinns.

Genom att tillämpa de internationella GRI-riktlinjerna strävar SkiStar efter en rapportering av hållbarhetsrelaterat innehåll som är relevant för våra intressenter på ett transparent och balanserat sätt.

EU:s taxonomi för gröna investeringar är en del av EU:s handlingsplan för hållbara finanser och syftar till att definiera miljömässigt hållbara investeringar. För att en aktivitet ska anses hållbar enligt taxonomiförordningen måste den bidra väsentligt till minst ett av EU:s sex fastställda miljömål och undvika avsevärd skada på något av de andra miljömålen. Dessutom ställs krav avseende sociala aspekter såsom mänskliga rättigheter och arbetsmiljö.

På sidan 59 finns en beskrivning av den information som ska lämnas i årsredovisningen 2022/23 gällande hur stor del av verksamheten som omfattas av taxonomin.

Rapporten är översiktligt granskad av SkiStars revisorer och deras uttalande finns på sidan 76.

### AVGRÄNSNINGAR OCH FÖRÄNDRINGAR MOT FÖREGÅENDE ÅR

Hållbarhetsrapporten omfattar moderbolag samt helägda dotterbolag. Bedömning har gjorts att samägda intressebolag inte utgör väsentlig del av verksamheten och inkluderas därmed inte i rapporteringen. Joint venture-bolag som samägs av SkiStar bedöms inte utgöra en väsentlig del av verksamheten i hållbarhetsrapporten. I upprättade av SkiStars klimatrapporering har bedömning gjorts i enlighet med GHG Protokoll. I klimatrapporeringen, se not E5, har Joint-venture och intressebolag med stor klimatpåverkan inkluderats då dessa har ansetts som väsentliga i SkiStars klimatarbete. Siffrorna som rapporteras i hållbarhetsnoterna har samlats in från varje destination och relevanta affärsområden. Omräkning till klimatdata har genomförts av extern leverantör och SkiStar genomför en rimlighetsbedömning och följer upp eventuella skillnader mot föregående år.

Beräkning av SkiStars totala klimatdata har under verksamhetsåret fortsatt genomföras tillsammans med extern leverantör. Inga större uppdateringar har genomförts i de omräkningsfaktorer som har använts under verksamhetsåret jämfört mot föregående år. SkiStar har under året fortsatt rapporteringen av scope 3-data, där de mest relevanta kategorierna har utvärderats och beräknats. Under förra verksamhetsåret har omklassificering genomförts av intressebolaget Fjällvärme i Sälen AB. SkiStar har inte operationell kontroll över verksamheten och därför har utsläppen från Fjällvärme i Sälen AB flyttats över till indirekt klimatpåverkan (S3).

För frågor kopplade till SkiStars hållbarhetsredovisning kontakta bolaget på [hallbarhet@skistar.com](mailto:hallbarhet@skistar.com).

### STYRDOKUMENT FÖR HÅLLBARHETSARBETET

Regelverk som styr SkiStars hållbarhetsarbete:

#### Externa lagar och riktlinjer

- Aktiebolagslagen
- Årsredovisningslagen
- Miljöbalken
- Arbetsmiljölagen
- BBR-krav (Boverkets byggregler)
- FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter
- FN:s konvention om barnets rättigheter
- EU:s Taxonomiförordning
- Övriga tillämpliga lagar och regler

#### Externa initiativ

- GRI Standards
- FN:s globala hållbarhetsmål
- Parisavtalet
- Sveriges färdplan för ett fossilfritt Sverige
- Global Compact
- OECD:s riktlinjer för multinationella företag
- TCFD
- Science Based Targets
- CDP

#### Viktiga interna regelverk

- Uppförandekod för leverantörer och samarbetspartners
- Hållbarhetspolicy
- Arbetsmiljöpolicy
- Uppförandekod
- Medarbetarpolicy
- Mångfaldspolicy
- Kvalitetsdirektiv
- Inköpsdirektiv



# GRI-Index

SkiStars hållbarhetsredovisning för verksamhetsåret 2022/23 är upprättad i enlighet med Global Reporting Initiative Standards (GRI) riktlinjer, tillämplighetsnivå Core. I SkiStars GRI-index finns hänvisningar till var i verksamhetsberättelsen informationen återfinns. För att i enlighet med GRI:s riktlinjer arbeta fram en hållbarhetsrapport krävs av SkiStar identifiering, prioritering samt validering.

<b>Användningsmålan</b>	SkiStar AB i enlighet med GRI-standarder för perioden 2022-09-01-2023-08-21
<b>GRI 1 används</b>	GRI 1: Foundation (2021)

GRI STANDARD	Upplysning	Sidhänvisning	Utelämnande
<b>GRI 2: General Disclosures 2021</b>	2-1 Organisationsdetaljer	82, 94	
	2-2 Enheter som ingår i organisationens hållbarhetsredovisning	72	
	2-3 Rapporteringsperiod, frekvens och kontaktpunkt	72, 98, 142	
	2-4 Justeringar av information	72	
	2-5 Extern försäkring	76	
	2-6 Aktiviteter, värdekedja och andra affärsrelationer	15-17, 20, 23-25	
	2-7 Medarbetare	18-19, 63-66	
	2-8 Medarbetare som inte är anställda	64-66	SkiStar har inte kontroll över anställda utanför den egna verksamheten.
	2-9 Styrningsstruktur och sammansättning	82-87, 88-89	
	2-10 Nominering och val av högsta styrelseorgan	82-87	
	2-11 Ordförande i det högsta styrelseorganet	82	
	2-12 Det högsta styrelseorganets roll i att övervaka hanteringen av effekter	82-87	
	2-13 Delegering av ansvar för hantering av effekter	82-87	
	2-14 Högsta styrelseorganets roll i hållbarhetsrapportering	67	
	2-15 Intressekonflikter	68	
	2-16 Kommunikation av kritiska frågor	66, 68	
	2-17 Kollektiv kunskap om det högsta styrelseorganet	84	
	2-18 Utvärdering av det högsta styrelseorganets prestationer	84	
	2-19 Ersättningspolicyer	96-98	
	2-20 Process för att fastställa ersättning	96-98	
	2-21 Årlig total ersättningsgrad	87, 118	Jämförelse mot median lönen rapporteras ej.
	2-22 Uttalande om strategi för hållbar utveckling	6-7, 39, 82	
	2-23 Policyåtaganden	85	
	2-24 Bädda in policyåtaganden	85	
	2-25 Processer för att åtgärda negativa effekter	68, 85-86	
	2-26 Mekanismer för att söka råd och ta upp orosmoment	67, 68, 85	
	2-27 Efterlevnad av lagar och förordningar	72, 68	
	2-28 Medlemskap i organisationer	72	
	2-29 Förhållningssätt till intressenters engagemang	70-71	
	2-30 Kollektivavtal	64	

## INLEDNING

## STRATEGI

## VERKSAMHET

## HÅLLBARHET

Fundament

SkiStar och hållbara fjällupplevelser

Hållbarhetsstyrning

Tryggt &amp; Säkert

Hållbarhetsnoter

Miljö

Sociala faktorer

Styrning

Övrigt – Grund för rapporten

## ● GRI-Index

Revisorns rapport

## AKTIEN

## RISK

## BOLAGSSTYRNING

## FINANSIELL INFORMATION

## ÖVRIG INFORMATION



## INLEDNING

## STRATEGI

## VERKSAMHET

## HÅLLBARHET

Fundament

SkiStar och hållbara fjällupplevelser

Hållbarhetsstyrning

Tryggt &amp; Säkert

Hållbarhetsnoter

Miljö

Sociala faktorer

Styrning

Övrigt – Grund för rapporten

## ● GRI-Index

Revisorns rapport

## AKTIEN

## RISK

## BOLAGSSTYRNING

## FINANSIELL INFORMATION

## ÖVRIG INFORMATION

GRI STANDARD	Uppllysning	Sidhänvisning	Utelämnande
<b>VÄSENTLIGA ÄMNEN</b>			
GRI 3: Väsentliga ämnen 2021	3-1 Process för att fastställa väsentliga ämnen	70–71	
	3-2 Lista över väsentliga ämnen	70–71	
<b>ANSVARSFULL FINANSIERING</b>			
GRI 3: Väsentliga ämnen 2021	3-3 Hantering av väsentliga ämnen	70–71	
GRI 201: Ekonomiskt resultat 2016	201-1 Direkt ekonomiskt värde genererat och distribuerat	14, 21, 94, 79–80	
	201-2 Ekonomiska konsekvenser och andra risker och möjligheter till följd av klimatförändringar	79–80	
<b>MINSKNING AV KOLDIOXIDAVTRYCK</b>			
GRI 3: Väsentliga ämnen 2021	3-3 Hantering av väsentliga ämnen	70–71	
GRI 302: Energi 2016	302-1 Energiförbrukning inom organisationen	53	
	302-4 Minskning av energiförbrukningen	53	
GRI 305: Utsläpp 2016	305-1 Direkta växthusgasutsläpp (Scope 1)	54–55	
	305-2 Energi indirekta växthusgasutsläpp (Scope 2)	54–56	
	305-3 Övriga indirekta växthusgasutsläpp (Scope 3)	54–56	
	305-4 Intensitet för växthusgasutsläpp	55	
	305-5 Minskning av växthusgasutsläpp	55	
<b>MINIMERA VATTEN OCH AVFALL</b>			
GRI 3: Väsentliga ämnen 2021	3-3 Hantering av väsentliga ämnen	70–71	
GRI 303: Vatten och avlopp 2018	303-3 Vattenuttag	47, 52	
	303-5 Vattenförbrukning	47, 52	
<b>FÖRBÄTTRA PÅVERKAN PÅ BIOLOGISK MÅNGFALD</b>			
GRI 3: Väsentliga ämnen 2021	3-3 Hantering av väsentliga ämnen	70–71	
GRI 304: Biologisk mångfald 2016	304-1 Verksamhetsanläggningar som ägs, arrenderas, förvaltas i eller i anslutning till skyddade områden och områden med högt värde avseende biologisk mångfald utanför skyddade områden	56	
<b>ETISKT LEDARSKAP</b>			
GRI 3: Väsentliga ämnen 2021	3-3 Hantering av väsentliga ämnen	70–71	
GRI 205: Anti-korruption 2016	205-1 Verksamhet bedömd med avseende på risker relaterade till korruption	68–69	
	205-2 Kommunikation och utbildning om anti-korruptionspolicyer och förfaranden	68–69	
	205-3 Bekräftade incidenter rörande korruption och vidtagna åtgärder	68–69	
GRI 407: Föreningsfrihet och kollektiva förhandlingar 2016	407-1 Verksamhet och leverantörer där rätten till föreningsfrihet och kollektiva förhandlingar kan vara i fara	69	





## INLEDNING

## STRATEGI

## VERKSAMHET

## HÅLLBARHET

Fundament

SkiStar och hållbara fjällupplevelser

Hållbarhetsstyrning

Tryggt & Säkert

Hållbarhetsnoter

Miljö

Sociala faktorer

Styrning

Övrigt – Grund för rapporten

● GRI-Index

Revisorns rapport

## AKTIEN

## RISK

## BOLAGSSTYRNING

## FINANSIELL INFORMATION

## ÖVRIG INFORMATION

## HÅLLBARHETSNOTER

GRI STANDARD	Uppllysning	Sidhänvisning	Utelämnande
<b>ANSVARSFULLA INKÖP</b>			
<b>GRI 3:</b> Väsentliga ämnen 2021	3-3 Hantering av väsentliga ämnen	70–71	
<b>GRI 206:</b> Konkurrensbegränsande beteende 2016	206-1 Rättsliga åtgärder för konkurrensbegränsande beteende, antitrust- och monopolpraxis	68	
<b>UTBILDNING</b>			
<b>GRI 3:</b> Väsentliga ämnen 2021	3-3 Hantering av väsentliga ämnen	70–71	
<b>GRI 404:</b> Träning och utbildning 2016	404-1 Genomsnittlig antal utbildningstimmar per år och medarbetare	66	
<b>HÅLLBART ARBETSLIV</b>			
<b>GRI 3:</b> Väsentliga ämnen 2021	3-3 Hantering av väsentliga ämnen	70–71	
<b>GRI 403:</b> Arbetsmiljö och säkerhet 2018	403-1 Hanteringssystem för arbetsmiljö och säkerhet	65	
	403-2 Faroidentifiering, riskbedömning och incidentutredning	65	
	403-3 Företagshälsövård	65	
	403-5 Medarbetarutbildning om hälsa och säkerhet på arbetsplatsen	65	
	403-6 Främjande av medarbetarnas hälsa	65	
	403-9 Arbetsrelaterade skador	65	
<b>GRI 405:</b> Mångfald och lika möjligheter 2016	405-1 Mångfald i styrande organ och bland medarbetare	64	
<b>GRI 406:</b> Ickediskriminering 2016	406-1 Incidenter rörande diskriminering och vidtagna korrigerande åtgärder	68	



INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

HÅLLBARHET

Fundament

SkiStar och hållbara fjällupplevelser

Hållbarhetsstyrning

Tryggt & Säkert

Hållbarhetsnoter

Miljö

Sociala faktorer

Styrning

Övrigt – Grund för rapporten

GRI-Index

● Revisorns rapport

AKTIEN

RISK

BOLAGSSTYRNING

FINANSIELL INFORMATION

ÖVRIG INFORMATION

# Revisorns rapport över översiktlig granskning av SkiStar AB hållbarhetsredovisning samt yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till SkiStar AB, org.nr 556093-6949

## INLEDNING

Vi har fått i uppdrag av företagsledningen i SkiStar AB att översiktligt granska SkiStar ABs hållbarhetsredovisning för år 2022/23. Företaget har definierat hållbarhetsredovisningens omfattning på sidorna 37–75 i detta dokument varav den lagstadgade hållbarhetsrapporten definieras på sidan 98.

## STYRELSENS OCH FÖRETAGSLEDNINGENS ANSVAR

Det är styrelsen och företagsledningen som har ansvaret för att upprätta hållbarhetsredovisningen inklusive den lagstadgade hållbarhetsrapporten i enlighet med tillämpliga kriterier respektive årsredovisningslagen. Kriterierna framgår på sidan 72 i hållbarhetsredovisningen, och utgörs av de delar av ramverket för hållbarhetsredovisning utgivet av GRI (Global Reporting Initiative) som är tillämpliga för hållbarhetsredovisningen, samt av företagets egna framtagna redovisnings- och beräkningsprinciper. Detta ansvar innefattar även den interna kontroll som bedöms nödvändig för att upprätta en hållbarhetsredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

## REVISORNS ANSVAR

Vårt ansvar är att uttala en slutsats om hållbarhetsredovisningen grundad på vår översiktliga granskning och lämna ett yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med ISAE 3000 (omarbetad) Andra bestyrkandeuppdrag än revisioner och översiktliga granskningar av historisk finansiell information. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av hållbarhetsredovisningen, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder.

Vi har utfört vår granskning avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten i enlighet med FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. En översiktlig granskning och en granskning enligt RevR 12 har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i övrigt har.

Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar. Vi är oberoende i förhållande till SkiStar AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning och granskning enligt RevR 12 gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning och granskning enligt RevR 12 har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Vår granskning av hållbarhetsredovisningen utgår från de av styrelsen och företagsledningen valda kriterier, som definieras ovan. Vi anser att dessa kriterier är lämpliga för upprättande av hållbarhetsredovisningen.

Vi anser att de bevis som vi skaffat under vår granskning är tillräckliga och ändamålsenliga i syfte att ge oss grund för våra uttalanden nedan.

## UTTALANDEN

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att hållbarhetsredovisningen inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med de ovan av styrelsen och företagsledningen angivna kriterierna.

En lagstadgad hållbarhetsrapport har upprättats.  
Stockholm den 8 november 2023  
Deloitte AB

Kent Åkerlund  
Auktoriserad revisor

Lennart Nordqvist  
Specialistmedlem i FAR